



Mention « Sciences économiques et sociales », parcours Master 2
CHAÎNES DE VALEUR ET AGROLOGISTIQUE

Master of Science
CHAÎNES DE VALEUR ET AGROLOGISTIQUE

2018/2019

OBJECTIF

Maîtriser la chaîne d'approvisionnement et l'acheminement des produits depuis le champ agricole jusqu'à la table du consommateur final est devenu primordial pour appréhender le bon fonctionnement des filières. Ce programme d'enseignement post-universitaire envisage de former et de spécialiser les jeunes diplômés dans la gestion et la coordination des chaînes de valeur.

La formation permet d'acquérir :

- des savoirs : analyser le système agroalimentaire et les chaînes de valeur ; observer et analyser l'environnement des acteurs opérant dans les chaînes de valeur avec ses contraintes et atouts, les réglementations nationales et internationales constituant le cadre socio-institutionnel des chaînes de valeur ; se spécialiser dans la gestion et la coordination des chaînes d'approvisionnement,
- des savoir-faire : élaborer un diagnostic stratégique d'une chaîne de valeur agroalimentaire et proposer des projets stratégiques pour l'ensemble des acteurs,
- des savoir-être : travailler en équipe, faire l'interface entre les aspects techniques et socio-économiques.

PROGRAMME DE MASTER 2 (60 ECTS)

Module 1 : Chaînes de valeur : concepts et définitions (septembre)

- Acquisition des approches et des outils méthodologiques permettant de maîtriser les différentes utilisations de l'approche filière, chaînes de valeur et chaîne globale de valeur.
- Analyse du fonctionnement des marchés agroalimentaires, particulièrement dans le contexte de libéralisation économique.
- Acquisition des outils d'analyse des modes de coordination multi-acteurs.

Module 2 : Aspects techniques de la logistique : nouvelles technologies, innovations, gestion des coûts de transport (octobre)

- Apprendre comment piloter les processus clés d'une chaîne logistique globale et optimiser la gestion des réseaux partenaires.
- Analyser l'impact des actions de logistique sur la performance financière.

Module 3 : Aspects juridiques de la logistique : réglementations, normes et fondements juridiques de la logistique internationale (octobre-novembre)

- Appréhender les conventions du transport international, les contrats, les normes régissant les réseaux de logistique internationale.

ORGANISATION

→ Master 2 (Bac+5)

Huit modules	37 ECTS
Stage et mémoire	23 ECTS

La formation est organisée par le CIHEAM-IAMM.

Un stage en milieu professionnel est obligatoire à partir de mi-mars.

En fonction des places disponibles, les modules peuvent être suivis en tant que formation courte.

→ Master of Science (Bac+6)

Thèse de Master of Science	60 ECTS
----------------------------	---------

ADMISSION

La formation est ouverte à des participants souhaitant se spécialiser en économie agro-alimentaire, pour travailler dans des administrations publiques, des entreprises ou des organisations professionnelles.

Le niveau d'admission est Bac + 4 minimum ou le niveau permettant d'accéder aux études post-graduate.

Les frais de formation s'élèvent à 400 € par mois (hors frais d'inscription, de voyage et de séjour). Pour les candidats ressortissants de pays membres du CIHEAM, des bourses sont disponibles.

La sélection des candidats se fait sur dossier : <http://candidature.iamm.fr>. La date limite de réception des dossiers par voie postale est le 20 avril 2018.

DIPLOMES

Master 2

Master of Science du CIHEAM

BOURSES

Il existe des possibilités d'obtention de bourses pour les candidats de pays membres du CIHEAM qui couvrent les frais de séjour et les frais de formation. Les demandes doivent être faites avec le dossier de candidature.



Module 4 : Management de la distribution et des chaînes d'approvisionnement (novembre-décembre)

- Comprendre le fonctionnement des différents circuits de commercialisation et le rôle des différents acteurs économiques.
- Connaître les méthodes de la logistique moderne pour une meilleure gestion des flux des marchandises et des informations.

Module 5 : Commerce international et marketing (janvier)

- Prendre connaissance des outils de management de l'entreprise dans son internationalisation, que ce soit par voie des investissements réalisés à l'étranger que par les exportations.
- Mieux juger les risques et les opportunités de s'étendre sur des marchés internationaux et prendre des décisions stratégiques tant dans les PME que dans les grandes firmes multinationales.

Module 6 : Organisation de l'entreprise et gestion des ressources humaines (janvier-février)

- Analyser les interactions entre l'entreprise et son environnement socio-économique et savoir décider quelle stratégie adopter pour la croissance et la durabilité de l'entreprise.
- Maîtriser les outils d'analyse pour organiser et gérer les ressources humaines de l'entreprise.

Module 7 : Méthodes de recherche en sciences sociales (application aux chaînes globales de valeur) et de recherche documentaire et bibliographique (septembre-février)

Ce module a pour objectif l'apprentissage de connaissances méthodologiques afin d'acquérir des compétences dans la mise en œuvre d'une démarche de recherche rigoureuse et vise à la préparation de la rédaction du mémoire de Master.

- Cours d'initiation aux approches méthodologiques : différentes étapes dans la recherche en sciences sociales (observation de terrain, question de recherche, formulation de la problématique, démarche méthodologique, méthodologie d'enquêtes, élaboration d'un questionnaire, méthodes quantitatives et qualitatives).
- Travail de groupe sur la base d'une conduite d'une étude de cas permettant de mettre en application une démarche de recherche.
- Apports théoriques illustrés par des exemples pratiques, travaux dirigés de groupe pour la maîtrise outils, mise à disposition d'une bibliographie sélective et d'une webographie de sources pertinentes.

Module 8 : Langue vivante Anglais (octobre-mars)

- Expression orale et écrite adaptée à un contexte académique et/ou professionnel.

Stage individuel en situation professionnelle, rédaction et soutenance du mémoire de M2 (mars-septembre)

Réalisation d'un stage individuel de 4 à 6 mois au sein d'une entreprise ou d'une institution du secteur agro-alimentaire. Ce stage est prolongé par la rédaction d'un mémoire et une soutenance pour l'obtention du diplôme.

MASTER OF SCIENCE (60 ECTS)

Thèse de Master of Science du CIHEAM

Rédaction et soutenance.

Coordinatrices :

Fatima EL HADAD-GAUTHIER

Tél. : (33) (0)4 67.04.60. 88

E-mail : elhadad@iamm.fr

Myriam KESSARI

Tél. : (33) (0)4.67.04.60.36

E-mail : kessari@iamm.fr

