

# CIHEAM



Centre  
International  
de Hautes Etudes  
Agronomiques Méditerranéennes

*International  
Centre for  
Advanced  
Mediterranean Agronomic Studies*

## Thèse / Thesis

requis pour  
l'obtention du Titre

*submitted  
for the Degree of*

## Master of Science

**Analyse sociale du cycle de vie  
de la tomate transformée exportée  
de la Turquie vers la France**

**Heval Yildirim**

**Série « Master of Science » n° 139  
2014**

**Institut Agronomique Méditerranéen de  
Montpellier**



**CIHEAM**  
**IAM MONTPELLIER**

**Analyse sociale du cycle de vie  
de la tomate transformée exportée  
de la Turquie vers la France**

**Heval Yildirim**

**Série « Master of Science » n° 139  
2014**



**Analyse sociale du cycle de vie de la tomate transformée exportée de la  
Turquie vers la France**

**Heval Yildirim**

**Série « Master of Science » n° 139**

**2014**

## Série Thèses et Masters

Ce Master est le numéro 139 de la série *Master of Science* de l'Institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier.

Cette collection réunit les *Masters of Science* du CIHEAM-IAMM ayant obtenu la mention « Publications », ainsi que les travaux doctoraux réalisés dans le cadre des activités scientifiques et pédagogiques de l'Institut et de ses enseignants chercheurs.

Le *Master of Science* du Centre International de Hautes Etudes Agronomiques Méditerranéennes :  
**Analyse sociale du cycle de vie de la tomate transformée exportée de la Turquie vers la France**

a été soutenu par **Heval Yildirim** le 21 juin 2013 devant le jury suivant :

Mme Hélène Rey Valette, Maître de conférences Université Montpellier I .....Président  
Mme Mélanie Requier-Desjardins, Enseignant-chercheur, CHEAM-IAMM .....Membre  
M. Michel Garrabé, Professeur, Université Montpellier I .....Membre

Le travail de recherche a été encadré par **M. Michel Garrabé**

**CIHEAM-IAMM**  
**Institut agronomique Méditerranéen de**  
**Montpellier**

**Directeur : Pascal Bergeret**

3191 route de Mende – BP 5056  
34093 Montpellier cedex 05  
Tél. : 04 67 04 60 00  
Fax : 04 67 54 25 27  
<http://www.iamm.fr>

L'institut Agronomique Méditerranéen  
n'entend donner aucune approbation ni improbation  
aux opinions émises dans cette thèse

ISBN : 2-85352-538-4 ; ISSN : 0989-473X

Numéros à commander au  
CIHEAM-IAMM  
Bureau des Publications  
e-mail : [tigoulet@iamm.fr](mailto:tigoulet@iamm.fr)  
Prix : 50€  
© CIHEAM, 2014

### **Fiche bibliographique**

Heval Yildirim - Analyse sociale du cycle de vie de la tomate transformée exportée de la Turquie vers la France - 130p - (Master of Science - 2014 ; n°139).

**Résumé.** Le présent document propose une estimation de l'impact de l'activité de la filière de la tomate transformée turque sur les acteurs concernés par des outils d'Analyse Sociale du Cycle de Vie ASCV. L'Analyse Sociale du Cycle de Vie est une méthodologie récemment utilisée pour l'élaboration des instruments d'aide à la décision pour un système durable concernant l'ensemble d'une filière.

La méthodologie retenue est celle développée par Michel Garrabé, fondée sur l'analyse des capitaux multiples. Les résultats sont présentés selon les indicateurs de capitaux humain, technique, financier, social et institutionnel. Le travail de terrain s'est déroulée dans la région d'Egée en Turquie de juin à août 2012 et de janvier en avril 2013.

**Mots-clés :** Analyse sociale du cycle de vie, filière de tomate turque, analyse des capitaux multiples, capital humain, capital technique, capital financier, capital social, capital institutionnel, tomate concentrée turque, tomate séchée turque.

#### ***Abstract.***

***Abstract.*** *The aim of this study was to assess the impacts of the Turkish processed tomato sector on actors in the value chain using social life cycle analysis tools. This recent method was designed to develop decision making tools to support a sustainable system in this sector.*

*The method is based on multiple capital analysis. The results are presented according to the indicators of the five capital classes, human capital, technical capital, financial capital, social capital and institutional capital. The field study was conducted in Aegean Region in Turkey from June to August 2012 and from January to April 2013.*

***Keywords :*** *Social life cycle analysis, Turkish tomato sector, multiple capital analysis, human capital, technical capital, financial capital, social capital, institutional capital, Turkish tomato paste, Turkish dried tomato.*

# Remerciements

Je remercie dans un premier temps Monsieur Michel Garrabé, Professeur à l'Université de Montpellier 1, pour m'avoir confié ce travail de recherche, ainsi que pour son aide, ses conseils et sa disponibilité. Je remercie également Madame Mélanie Requier-Desjardins, enseignant-chercheur à l'IAMM, pour sa sympathie, ses idées et ses conseils. Merci enfin à Madame Hélène Rey-Valette, professeur à l'Université de Montpellier 1, d'avoir accepté d'être la présidente du jury.

Je tiens à remercier Madame Tahani Abdelhakim, enseignant-chercheur et directrice des études à l'IAMM, pour son accueil à l'IAMM ainsi que pour m'avoir guidé dans ce domaine de recherche.

J'aimerais également remercier Madame Yamina Djenkal-Bendahmane, responsable du Centre du Français à l'IAMM, pour son soutien, ses conseils et sa gentillesse.

Ce travail n'aurait pu être terminé sans le soutien de ma famille. Je remercie ma famille, surtout mes parents, pour m'avoir soutenue et encouragée pendant mes études.

# Sommaire

<b>Introduction .....</b>	<b>5</b>
<b>Première partie</b>	
<b>Chapitre I. Problématique générale .....</b>	<b>7</b>
I. Analyse du cycle de vie (ACV) .....	7
1. Les objectifs de l'analyse du cycle de vie .....	7
2. Les étapes de l'analyse du cycle de vie .....	8
3. Les limites de l'analyse du cycle de vie .....	9
4. Les avantages de l'analyse du cycle de vie .....	9
II. Analyse sociale du cycle de vie (ASCV) .....	9
1. Les points communs de l'ACV et l'ASCV .....	10
2. Les Différences entre l'ACV et l'ASCV .....	10
III. Analyse sociale du cycle de vie des capacités .....	11
1. Le concept de capacité dans l'ASCV .....	11
2. Le rôle de concept de capacité dans l'ASCV .....	13
<b>Chapitre II. Méthodologie et échantillon .....</b>	<b>15</b>
I. Phase d'identification .....	15
1. Identification de zone de production, produits, acteurs, itinéraire technique .....	15
2. Identification des classes de capital .....	15
3. Identification des sous-classes .....	16
4. Identification des classes d'effets potentiels de capacité.....	16
5. Identification des indicateurs de conditions d'effets potentiels de capacité.....	17
II. Phase de préparation de l'enquête.....	29
III. Phase de l'enquête interne .....	21
1. Adaptation des indicateurs de conditions d'effets potentiels de capacités.....	21
2. Quantification des indicateurs de conditions d'effets potentiels de capacités.....	21
IV. Phase de l'enquête externe .....	22
1. Identification des sources d'information externe .....	22
2. Traitement de l'information externe.....	23
V. Phase de diagnostic de capacitation .....	23
1. Accroissements d'effet potentiel de capacité (EPC) .....	24
2. Diminutions d'effet potentiel de capacité (EPC).....	25
3. Notation des indicateurs .....	26
VI. Interprétation .....	26
VII. Synthèse.....	28
<b>Deuxième partie</b>	
<b>Chapitre III. Application de la méthodologie à la filière de tomate turque transformée .....</b>	<b>29</b>
I. Phase d'identification.....	29
II. Phase de préparation de l'enquête .....	36
III. Phase de l'enquête externe .....	37
IV. Phase de diagnostic de capacitation.....	38
<b>Chapitre IV. Résultats .....</b>	<b>41</b>
I. Organisation de la filière .....	41
1. Contexte mondiale.....	41
2. Contexte de la Turquie .....	42
3. Filière de la tomate transformée turque.....	44
4. Commercialisation dans le marché turc .....	46
5. Exportation.....	46
II. Résultats de l'ASCV des capacités.....	47
III. Résultats économiques .....	49
IV. Difficultés .....	52



