

La contribution de Danone Algérie dans l'écosystème de la filière laitière algérienne

Chakib Chabou

Responsable de la collecte de lait chez Danone Algérie



La filière laitière algérienne connaît depuis plusieurs années un véritable renouveau, en matière de production, de consommation et d'évolution des techniques de fabrication, grâce notamment à la mise en œuvre du programme d'intensification des productions agricoles lancé par le gouvernement. Aujourd'hui, la consommation annuelle des produits laitiers est estimée à plus de 300.000 tonnes par an (yaourts, yaourts à boire, préparations laitières, etc.), dont plus d'un tiers fourni par Danone Algérie, soit 117.000 tonnes.

Depuis sa création en 2001, Danone Algérie s'est fixé comme priorité le développement d'une filière laitière optimale afin de garantir des produits de qualité pour ses consommateurs. Pour ce faire, l'entreprise a su mettre en place les bases d'un partenariat durable et une relation de confiance avec les producteurs de lait sur l'ensemble du territoire.

Fidèle à sa mission d'apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre, Danone œuvre depuis toujours à offrir aux consommateurs algériens des produits laitiers de grande qualité, fabriqués selon les standards internationaux mis en place par le groupe à travers le monde. Ainsi Danone Algérie s'est donné pour ambition de contribuer à l'essor du secteur agroalimentaire du pays en visant l'excellence et en contribuant à la création d'un pôle de compétence dans le domaine de la production laitière.

En effet, la collecte de lait frais fait partie de la culture de Danone depuis son origine il y a presque un siècle. En Algérie, l'introduction du lait frais dans la production répond à une volonté forte de l'entreprise et reste marginale sur le marché. En effet, la pratique la plus courante et la plus facile consiste à intégrer de la poudre de lait dans la production de yaourt. Le lait frais est un produit fragile, périssable et exige une rigueur absolue pour en préserver la qualité. Le choix fut donc clairement celui de la qualité du produit fini et de l'ancrage dans l'économie algérienne.

Un produit au lait frais possède des qualités organoleptiques supérieures à celles d'un produit à base de poudre, apportant par là une réelle valeur aux consommateurs. De plus, acheter localement le lait permet de développer l'activité économique locale, de créer des emplois directs chez les producteurs, mais aussi indirects dans la collecte, le transport, la formation, l'hygiène, l'alimentation, etc.

La stratégie adoptée par Danone Algérie, dès 2004, dans le cadre du développement du projet de collecte de lait consiste à placer le producteur de lait au centre des attentions. Il a fallu établir un lien direct avec lui, sans intermédiaire, afin de comprendre ses besoins et pouvoir l'aider à développer sa production en qualité et quantité. Ce fut donc un travail de terrain et d'écoute avec des femmes et des hommes qui croyaient à la production laitière algérienne. Leur message fut immédiat et clair. Ils avaient besoin d'interlocuteurs, d'aides pour l'achat de matériel, de génisses, de formation, d'aliments de qualité, etc.

Depuis 2006, Danone Algérie a mis en place un processus d'appui et d'amélioration de la qualité du lait en amont à travers une structure de collecte de lait moderne. Ce processus, appelé « Programme d'appui aux éleveurs, » vise à valoriser et crédibiliser le travail effectué sur le terrain par les éleveurs ainsi que par les techniciens de Danone.

L'étape suivante fut celle de l'instauration de centres de collecte, à proximité de zones de production. Les premiers centres furent des espaces pilotes qui permirent de créer des emplois, mais surtout de compléter voire de corriger le modèle initial. Il fallut pour cela maintenir l'écoute avec les producteurs, apprendre par itération des échecs et capitaliser sur ce qui marchait. Les centres furent dotés de cuves de refroidissement pour le lait, de matériel de mesure de la qualité (pH, antibiotiques, mouillage, etc.), de stocks d'aliments à qualité contrôlée et coût accessible, de formation à l'hygiène, et de nombreux autres services qui répondaient aux attentes exprimées par les producteurs. Très vite, le lait commença à remplir les cuves et les camions. Les centres commencèrent à se multiplier. Le premier défi, celui du volume, fut relativement relevé. Le rendement moyen par vache en Algérie est actuellement inférieur à 3500 litres par an en moyenne. Cette démarche d'accompagnement des éleveurs dans l'amélioration du rendement qualitatif et quantitatif par vache s'inscrit parfaitement donc à ce programme.

Avec une collecte de plus de 40 millions de litres de lait par an, Danone Algérie assure 50% de ses besoins en lait frais. C'est aujourd'hui une immense fierté pour l'entreprise de pouvoir proposer du lait cru à ses consommateurs algériens. Aujourd'hui, les équipes de Danone Algérie collectent environ 100.000 litres de lait frais par jour auprès de 1500 éleveurs algériens partenaires et via 26 centres de collecte de proximité, appelés « Maison des éleveurs, » répartis à travers le territoire national.

