**L’insertion des filières agroalimentaires locales dans les chaînes de valeur mondiales**

Dans un contexte de mondialisation des marchés, la maîtrise de la chaîne d’approvisionnement et des processus logistiques (gestion des flux physiques et des informations) est une nécessité pour assurer les performances des filières et des entreprises agroalimentaires en interaction avec leur environnement socio-institutionnel. Les approches méthodologiques **chaînes de valeur et analyse de filières** associées aux méthodes et aux outils du **management stratégique** sont mobilisées pour l’analyse des stratégies et des modes de coordination des acteurs ainsi que pour la compréhension des modes **de gouvernance des filières**. Ces méthodes d’analyses sont également incontournables pour appréhender la complexité de l’environnement international : fonctionnement des marchés (internationaux et locaux) dans un contexte de négociations internationales visant une plus grande libéralisation, politiques commerciales, règlementations nationales et internationales.