## Troisième partie

<b>Chapitre V. Application de la méthodologie à la filière de tomate séchée turque .....</b>	<b>55</b>
I. Phase d'identification.....	55
II. Phase de préparation de l'enquête .....	60
III. Phase de l'enquête interne .....	60
IV. Phase de l'enquête externe .....	60
1. Identification des sources d'information externe .....	61
2. Traitement de l'information externe .....	62
<b>Chapitre VI. Résultats .....</b>	<b>63</b>
I. Organisation de la filière .....	63
1. Contexte mondiale.....	63
2. Contexte de la Turquie .....	63
3. Filière de la tomate transformée turque.....	65
4. Commercialisation dans le marché turc .....	66
5. Exportation.....	66
6. Technique de production.....	69
7. Types de conditionnement.....	70
8. Types de découpage.....	70
II. Résultats de l'ASCV des capacités.....	71
III. Résultats économiques .....	73
IV. Difficultés .....	79
<b>Chapitre VII. Comparaison entre la filière de concentré de tomate et tomate séchée .....</b>	<b>81</b>
I. Comparaison des résultats sociaux.....	81
II. Comparaison des résultats économiques .....	84
<b>Conclusion.....</b>	<b>87</b>
<b>Bibliographie .....</b>	<b>89</b>
<b>Annexes .....</b>	<b>91</b>
A1. Fiche de classes .....	92
A2. Fiches d'indicateurs .....	95
A3. Enquête pour le transformateur .....	105
A4. Enquête pour le producteur .....	111
A5. Production mondiale de la tomate.....	117
A6. Tableau d'agrégation pour la tomate concentrée.....	118

## Liste des figures

Figure 1 : Étapes d'une analyse du cycle de vie.....	8
Figure 2 : Traitement de l'information extérieure .....	23
Figure 3 : Cas d'impact capacitant.....	23
Figure 4 : La carte d'Izmir .....	29
Figure 5 : La carte des régions géographiques de la Turquie .....	30
Figure 6 : La part de production de tomate à destination au marché à Izmir par rapport à la Turquie et la région en 2008.....	31
Figure 7 : Répartition de la production de concentré de tomate (Source: Nos enquêtes).....	33
Figure 8 : La production mondiale de tomates pour l'industrie-2009.....	41
Figure 9 : Production de la tomate turque par région (%) .....	42
Figure 10 : Production et consommation de tomate en Turquie .....	42
Figure 11 : La quantité de la production de concentrée de tomate en Turquie (tonnes /année).....	43
Figure 12 : Les régions où les usines de transformations sont implantées .....	44
Figure 13 : Décomposition du coût d'une tonne de concentrée de tomate .....	50
Figure 14 : Répartition de la production de tomate séchée par entreprise en Turquie.....	54
Figure 15: Répartition de la production de tomate séchée par entreprise dans la région .....	55
Figure 16: Répartition du coût de production dans la région.....	69
Figure 17: Décomposition du coût de production pour une tonne de tomate séchée .....	71
Figure 18: Décomposition du coût de transportation d'une tonne de tomate.....	71

## Liste des tableaux

Tableau 1 : Principes des capacités selon Nussbaum (2000).....	12
Tableau 2 : Les sous classes de capital.....	16
Tableau 3 : Exemple de classe d'effets potentiels de capacité pour les deux sous classes de capital humain .....	17
Tableau 4 : Indicateurs de conditions d'effets potentiels de capacité pour la sous classe « éducation ».....	18
Tableau 5 : Fiche pour le capital humain.....	20
Tableau 6 : Tableau simplifié pour le capital humain .....	22
Tableau 7 : Exemple de l'accroissement de la capacité .....	24
Tableau 8 : Exemple de la diminution de la capacité .....	25
Tableau 9 : Notations des impacts .....	26
Tableau 10 :Tableau d'agrégation .....	27
Tableau 11 : Tableau d'abréviation .....	27
Tableau 12 : Surfaces cultivées et volume de production des légumes à Izmir .....	30
Tableau 13 : Types des produits par transformateur .....	32
Tableau 14 : Classes d'effets potentiels de capacité de capital humain .....	35
Tableau 15 : Quelques indicateurs ajoutés pendant le travail sur le terrain.....	37
Tableau 16 : Résultats obtenus pour le Transformateur 1 .....	39
Tableau 17 : Résultats obtenus pour Transformateur 5.....	39
Tableau 18 : Répartition de la production de tomate destinée à l'industrie par ville.....	43
Tableau 19 : Répartition des transformateurs de tomate turque par ville .....	43
Tableau 20 : Tableau d'agrégation pour le secteur de la tomate concentrée .....	50
Tableau 21 : Types des produits par transformateur .....	53
Tableau 22 : Exportation des légumes secs par année.....	59
Tableau 23 : Exportation turque des légumes secs par pays.....	60
Tableau 24 : Dix premiers pays importateurs de tomate séchée de la Région d'Egée.....	60

Tableau 25 : Tableau d'agrégation pour le secteur de la tomate séchée .....	68
Tableau 26 : Coût de production d'une tonne de tomate du producteur.....	69
Tableau 27 : Coût de production d'une tonne de tomate séchée.....	70
Tableau 28 : Coût de transportation internationale d'une tonne de tomate .....	71
Tableau 29 : Résultats obtenus pour la filière de concentrée de tomate .....	76
Tableau 30 : Résultats obtenus pour la filière de tomate séchée .....	76

## Liste des acronymes, des symboles et des sigles

ACV : Analyse du cycle de vie  
 AECV : Analyse environnementale du cycle de vie  
 ASCV : Analyse sociale du cycle de vie  
 ISO : Organisation internationale de normalisation  
 ICEPC : Indicateurs de condition d'effets potentiels de capacité  
 MCM : Modèle à capitaux multiples  
 PNUE : Programme des Nations Unies pour l'environnement  
 SAU : Surface agricole utilisée  
 SETAC : Société de toxicologie et chimie de l'environnement  
 TEPGE: *Agricultural economic and policy development institute of Turkey*  
 TSE: *Turkish Insitute of Standards*  
 TPE: *Turkish Patent Institut*  
 VA : Valeur ajoutée

# Introduction

Aujourd'hui, la transformation concernant le mode de consommation encourage les consommateurs à prendre en compte les effets de leur choix sur l'environnement et le développement local. De jour en jour, grâce à ce nouveau mode de consommation, un certain nombre de consommateurs commencent à faire des choix dont les effets sont moins dangereux du point de vue environnemental, nutritionnel et social. Cela donne lieu à de nombreuses questions concernant l'analyse sociale du cycle de vie, méthodologie de plus en plus souvent requise pour estimer les impacts socio-économiques pour un système social durable le long d'une filière de production. C'est dans cette perspective que nous avons développé notre recherche.

Notre étude essaie d'identifier l'impact de l'activité de la filière sur les acteurs concernés afin de proposer des outils, des techniques ou une méthodologie pour qu'on puisse utiliser pour un dispositif politique. Elle présente une évaluation des impacts de la filière de la tomate turque d'export vers la France selon l'analyse du développement économique et social.

Le travail se concentre sur l'analyse des capitaux multiples par des outils de l'Analyse Social du Cycle de Vie (ASCV), une méthode plus récente que les autres. La méthodologie retenue est celle développée à Montpellier (Université de Montpellier 1-CIRAD-IAMM)<sup>1</sup>, fondée sur la méthode à capitaux multiples. Ainsi, les résultats obtenus seront présentés selon des indicateurs construits à base des différentes formes des capitaux : capital humain, capital technique, capital financier, capital social, capital institutionnel.

La première partie présentera la problématique générale afin de mieux expliciter les enjeux et les contraintes de travail qui ont été les nôtres. Nous proposerons ensuite la présentation de la méthodologie proprement dite. Dans une deuxième partie, le premier chapitre sera consacré à l'application de la méthodologie à la filière de la tomate turque transformée en concentré de tomate. Dans le chapitre suivant, on parlera des résultats qu'on a obtenus et des difficultés rencontrées pendant le travail.