La troisième étape fut celle de la qualité. Le lait, éjecté stérile des pis de la vache, est rapidement contaminé puis dégradé par les bactéries lactiques naturellement présentes dans l'environnement. La sensibilisation des acteurs de la filière, le refroidissement rapide du lait et l'hygiène à toutes les étapes sont donc des conditions indispensables pour obtenir un lait de qualité. Des efforts considérables en formation, en sensibilisation, en investissements ainsi que des plans drastiques de contrôles furent mis en place afin de réduire les taux de germes. Cette étape a été plus difficile à mettre en œuvre que la première car elle impliquait d'adopter une approche globale pour laquelle chaque maillon de la chaîne devait être impliqué, du producteur au consommateur. Au regard des objectifs que Danone Algérie s'est fixé, le défi qualité a été relevé, même si la qualité demeure une exigence qui nécessite une vigilance permanente. Aujourd'hui, l'entreprise effectue plus de 6000 analyses de lait par jour afin d'assurer des yaourts de haute qualité à ses consommateurs.

Encadré 1

Témoignage de M. Guillaume Thureau, Directeur des Achats de Danone Algérie entre 2004 et 2010

« (...) Je me souviens du jour où le responsable de la collecte de lait est venu vers moi, porteur de ce qu'il considérait comme une mauvaise nouvelle : l'un des concurrents de Danone avait décidé à son tour d'ouvrir des centres de collectes afin de lancer un grand programme orienté vers le lait frais. Bien sûr, la concurrence allait devenir plus ardue, mais ce fut un moment historique pour l'ensemble de la filière laitière algérienne car l'engagement conjugué des différentes laiteries de la filière allait durablement dynamiser l'économie de tout le secteur. (...) L'impact a été considérable en termes d'emploi et de création de valeur, non seulement au niveau des producteurs mais aussi auprès de tous les acteurs associés à la filière (aliment, hygiène, génisses, semences, etc.) Les sommes précédemment consacrées à l'importation de poudre, ont pu être réorientées vers l'économie nationale. C'est une véritable fierté pour tous les Algériens et Algériennes qui ont contribué à imaginer et mettre en place ce système de collecte original, adapté au besoin des producteurs algériens »

Depuis le lancement de ce programme d'appui, Danone Algérie s'engage envers ses éleveurs afin de leur permettre de produire un lait de qualité selon des normes rigoureuses et ce, en mettant en place plusieurs aides à même de contribuer au développement de la production laitière. Il s'agit, entre autres : primes à la qualité, mise à disposition d'aliments de bétail et de produits d'hygiène à des prix compétitifs, subvention pour l'achat d'aliments pour les vaches, avances financières pour faciliter l'achat d'équipements et de nouvelles génisses, accompagnement technique sur le terrain, basé sur plus de 90 ans d'expériences de Danone dans la filière laitière, et enfin des formations et des partages de bonnes pratiques entre éleveurs.

Danone met également à la disposition de ses éleveurs des équipements et produits homologués pour le nettoyage du matériel, des aliments concentrés et des produits d'hygiène à des prix négociés. En contrepartie, ces éleveurs s'engagent à respecter les processus de qualité développés par Danone.

Encadré 2

Témoignage M. Chakib Chabou, Responsable de la collecte de lait chez Danone Algérie

« A travers cette initiative prometteuse soutenue par une étroite collaboration avec les acteurs institutionnels, le Ministère de l'Agriculture, du Développement Rural et de la Pêche, l'Office National Interprofessionnel du Lait, la Direction des Services Agricoles, la Direction des Services Vétérinaires, l'Institut Technique des Elevages, la Banque d'Agriculture et du Développement Rural, ainsi que les acteurs privés de la filière, un développement conjoint et harmonieux s'est construit et continue de progresser »

L'objectif est d'aider ces éleveurs à accroître la qualité de leur lait, l'alimentation de leurs vaches laitières et l'hygiène de leurs étables, à travers un accompagnement permanent et des solutions innovantes. A titre d'exemple, les citernes d'acheminement du lait de la ferme à l'usine ont été équipées d'un système de refroidissement simple mais ingénieux qui permet au lait de préserver sa qualité, réduisant ainsi de 20 fois les risques de prolifération des germes.