Dans la troisième partie, nous consacrerons un premier chapitre à l'application de la méthodologie à la filière de la tomate séchée turque. Dans le chapitre suivant de cette partie, on exposera les résultats sociaux et économiques ainsi que les difficultés rencontrées. Ainsi, on procédera à une comparaison entre les deux filières selon les résultats obtenus. Enfin, la conclusion sera présentée.

---

<sup>1</sup> Professeur Michel Garrabé (2010-2013), Université de Montpellier 1



# Première Partie

## Chapitre I. Problématique générale

### I. L'analyse du cycle de vie (ACV)

L'analyse du cycle de vie (ACV) (aussi appelée analyse environnementale du cycle de vie-AECV) est une méthode qui évalue l'impact environnemental d'un produit ou d'une activité de production d'une manière efficace et crédible. Autrement dit, elle définit l'impact des différentes étapes des filières de production sur l'environnement.

« *L'analyse du cycle de vie de l'environnement de travail vise à cataloguer et évaluer les impacts potentiels de l'environnement de travail sur les individus tout au long du cycle de vie d'un système de produit* » (Poulsen et Jensen, 2004)<sup>2</sup>. Le point de départ de la méthode est qu'elle prend en compte toutes les consommations de l'objet en analyse dès sa naissance jusqu'à sa mort représentant l'approche "du berceau à la tombe". Elle est utilisée par nombreux travaux scientifiques.

Selon Patoine (2012), le concept du berceau au tombeau s'exprime trois grandes phases de production :

**Phase 1** : Cette phase comprend la fabrication de produit : extraction des ressources, transformation de la matière et fabrication des pièces.

**Phase 2** : Cette phase définit l'utilisation du produit : vie du produit, entretien du produit.

**Phase 3** : Elle correspond à la fin de vie du produit : recyclage, réutilisation, enfouissement, etc.

#### 1. Les objectifs de l'analyse du cycle de vie (ACV)

« *L'ACV est une méthode d'analyse d'un produit ou d'un service à travers son cycle de vie, c'est-à-dire du berceau au tombeau afin d'en évaluer les aspects et impacts potentiels sur l'environnement. L'analyse du cycle de vie comprend l'évaluation de tous les intrants et extrants permettant de mettre en évidence ces impacts potentiels environnementaux que peut avoir le produit analysé.* » (Patoine, 2012)

Selon l'Organisation Internationale de Normalisation (ISO), l'analyse du cycle de vie (ACV) est une technique qui aborde « *les aspects environnementaux et les impacts potentiels sur l'environnement tout au long du cycle de vie d'un produit, depuis l'acquisition des matières premières à la production jusqu'à l'élimination finale (du berceau à la tombe).* » (ISO, 14044)

C'est pourquoi les entreprises qui choisissent de produire une analyse de cycle de vie doivent déclarer une décision environnementale et respecter les normes de l'organisation internationale de normalisation : ISO 14025 : 2006, ISO 14040 : 2006 et ISO 14044 : 2006 (Patoine, 2012).

On peut classer les objectifs de l'analyse du cycle de vie ainsi (Patoine, 2012) :

- l'objectif le plus important de l'analyse du cycle de vie est qu'elle essaie de privilégier les meilleurs itinéraires techniques en prenant en compte les différents acteurs de la filière qui la

---

<sup>2</sup> PNUE/SETAC (2009), p. 36

concernent. Autrement dit, elle met l'accent sur l'importance des liens entre la rentabilité financière et les itinéraires techniques.

- elle a aussi un rôle important pour l'acceptation des techniques par la société une fois qu'elle privilège les meilleures. Elle informe les parties prenantes en mesurant les impacts de chaque étape sur l'environnement.
- le troisième objectif est de collecter les informations pour toutes les phases de production. Au contraire des autres techniques, l'ACV nous permet de découvrir les liens entre chaque phase et le concept de développement durable.

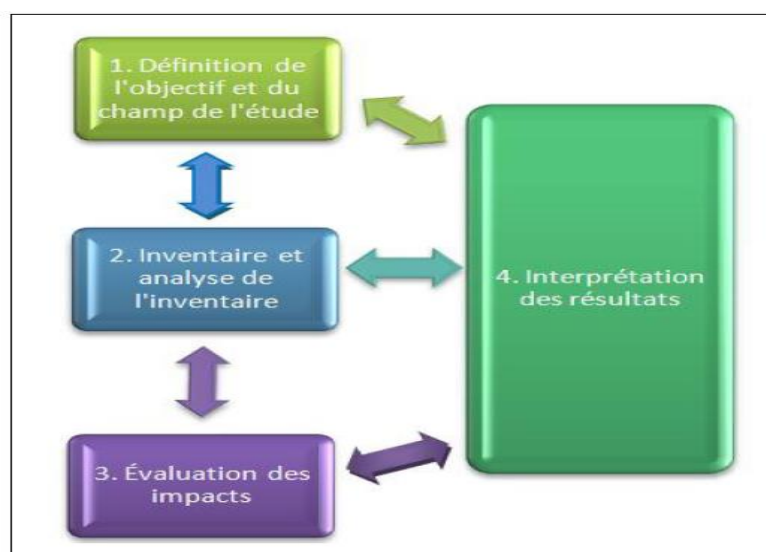
## 2. Les étapes de l'analyse du cycle de vie (ACV)

Selon les normes d'ISO, l'analyse du cycle de vie s'effectue en quatre étapes. (PNUE/SETAC, 2009)

- La définition des objectifs et du champ de l'étude. Cette étape permet de modéliser la base d'une étude de l'ACV et définir sa problématique.
- L'analyse de l'inventaire du cycle de vie. Au cours de cette étape; on définit les échanges (flux élémentaires) entre le système de production et l'environnement. « *La quantité de flux élémentaires échangés entre le système du produit et l'environnement est mise à l'échelle de l'unité fonctionnelle, telle qu'elle a été spécifiée lors de la définition des objectifs et du champ de l'étude* ». (Lignes directrices pour l'analyse sociale du cycle de vie des produits, PNUE/SETAC, 2009).
- L'évaluation des impacts du cycle de vie. Cette étape permet de poser des questions sur les résultats des données d'inventaire. Autrement dit, on se focalise sur la corrélation entre les résultats de l'inventaire du cycle de vie et les impacts environnementaux.
- L'interprétation du cycle de vie. Cette phase nécessite d'évaluer les résultats des phases précédentes d'une façon objective par rapport au champ de l'étude. On précise les conclusions et les recommandations.

La Figure 1 démontre les liens entre les phases de l'analyse du cycle de vie. On remarque bien dans la figure que l'analyse du cycle de vie représente un processus global et dynamique.

**Figure 1 : Étapes d'une analyse du cycle de vie.**



Source : Figure prise de la recherche de Patoine, 2012

### 3. Les limites de l'analyse du cycle de vie

« Bien que l'ACV soit une méthode précise et encadrée, grâce entre autres aux normes ISO qui s'y rattachent, il existe certaines ambiguïtés et problématiques lors de son élaboration ». (Patoine, 2012)

Selon Patoine (2012), premièrement, il existe certaines difficultés des données à trouver. Comme il y a pleins de fournisseurs et d'entreprises dans une chaîne de production, les sources de données à traiter et à collecter deviennent plus nombreuses. Cela rend difficile et compliqué d'exercer la tâche. Quelques données peuvent être également jugées confidentielles par les responsables et cela peut créer des limites pour les démarches de l'analyse.

Deuxièmement, il faut comprendre, interpréter et utiliser l'ACV au bon moment. La définition des objectifs et la zone d'étude doit être claire et compréhensible afin d'obtenir les résultats fiables. « *En modifiant les objectifs et le champ de l'analyse, une même ACV sur un produit similaire peut avoir des conclusions totalement différentes* » (Patoine, 2012).

Dernièrement, il se peut que certaines entreprises préfèrent les analyses moins compliquées et moins chères.

### 4. Les avantages de l'analyse du cycle de vie

L'analyse du cycle présente quelques avantages par rapport aux autres méthodes car elle intègre toutes les phases de l'activité productive pour examiner les impacts potentiels.

Premièrement, elle peut avoir plusieurs effets positifs pour une entreprise. L'entreprise peut déterminer facilement les éléments faibles d'un cycle de produit grâce à l'ACV. Cela pourrait permettre d'améliorer sa performance environnementale.

Deuxièmement, en adoptant cette étude de l'analyse, avant le démarrage de la production, l'entreprise peut revoir sa décision pour changer le design du produit ou le processus de fabrication. Cela est aussi un avantage pour les consommateurs car l'entreprise peut modifier facilement le système de production afin de satisfaire les attentes des consommateurs au niveau environnementale.

Dernièrement, une étude du cycle de vie appliquée pour un des produits qui sont pénalisés selon le principe pollueur-payeur, peut permettre de mieux examiner l'étape de fin de vie de ce produit. (Patoine, 2012)

## II. Analyse Sociale du Cycle de Vie (ASCV)

Selon la définition de Lignes directrices pour l'analyse sociale du cycle de vie des produits, Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE) et Société de toxicologie et chimie de l'environnement (SETAC) (2009), une analyse sociale du cycle de vie est « *une technique d'évaluation des impacts sociaux et socio-économiques (réels et potentiels) positifs et négatifs tout au long du cycle de vie des produits, incluant l'extraction et la transformation des matières premières, la fabrication, la distribution, l'utilisation et la réutilisation, la maintenance, le recyclage et la mise au rebut* ». Autrement dit, l'ASCV met l'accent sur l'aspect socio-économique du cycle de vie que l'analyse environnementale du cycle de vie ne prend pas en compte d'une manière détaillée.

Dans le même guide de PNUE/SETAC (2009), quant aux aspects sociaux et socio-économiques, il s'agit des impacts positifs ou négatifs sur les parties prenantes. On doit bien comprendre que cette méthode n'est pas un outil utilisé pour l'aide à la décision de production d'un produit. Elle ne désigne pas le cadre éthique du produit pour savoir si on devrait le produire ou non. Tout simplement, elle sert à collecter des informations sur l'utilité du produit en prenant en compte toutes les phases de sa naissance jusqu'à la fin de vie.



## 1. Les points communs de l'ACV et l'ASCV

Dans les Lignes directrices pour l'analyse sociale du cycle de vie des produits (PNUE/SETAC, 2009) les points de convergence des deux méthodes sont les suivants :

- un tronc commun constitué du cadre ISO : objectifs et champ de l'étude ; inventaire du cycle de vie ; analyse d'impact et interprétation du cycle de vie,
- une exigence d'un grand nombre de données,
- une base commune constituée des procédures itératives,
- la collection des informations utiles à la prise de décision,
- l'évaluation de la qualité des données,
- l'ignorance des impacts par unité fonctionnelle si les données semi-quantitatives ou qualitatives sont utilisées.

On voit qu'il y a beaucoup de points communs entre l'ACV et l'ASCV. Toutes les deux sont basées sur le cadre ISO. Chaque phase de cadre théorique d'ISO contribue par ses propres caractéristiques à l'ASCV. De plus, même si les deux apportent des informations utiles à la prise de décision, elles n'ont pas l'objectif de donner des conseils sur l'acceptabilité éthique du produit. En outre, en général, l'ASCV complète l'étude de l'ACV en introduisant les indicateurs complémentaires pour élargir la perspective du travail.

## 2. Les différences entre l'ACV et l'ASCV

Le point de départ des différences entre l'ACV et l'ASCV est que la première s'intéresse aux effets environnementaux d'une chaîne d'un produit tandis que la deuxième complète le travail de l'ACV-E en introduisant les aspects sociaux et socio-économiques.

*« Là où l'ACV cherchera à collecter (principalement) des informations sur les quantités physiques liées au produit, à sa production, son usage et son élimination, une ASCV recueillera des données supplémentaires sur les aspects organisationnels tout au long de la chaîne »* (Lignes directrices pour l'analyse sociale du cycle de vie des produits, PNUE/SETAC, 2009).

Pour mieux comprendre les points qui se distinguent, on regroupe les différences selon les quatre phases de la méthodologie dans le guide de PNUE/SETAC (2009).

### • Définition de l'objectif et du champ de l'étude

Même si les deux méthodes décrivent l'utilité du produit en termes fonctionnels, l'ASCV utilise plus d'éléments pour découvrir tous les impacts sociaux créés par la production du produit. L'ACV cherche les parties prenantes pour réviser les résultats de l'étude tandis que l'ASCV cherche les parties prenantes **extérieures** pour obtenir les informations sur les aspects sociaux et socio-économiques.

*« Dans une ASCV, il est nécessaire de justifier la création d'une sous-catégorie d'impacts lorsqu'elle n'est pas prévue dans l'étude. Ce n'est pas le cas dans une ACV. Aussi dans une ASCV, les sous-catégories sont classées à la fois par catégories de parties prenantes et par catégories d'impacts. Elles ne le sont que par catégories d'impacts dans une ACV »*. (Lignes directrices pour l'analyse sociale du cycle de vie des produits, PNUE/SETAC, 2009)

### • Inventaire et analyse de l'inventaire.

La différence la plus remarquable est que l'ASCV utilise plus d'informations des variables d'activité que l'ACV. Les variables d'activité sont utilisées dans une ACV dans le cas où on ne peut pas trouver les données sur les impacts. Aussi, l'utilisation des données quantitatives, qualitatives et semi-quantitatives et l'équilibre parmi elles se distinguent selon le type de l'analyse. Dernièrement, les sources des informations qui viennent des parties prenantes sont différentes.

- **Evaluation des impacts**

Quant à l'évaluation des impacts, il s'agit de la différence liée à la caractérisation des Modèles. De plus, une ASCV prend en compte des impacts positifs et négatifs créés dans toutes les phases du cycle tandis qu'en général l'ACV ne s'intéresse pas aux impacts utiles.

- **Interprétation des résultats**

Au cours de cette phase, il se peut que les analyses apportent des différentes interprétations liées aux problématiques distinctes.

### **III. Analyse sociale du cycle de vie des capacités**

La plupart des recherches de l'analyse sociale du cycle de vie sont basées sur les deux approches : l'approche de responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) qui concentre sur la performance de l'entreprise afin de mesurer ses impacts sociaux et l'analyse des « *pathways* » qui utilise des outils statistiques pour définir les relations significatives. L'analyse sociale du cycle de vie (ASCV) des capacités est la troisième nouvelle approche fondée sur la méthode du Modèle à Capitaux Multiples (MCM). Au contraire des deux premières approches, l'ASCV des capacités met l'accent sur l'importance de croiser l'information obtenue sur les impacts des entreprises avec celles des ressources externes et locales. Dans cette partie, on va présenter cette nouvelle approche sur laquelle notre travail est basé afin de mieux comprendre les enjeux et les contraintes qui nous concernent. La méthodologie de cette approche sera détaillée dans le chapitre suivant.

#### **1. Le concept de capacité dans l'ASCV**

Le terme de capacité fait référence aux travaux d'Amartya Sen sur le développement.

« Pour Sen, le développement est un processus d'expansion de la liberté des individus, la liberté étant à la fois l'objectif et le moyen d'atteindre le développement. Plus l'individu a des possibilités de choisir entre plusieurs combinaisons de fonctionnements, plus sa liberté est grande » (Abdelhakim, 2009) Ces combinaisons de fonctionnements représente la « capacité » de chaque individu.

Il faut donc souligner un certain nombre de facteurs économiques et sociaux qui sont liés au développement. La chute des salaires, l'augmentation du chômage, la hausse des prix ont de l'influence sur certains groupes de la société. Ces groupes ont besoin de la capacité d'agir pour qu'ils soient moins influencés par ces facteurs économiques et sociaux. Une capacité est donc une liberté positive qui crée une liberté de choix. Autrement dit, elle se réfère à la capacité de l'individu à être ou à faire quelque chose, à pouvoir choisir sa vie. C'est pourquoi les capacités sont les indicateurs efficaces pour démontrer le niveau du bien-être de la société. Selon Sen, être capable d'accéder aux ressources est un indicateur plus significatif que d'avoir les ressources. Les ressources n'ont pas de contribution au développement si les individus n'ont pas de moyen pour bénéficier de ses services. Ainsi la notion de capacité se trouve au cœur de la problématique du développement.