Cette qualité est aussi assurée par des contrôles permanents à tous les points de la chaîne de production et font partie de la procédure standard chez Danone. L'assurance qualité commence avec le lait, la matière première des produits laitiers comme le yaourt. Le lait frais est collecté auprès des 1500 fermes laitières partenaires où les vaches sont élevées et traitées dans le respect des règles d'hygiène mises en place par Danone. Le lait ainsi collecté par camions citernes isothermes prend ensuite la direction des centres de collecte où il est analysé pour vérifier sa qualité. Cette première étape achevée, le lait est ensuite dirigé vers l'usine de Danone à Akbou pour y être transformé en yaourts et autres produits laitiers. La surveillance de la qualité se poursuit également lors du processus de fabrication à travers des tests sensoriels et la vérification de la composition des produits. Pour assurer cette mission cruciale, les contrôleurs de Danone Algérie ont bénéficié d'une formation continue autour du processus d'assurance qualité, l'objectif étant de garantir le niveau le plus élevé possible de sécurité et de qualité du produit.

En effet, Danone Algérie se donne comme défi la nécessité de fédérer les compétences indispensables au développement de la filière laitière et ce en formant et en accompagnant ses collaborateurs qui bénéficient de formations régulières et approfondies (hygiène, qualité, aptitudes techniques, etc.). A titre d'exemple, les techniciens de l'usine veillent à un parfait entretien du parc de machines, tant au niveau de la préparation qu'à celui du conditionnement. Ils sont également responsables des programmes d'automatisation et d'amélioration au sein de ces départements. C'est ainsi que l'ensemble du processus de production se déroule dans un environnement hautement hygiénique, où la sécurité occupe une place primordiale.

Danone Algérie est fière de participer à l'amélioration de la filière laitière tout en ayant conscience qu'il reste encore d'autres défis encore plus importants à relever afin de poursuivre cette croissance.

L'expérience récente de Danone Algérie a démontré que la croissance de la filière est titulaire de la qualité du lait. Cette dernière est directement liée à la capacité de l'entreprise à accompagner les éleveurs et à faire évoluer leurs pratiques, afin d'avoir un lait de qualité. Aucun compromis n'est toléré. C'est en grande partie la qualité des ingrédients et matières premières qui permet de garantir la qualité des produits destinés au consommateur.

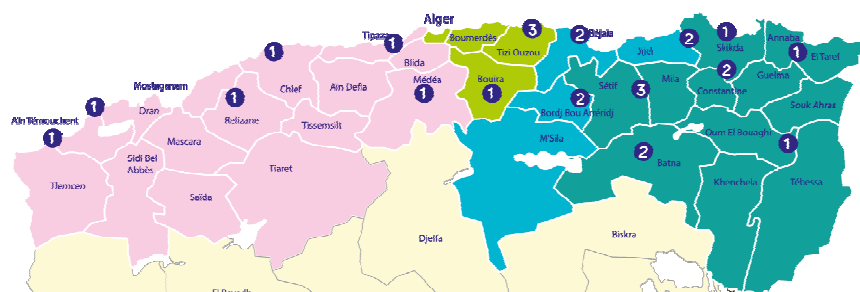
Pour ce faire, les prochaines phases de développement passeront par la mobilisation de toutes les compétences (celles présentes en Algérie, notamment vétérinaires et zootechniques) mais aussi des partenaires, prêts à investir dans la filière. Elles passeront aussi par les efforts des organismes habilités et l'engagement de tous les acteurs de la filière laitière.

Danone Algérie planifie d'intensifier ses efforts et ses investissements en Algérie pour aider les éleveurs, améliorer la qualité du lait en amont et développer durablement la filière laitière. Ces engagements sont portés par la vision de Danone Algérie, comme l'a déclaré François Lacombe, Directeur Général de Danone Algérie depuis octobre 2015 : « *Notre objectif est d'arriver en 2020 à 100% de lait cru de qualité dans nos produits laitiers frais, car notre raison d'être est d'offrir les meilleurs yaourts aux consommateurs algériens. De plus notre mission est de contribuer activement à la valorisation de la production nationale. Ceci constitue également un enjeu majeur pour le développement de Danone en Algérie.* »

Encadré 3
Projet H'Lib Dzair

Danone Algérie a lancé le projet H'lib Dzair fin 2014, avec le soutien du fond Ecosystème et en collaboration avec la GIZ (Agence Allemande de Coopération). Il s'agit d'un projet ambitieux qui vise à améliorer la qualité de vie d'environ 1000 petits éleveurs dans une optique d'écosystème et de « développement durable » en les aidant à augmenter sensiblement leurs revenus et à faire croître les volumes de lait collecté, tout en faisant progresser la qualité.

LA COLLECTE DE LAIT CHEZ DANONE ALGÉRIE



Objectif pour 2018 : 80% de lait frais dans la production des produits Danone

● Nombre de centres de collecte ■ Zone Ouest ■ Zone Centre ■ Zone Est 1 ■ Zone Est 2