« Une **capabilité** est un ensemble de combinaisons de modes de fonctionnement propre à une personne parmi lesquels elle peut choisir n'importe lequel d'entre eux ». (Garrabé, 2012)

Dans la démarche de l'ASCV des capacités, on établit le lien entre le concept de capacité et la capacité. Ainsi la capacité se réfère aux « *possibilités réelles nouvelles, comme conséquences sur les différentes formes de capital, de la mise à disposition d'une unité fonctionnelle supplémentaire dans l'espace économique et social* » (Garrabé, 2012). Autrement dit, la capacité est identifiée comme les capacités générales qui correspondent aux effets potentiels causés par la contribution marginale d'une unité fonctionnelle.

L'approche des capacités a été très importante dans la politique de développement à partir des années 80. Elle a façonné l'évolution de l'indice de développement (IDH) qui a l'influence sur les sciences sociales. Garrabé (2012) regroupe les principes des capacités proposés par Nussbaum (2000) sous trois types de capital : capital humain, capital social et capital naturel.

**Tableau 1 : Principes des capacités selon Nussbaum (2000)**

Principes des capacités	Forme de capital concerné
Pouvoir vivre une vie humaine complète; éviter une mort prématurée, ou pouvoir mourir avant que notre vie soit diminuée au point de ne plus valoir la peine d'être vécue.	Capital humain, capital social
Pouvoir jouir d'une bonne santé, d'une alimentation adéquate, d'un foyer décent, avoir des opportunités de satisfaction sexuelle ; pouvoir se déplacer.	Capital humain
Pouvoir éviter toute douleur inutile et connaître l'expérience du plaisir.	Capital humain
Pouvoir utiliser nos sens; pouvoir imaginer, penser et raisonner.	Capital humain
Pouvoir éprouver un attachement pour des personnes et des réalités extérieures à nous-mêmes; pouvoir aimer ceux qui nous aiment, pouvoir pleurer leur absence, pouvoir aimer et éprouver douleur, désir et gratitude.	Capital humain, capital social
Pouvoir se former une conception du bien et avoir une réflexion critique sur notre propre vie.	Capital humain
Pouvoir vivre pour et vers les autres êtres humains, manifester notre capacité de reconnaissance et d'attention, pouvoir se consacrer à diverses formes d'interaction sociale et familiale.	Capital social
Pouvoir vivre dans le souci de et en relation avec les animaux, les plantes, le monde de la nature.	Capital humain, capital social, capital naturel
Pouvoir rire, jouer et nous adonner à des activités récréatives.	Capital humain, capital social
Pouvoir vivre notre propre vie, et pas celle de quelqu'un d'autre.	Capital humain
Pouvoir vivre notre propre vie dans un environnement et un contexte de notre choix.	Capital humain, capital social, capital naturel

Source : Garrabé, 2012

Les formes de capital sont mentionnées dans l'article d'Ekins (1992) intitulée comme "*The four-capital method of sustainable development evaluation*". Paul Ekins interprète le concept de « capital » pour obtenir un nouveau modèle de développement durable. Ekins (1992) constate que le développement durable influence explicitement les politiques de chaque pays afin de réaliser les objectifs cités pour le bien-être de la société. Ainsi il propose une méthode de développement durable qui répond aux besoins de l'homme : par la croissance de la qualité de vie, par l'accès à la consommation, avoir un emploi satisfaisant, être en bonne santé, bénéficier des produits et des services environnementaux, récompenser par des institutions qui fonctionnent bien. Ces composantes de développement durable sont axées sur 4 formes de capital :

- capital produit (manufacturé)
- capital naturel
- capital humain

- capital social

Le **capital produit** est l'ensemble des actifs qui sont utilisés pour produire des autres biens et services. Ce sont des machines, des outils, des bâtiments, d'autres équipements et l'infrastructure.

Le **capital naturel** est l'ensemble de tous les produits de la nature qui sont liés directement ou indirectement au bien-être humain. Malgré la difficulté de faire une évaluation monétaire pour quelques éléments de la nature, la biodiversité, les espèces menacées et les écosystèmes sont inclus sous ce titre de capital.

Le **capital humain** signifie la santé, le bien-être et la productivité des individus. Il inclure la santé mentale et physique, l'éducation, la motivation et les compétences professionnelles. Selon Ekins (1992), ces éléments ne contribuent pas seulement à une vie en bonne santé pour des individus, mais aussi ils permettent d'améliorer les possibilités de développement économique grâce à une main-d'œuvre productive.

Le dernier type de capital est le **capital social**. Il est lié au bien-être de la société par les normes, les réseaux sociaux et la cohésion au niveau politique, gouvernance et juridique. On peut dire que les structures politiques et juridiques qui favorisent la stabilité augmentent la productivité et le bien-être de la société ayant un impact positif sur la confiance et la cohésion. Selon la définition de la Banque Mondiale, le capital social n'est pas seulement la somme des institutions qui sous-tendent une société, c'est le ciment qui les maintient ensemble.

Dans l'ASCV des capacités, on établit les liens entre les capacités et les différentes formes de capital. Ainsi il paraît possible de déterminer les capacités génériques comme « possibilités réelles nouvelles » créées par la contribution additionnelle d'une unité fonctionnelle pour chaque forme de capital. Autrement dit, on pourrait examiner les conséquences potentielles sur les différents types de capital causées par le changement marginal de l'unité fonctionnelle au niveau économique et social.

## 2. Le rôle de concept de capacité dans l'ASCV

Il faut souligner que la mise à disposition d'une unité fonctionnelle supplémentaire a un impact sur la durabilité de développement puisqu'elle modifie des conditions d'aujourd'hui et du futur de l'environnement économique et social. Cela correspond à l'altération des capacités de produire et d'accumuler. Etant une analyse marginale, l'ASCV pourrait nous permettre de déterminer les effets dus au changement marginal de l'espace économique et social sur le capital en considérant les capacités des acteurs. Cela nécessite d'établir des indicateurs pour qu'on puisse mesurer l'impact de l'activité de l'entreprise en unité fonctionnelle.

On peut donc identifier la problématique de l'ASCV des capacités ainsi :

*« La problématique de l'ACVS des capacités est de construire des indicateurs qui permettent de mesurer l'action des entreprises (pour chaque niveau de filière, pour chaque catégorie d'acteur et pour chaque catégorie de capital) sur la transformation des dotations individuelles en capacités de fonctionnement ». (Garrabé, 2012)*

Les indicateurs dans une étude de l'ASCV des capacités sont les outils les plus importants pour obtenir les résultats objectifs et impartiaux. Comme la problématique de l'ASCV nous démontre, il faut choisir les indicateurs les plus pertinents afin de mesurer l'impact des entreprises sur les capacités. Autrement dit, ils doivent nous guider afin d'avoir une meilleure perspective pour examiner des conséquences économiques et sociales tout au long de la filière.

Bien que les indicateurs construits soient précis et compréhensibles, il se peut qu'il existe certaines difficultés dues à la nature de la relation entre les capacités génériques et l'unité fonctionnelle supplémentaire. Si la relation entre les deux est linéaire, il est plus facile de mesurer l'impact de variation.

## Chapitre II. Méthodologie et échantillon

Dans cette partie, on va présenter la méthodologie générique de l'ASCV des capacités afin de mesurer l'impact sur les capacités due à l'activité productive dans la filière.

### I. Phase d'identification

Cette phase de notre méthodologie se décompose ainsi :

- 1- Identification de zone de production, produits, acteurs, itinéraire technique
- 2- Identification des classes de capital
- 3- Identification des sous-classes
- 4- Identification des classes des effets potentiels de capacité
- 5- Identification des indicateurs de conditions d'effet potentiels de capacité

#### 1. Identification de zone de production, produits, acteurs, itinéraire technique

On suit les étapes suivantes :

- identifier les zones de production
- identifier les types de produits
- identifier les producteurs par zone et par type de produit.
- analyser la distribution des producteurs par types de produits.
- retenir des producteurs représentatifs par types de produits

#### 2. Identification des classes de capital

Comme nous l'avons vu dans le chapitre précédent, Ekins a introduit quatre types de capital dans ses études. Dans l'ASCV des capacités, on propose les cinq formes de capital suivantes (Garrabé, 2012) :

- capital humain
- capital technique
- capital financier
- capital social
- capital institutionnel

« *Le capital technique et financier incluent les structures et infrastructures dans lesquelles s'organise le travail et se réalise une grande partie de la production marchande et non marchande* ». (Garrabé, 2012) Quant au capital social, il s'agit des connexions entre les réseaux individuels et collectifs qu'on les utilise pour des raisons personnelles, de solidarité ou autres. (Garrabé, 2012). Le capital institutionnel désigne les institutions publiques et privées basées sur le système économique, politique et juridique.

Une bonne qualité de vie, une bonne santé, un bon travail, les institutions sociales et juridiques qui fonctionnent bien, une large gamme des biens et des services environnementaux peuvent être tous considérés comme les résultats des flux de tous ces types de capital mentionnés ci-dessus.

### 3. Identification des sous-classes

Au cours de cette étape, on identifie les sous classes pour chaque type de capital. Cela nous permet de catégoriser l'impact de l'activité selon les catégories essentielles dérivées de la littérature de référence. Dans le tableau suivant, on démontre les principales sous classes pour les cinq types de capital.

**Tableau 2 : Les sous classes de capital**

<b>Classe de capital</b>	<b>Sous classes de capital</b>
<b>Capital humain</b>	1- Education 2- Conditions de travail 3- Santé 4- Sécurité 5- Parité
<b>Capital technique</b>	1- Entreprises 2- Infrastructures 3- Informations 4- Marchés 5- Administration de l'entreprise
<b>Capital financier</b>	1- Subvention 2- Capitaux propres 3- Epargne 4- Salaires 5- Ressources publiques 6- Crédit
<b>Capital social</b>	1- Justice/ équité 2- Participation 3- Confiance 4- Intégration et culture 5- Réseaux sociaux
<b>Capital institutionnel</b>	1- Règles de protection 2- Règles de surveillance 3- Règles de régulation 4- Règles de couverture 5- Règles d'arbitrage

### 4. Identification des classes d'effets potentiels de capacité

Au cours de cette étape de la méthodologie, on détermine les classes d'effets potentiels de capacité qui peuvent être considérées comme des sous catégories des sous classes de capital. Autrement dit, pour mieux comprendre le concept de chaque sous classe, on classifie des critères sur lesquels on cherche un effet potentiel. Cet effet peut être positif, négatif ou neutre. La méthode est détaillée dans le tableau suivant :

**Tableau 3 : Exemple de classe d'effets potentiels de capacité pour les deux sous classes de capital humain**

Classe de capital	Sous classe de capital	Classe d'effets potentiels de capacité
<b>Capital humain</b>	Education	1- L'augmentation de l'éducation 2- L'augmentation de la formation qualifiante interne 3- L'augmentation de la formation externe
	Santé	1- L'augmentation de l'espérance de vie 2- La réduction des maladies professionnelles 3- L'augmentation des mesures préventives

On a pris les deux sous classes de capital humain, éducation et santé pour les acteurs concernés (les salariés dans une entreprise). On choisit les critères qui nous permettent de mieux comprendre le concept d'éducation et de la santé. Par exemple, l'augmentation de l'éducation, l'augmentation de la formation interne et externe, sont les critères qui nous démontrent le concept d'être éduqué ou avoir une bonne éducation. L'augmentation de l'espérance de vie, la réduction des maladies professionnelles et les autres critères sont nécessaires pour la bonne santé des individus. On essaie de trouver l'impact de l'activité sur chaque classe d'effet de capacité en posant la question suivante :

*Est-ce que l'activité a eu un impact sur ..... ?*

Pour notre exemple, la question devrait être posée ainsi :

- est-ce que l'activité a eu un impact sur l'augmentation de l'éducation ?
- est-ce que l'activité a eu un impact sur l'augmentation de la formation qualifiante interne ?
- est-ce que l'activité a eu un impact sur l'augmentation de la formation qualifiante externe ?
- est-ce que l'activité a eu un impact sur l'augmentation de l'espérance de vie ?
- est-ce que l'activité a eu un impact sur la réduction des maladies professionnelles ?
- est-ce que l'activité a eu un impact sur l'augmentation des mesures préventives ?

### **5. Identification des indicateurs de conditions d'effets potentiels de capacité (ICEPC)**

Les indicateurs sont construits pour chaque classe d'effets potentiels de capacité. Ils permettent de décrire la situation dans laquelle l'activité a un impact positif, négatif ou neutre sur les capacités des acteurs concernés.

Le tableau suivant démontre les indicateurs de conditions d'effets potentiels de capacité pour notre exemple précédent :



**Tableau 4 : Indicateurs de conditions d'effets potentiels de capacité pour la sous classe « éducation ».**

<b>Classe de capital</b>	<b>Sous classe de capital</b>	<b>Classe d'effets potentiels de capacité</b>	<b>Indicateurs de conditions d'effets potentiels de capacité</b>
<b>Capital humain</b>	Education	1- L'augmentation de l'éducation	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Attribuer des aides, financer des écoles, des crèches, du matériel éducatif, des enseignants</li> </ul>
		2- L'augmentation de la formation qualifiante interne	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Proposer une formation qualifiante interne, de quel type, nature, durée</li> </ul>
		3- L'augmentation de la formation externe	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Proposer une formation qualifiante externe, de quel type, nature, durée</li> </ul>
	Santé	1- L'augmentation de l'espérance de vie	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Améliorer la durée, et les effets de l'activité sur l'espérance de vie</li> </ul>
		2- La réduction des maladies professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Réduire les maladies professionnelles, leur type, leur durée, leur caractère d'invalidation et le montant d'indemnité associé ?</li> </ul>
		3- L'augmentation des mesures préventives	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Augmenter les mesures préventives, leur nature, leur fréquence et leurs effets escomptés</li> </ul>

Dans ce tableau, on voit bien qu'il y a cinq indicateurs de conditions d'effets potentiels de capacité pour la première classe d'effets potentiels de capacité : attribuer des **aides**, financer des **écoles**, des **crèches**, du **matériel éducatif**, des **enseignants**. L'existence de ces indicateurs nous montre qu'il se peut qu'il y ait un impact positif sur l'augmentation de l'éducation. On doit souligner que l'existence de ces indicateurs n'est pas suffisante pour faire une conclusion sur la nature de l'impact. On va détailler cet argument dans la partie suivante.

Pour mieux comprendre le rôle des ICECP, on peut considérer notre exemple. Dans la partie 4, on a posé les questions afin de trouver l'impact de l'activité sur chaque classe d'effet de capacité. On peut intégrer les indicateurs dans les questions suivantes :

- est-ce que l'activité a eu un impact sur l'augmentation de l'éducation ayant permis d'attribuer des aides, financer des écoles, des crèches, du matériel éducatif, des enseignants ?
- est-ce que l'activité a eu un impact sur l'augmentation de l'éducation ayant permis de proposer une formation qualifiante interne? Si la réponse est oui, de quel type de formation? Quelle est sa nature ? Quelle est la durée ?
- est-ce que l'activité a eu un impact sur l'augmentation de l'éducation ayant permis de proposer une formation qualifiante externe? Si la réponse est oui, de quel type de formation? Quelle est sa nature ? Quelle est la durée ?
- est-ce que l'activité a eu un impact sur l'augmentation de l'espérance de vie ayant permis d'améliorer la durée et les effets de l'activité sur l'espérance de vie ?
- est-ce que l'activité a eu un impact sur la réduction des maladies professionnelles ? Quels sont leurs types ? Quels sont leur durée ? Quel est leur caractère d'invalidation ? Quel est le montant d'indemnité associé ?
- est-ce que l'activité a eu un impact sur l'augmentation des mesures préventives ? Quelle est leur nature ? Quelle est leur fréquence ? Quels sont leurs effets escomptés ?

## **II. Phase de préparation de l'enquête**

A partir des indicateurs qu'on trouve dans l'étape précédente, on prépare les questions pour chaque information. On construit les feuilles d'enquête de l'ASCV des capacités en spécifiant pour chaque question les acteurs concernés de la filière.

Le tableau suivant démontre les sous classes, les classes d'effets potentiels de capacité et les acteurs concernés pour le capital humain. Les acteurs de la filière sont des acteurs influencés par l'effet de l'activité. Ce sont les Salariés (S), l'entreprise (E), la filière ; (F), la collectivité (C) et l'ensemble de tous les acteurs (T).

Les fiches pour les autres types de capital et le questionnaire sont présentés en Annexe.

**Tableau 5 : Fiche pour le capital humain**

Classes de capital	N	Sous Classes de Capital	ND	Classes d'Effets Potentiels de Capacité Est-ce que l'activité a eu un impact sur...?	Acteurs Concernés
<b>CAPITAL HUMAIN</b>	1	Education	1.1	l'augmentation de l'éducation (H-F)	(S)
			1.2	l'augmentation de la formation qualifiante interne (H-F)	(S)
			1.3	l'augmentation de la formation qualifiante diplômante (H-F)	(S)
	2	Conditions de travail	2.1	la normalité du temps de travail (H-F)	(S)
			2.2	l'attribution de pauses de travail (H-F)	(S)
			2.3	la réduction de la pénibilité du travail (H-F)	(S)
			2.4	la réduction des risques supportés au travail (H-F)	(S)
			2.5	les contrats de travail (H-F)	(S)
			2.6	l'affectation d'un salaire normal (normes locales/sectorielles) (H-F)	(S)
			2.7	la suppression des pratiques illégales au travail (H-F)	(S)
			2.8	le respect sur le lieu de travail (H-F)	(S)
	3	Santé	3.1	l'augmentation de l'espérance de vie (H-F)	(S)
			3.2	la réduction des maladies professionnelles (H-F)	(S)
			3.3	l'augmentation des mesures préventives (H-F)	(S)
			3.4	la prise en charge des soins nécessaires (en cas de TMS par exemple) (H-F)	(S)
			3.5	la régularité des pauses déjeuner (H-F)	(S)
	4	Sécurité	4.1	l'obtention d'une assurance au travail (H-F)	(S)
			4.2	la mise à disposition d'un logement pour les travailleurs émigrés	(S)
			4.3	la légalité des situations civiles des salariés	(S)
			4.4	la disposition d'une protection civile	(S)
	5	Parité	5.1	la réduction de la discrimination des femmes au travail	(S)
			5.2	la réduction de la discrimination des travailleurs âgés	(S)
			5.3	la réduction de la discrimination des étrangers	(S)
			5.4	la réduction de la discrimination des personnes à mobilité réduite ou en situation de handicap	(S)
			5.5	la réduction de la discrimination pour raison politique ou religieuse	(S)

### III. Phase de l'enquête interne

Le travail de cette phase suit les étapes suivantes :

- contacter différents organismes de la filière pour obtenir des données actuelles,
- recueillir des données quantitatives et qualitatives à propos de l'activité,
- collaborer avec des organismes de recherches pour mieux comprendre la filière et construire un bon échantillon,
- remplir les feuilles d'enquêtes sur le modèle de référence pour les indicateurs.

#### 1. Adaptation des indicateurs de conditions d'effets potentiels de capacités (ICEPC)

L'adaptation des indicateurs est l'une des étapes la plus importante de l'ASCV des capacités. C'est la raison pour laquelle il faut prendre en compte le contexte national, local ainsi que le contexte global. Sinon les informations obtenues peuvent être loin de la fiabilité. Il faut bien connaître le contexte de la zone d'étude afin de modifier les indicateurs si nécessaire.

Dans notre exemple précédent, on a choisi les indicateurs suivants pour la sous-classe d'éducation :

*Attribuer des aides, financer des écoles, des crèches, du matériel éducatif, des enseignants.*

Il se peut que la plupart de ces indicateurs soient inutiles même si les normes globales les nécessitent dans un pays d'étude. Dans ce cas, il faut construire d'autres indicateurs afin d'obtenir les réponses les plus fiables. Pour cela, il faut prendre en compte le niveau de développement du pays, de la région et les données macroéconomiques ainsi que la pratique du secteur.

#### 2. Quantification des indicateurs de conditions d'effets potentiels de capacités (ICEPC)

La quantification des indicateurs nous permettent de développer une mesure de l'impact et de faire le classement des réponses. Bien que ce soit une méthode de l'analyse sociale, l'ASCV des capacités nécessite de recueillir des données quantitatives ainsi que des données qualitatives.

Le tableau 6 est construit pour démontrer la quantification des indicateurs de conditions d'effets potentiels de capacités (ICEPC). On a les cinq questions dont les trois premières sont sur l'éducation et les deux qui restent sont sur les conditions de travail. La première question concerne l'activité : a-t-elle eu un impact sur l'augmentation de l'éducation à travers des indicateurs suivants : attribuer des aides, financer des écoles, des crèches (enfants des salariés), du matériel éducatif, des enseignants.

- Est-ce que l'activité a permis d'attribuer des aides, de financer des écoles, des crèches (enfants des salariés), du matériel éducatif, des enseignants ?

On voit que les réponses dans le tableau sont basées sur les informations quantitatives et qualitatives. Après avoir obtenu la réponse « oui », il faut qu'on obtienne d'autres informations quantitatives qui permettent de construire un classement parmi les réponses. Cela permettra aussi de faire une comparaison pendant l'évaluation des informations internes par rapport aux normes légales dans les étapes suivantes.

**Tableau 6 : Tableau simplifié pour le capital humain**

<b>Classes d'Effets Potentiels de Capacité</b> <i>Est-ce que l'activité a eu un impact : sur...?</i>	<b>Indicateurs de Conditions d'Effets Potentiels de Capacité</b> <i>L'activité professionnelle a-t-elle permis de :...?</i>	<b>Indic 1</b>	<b>Indic 2</b>	<b>Indic 3</b>	<b>Indic 4</b>	<b>Indic 5</b>
sur l'augmentation de l'éducation (H-F)	D'attribuer des aides, de financer des écoles, des crèches (enfants des salariés), du matériel éducatif, des enseignants	Réponse : Oui Aide de montant de 12.500 euros /an aux étudiants	Réponse : Non	Réponse : Oui Financer 2/3 de coût de crèche		
sur l'augmentation de la formation qualifiante interne (H-F)	De proposer une formation qualifiante interne, de quel type, nature, durée	Réponse : Oui	Professionnelle	Théorique	15 heures/an	
sur l'augmentation de la formation qualifiante diplômante (H-F)	De proposer une formation qualifiante diplômante, de quel type, nature, durée	Réponse : Non				
sur la normalité du temps de travail (H-F)	De respecter la durée du travail/jour/semaine normale	8 h/jours	5j/ semaine			
sur l'attribution de pauses de travail (H-F)	D'attribuer des pauses de travail, quelles sont leur nature, leur durée, le nombre d'employés concernés	30 min pour déjeuner	2 pauses de (chaque de 15 min)			

## IV. Phase de l'enquête externe

Cette partie traitera des sources d'information externe qui nous apportent des données sur l'aspect social et économique de la filière.

### 1. Identification des sources d'information externe

Les sources d'information externe sont les suivantes :

- normes et règlements au niveau sectoriel
- normes et règlements au niveau national
- normes et règlements au niveau international
- recherches et études déjà faites sur la filière, entretiens avec les salariés, syndicats, experts, etc.
- l'observation de l'enquêteur

L'information externe se réfère à la définition du contexte réel. Elle doit être croisée avec l'information interne afin de vérifier les réponses obtenues. Cela nous permettra d'obtenir l'information utile pour qu'on puisse analyser l'impact sur les capacités.

## 2. Traitement de l'information externe

L'information externe se réfère à la définition du contexte réel. L'information interne doit être croisée avec l'information externe afin de vérifier les réponses obtenues. Cela nous permettra d'obtenir une information utile pour qu'on puisse analyser l'impact sur les capacités.

**Figure 2 : Traitement de l'information extérieure**



## V. Phase de diagnostic de capacitation

Cette phase de la méthodologie nécessite de construire la neutralité de l'étude et d'éviter des jugements arbitraires. Une fois qu'on récolte des informations des sources différentes, on évalue les résultats d'une manière impartiale. Le diagnostic de l'ASCV des capacités est basé sur la neutralité de l'évaluation qui dépend éléments suivants :

- Qualité d'information
- Références (y compris normes, habitudes, pratiques)
- Contexte du pays /de la zone d'étude

Ainsi on doit poser la question suivante pendant l'évaluation :

L'impact est capacitant de quoi ?

L'impact est capacitant pour qui ?

Il convient de savoir pour tous les acteurs de la filière si leurs activités dans la filière ont eu un impact sur les différents types de capitaux. Si la réponse est oui, il convient de savoir de quelle façon. On peut dire qu'un impact est capacitant s'il est positif en produisant des capacités pour les acteurs, pour le capital et ainsi pour le développement. Il est incapacitant s'il est négatif en diminuant des capacités pour les acteurs, pour le capital et pour le développement.

**Figure 3 : Cas d'impact capacitant**



## 1. Accroissements d'effet potentiel de capacité (EPC)

L'accroissement d'effet potentiel de capacité fait référence à l'augmentation de capacité. La capacité est une fonction d'une action. Autrement dit, l'augmentation de capacité crée une liberté d'action pour les acteurs concernés.

Dans notre démarche de l'ASCV des capacités, on a construit deux échelles pour la mesure de l'accroissement :

- (+) : un plus qui signifie l'accroissement de capacité due la réglementation, la norme sectorielle au niveau moyen
- (++) : deux plus qui signifient l'accroissement de capacité au-delà de la réglementation et la norme sectorielle au niveau supérieur

Le tableau suivant est construit pour démontrer un exemple. L'enquêteur pose les questions suivantes pendant l'entretien :

- Est-ce que votre activité professionnelle a eu un impact sur l'augmentation du respect sur le lieu de travail ayant permis de réduire les marques d'irrespect ? Quels sont leurs types, leur fréquence, leur intensité et leurs conséquences ?
- Est-ce que votre activité professionnelle a eu un impact sur l'obtention d'une assurance au travail ? Si oui, de quel type ? Quel est son taux de couverture ? Quelle est sa durée ? Quel est le montant prévu d'indemnité ?

Les réponses concernées sont données dans le tableau suivant.

**Tableau 7 : Exemple de l'accroissement de la capacité**

No	Question	Réponse	Réponse détaillée	Filtre réglementaire	Accroissement d'EPC
2.8	réduire les marques d'irrespect, quels sont leurs types, leur fréquence, leur intensité et leurs conséquences ?	Oui	Insultes. Diminution des disputes Règles écrites de l'entreprise	Pas de normes	++
4.1	financer une assurance au travail, quel est son type, son taux de couverture, sa durée, le montant prévu d'indemnité ?	Oui	Assurance de la santé et retraite, taux de couverture 75%, 22,5 % par l'entreprise	Le droit du Travail, Loi X, Art. 10	+
4.2	mettre à disposition un logement pour les travailleurs émigrés ?	Oui	Logement pour les saisonniers avec une salle de cuisine	Pas de normes	++

Pour la réponse de la question 2.8, on voit qu'il y a une diminution des disputes parmi les salariés due la réglementation interne de l'entreprise. Il n'y a pas de normes au niveau national et nous supposons pour cet exemple qu'il n'y en a pas au niveau international aussi. En examinant l'information externe, on apprend que la mise à disposition d'une réglementation interne est capacitante puisque la pratique du secteur est inférieure à celle de l'entreprise. Dans ce cas, l'accroissement d'effet potentiel de capacité est évalué par les deux plus. Il y a donc un accroissement de capacité au-delà de la réglementation.

Pour la question 4.1, on apprend qu'il y a des normes nationales. L'entreprise respecte le droit du travail. Il y a donc un accroissement de capacité du à la réglementation.

La question 4.2 est : est-ce que l'enquêté met à disposition un logement pour les émigrés ? Supposons qu'on obtienne la réponse « oui » d'un producteur enquêté. Il n'y a pas de normes au niveau national ainsi que sectoriel pour les saisonniers. Les saisonniers logent dans des tentes sans avoir de bonnes conditions de travail et sanitaires. Il y a peu de producteur qui mettent à disposition un logement pour les salariés dans la zone d'étude. Ainsi, dans ce contexte, le producteur enquêté a un effet plus positif que les autres sur la filière en créant une liberté d'action pour les saisonniers. Il y a donc un accroissement de capacité au niveau élevé puisque l'activité de producteur est plus capacitante que celle du secteur.

Dans cette étape de la méthodologie, en premier lieu, on tient compte les normes nationales. S'il y a des normes au niveau national et si l'enquêté respecte les normes, on évalue l'activité par un plus (+). Pour comprendre si l'enquêté respect les normes, on a l'information externe collectée des syndicats, des salariés, des instituts, des experts et de l'enquêteur. C'est le croisement de l'information interne et externe qui nous sert de guide pour la quantification. L'activité est évaluée par deux plus (++) s'il y a un effet capacitant au niveau plus élevé après le croisement. Autrement dit, deux plus (++) représentent un impact positif plus élevé généré par peu d'acteurs dans la filière.

## 2. Diminutions d'effet potentiel de capacité (EPC)

On a aussi construit deux échelles pour la mesure de la diminution :

- (-) : un moins qui signifie la diminution de capacité en absence de réglementation
- (- -) : deux moins qui signifient la diminution de capacité malgré la réglementation nationale, sectorielle ou internationale

**Tableau 8 : Exemple de la diminution de la capacité**

No	Question	Réponse	Réponse détaillée	Filtre réglementaire	Diminution d'EPC
2.6	affecter un salaire normal (normes locales/sectorielles)(Homme-Femme)	Non		Le Droit de Travail, Loi Z, Art.8	- -
2.8	réduire les marques d'irrespect, quels sont leurs types, leur fréquence, leur intensité, et leurs conséquences	Non	Insultes. Disputes sur le lieu de travail, 2-3/mois Aucun règlement pour le problème	Pas de normes	-
4.1	financer une assurance au travail, quel est son type, son taux de couverture, sa durée, le montant prévu d'indemnité	Non	Pas d'assurance	Le droit de Travail, Loi X, Art. 10	- -

Pour la question 2.6, on suppose qu'on obtient la réponse « non » de l'enquêté. Le salaire d'une femme et d'un homme n'est pas égal dans cette entreprise malgré qu'il y ait des normes régulatrices au niveau national. On suppose que la majorité des entreprises dans le secteur respectent les normes. Ainsi, on évalue l'activité de cette entreprise par deux moins (- -) qui représentent un effet négatif au niveau élevé pour les acteurs concernés malgré les normes nationales et la pratique du secteur.

Pour la deuxième question, on suppose qu'il n'y a aucune réglementation au niveau sectoriel, national ou international. Il y a des disputes sur le lieu de travail et l'entreprise ne prend pas en compte les



plaintes. Il y a donc une diminution de capacité en absence de la réglementation. Pour la question 4.1, on suppose qu'il y a la réglementation nationale et que l'entreprise ne respect pas les normes. Il y a donc une diminution de capacité malgré la réglementation. Cela est une diminution de capacité au niveau élevé.

Comme dans la section précédente, c'est le croisement de l'information interne et externe qui détermine l'évaluation de capacité. Au cours de cette étape, on tient compte de l'information extérieure collectée par des syndicats, des experts, des salariés, des recherches, de l'observation de l'enquêteur. C'est plutôt l'information externe collectée au niveau national qui détermine le plus le signe d'impact. La raison est que l'évaluation par les normes internationales peut sous estimer le degré d'impact car les normes internationales, en général, ne représentent pas bien le contexte actuel de la zone d'étude. C'est pour cela qu'on a compté des normes au niveau national et sectoriel dans notre étude.

### 3. Notations des impacts

Dans les parties 1 et 2, on a expliqué comment on évalue les réponses pour faire la quantification. On a montré des exemples pour les différents cas afin d'expliquer la méthode d'évaluation. Dans une étude sociale, il se peut qu'il y ait différents résultats qui rendent parfois difficile une interprétation. Le tableau suivant est construit pour mieux évaluer les résultats obtenus. En premier lieu, on fait une recherche pour savoir s'il y a des normes nationales /sectorielles à propos du sujet. Puis, on examine la réponse et on essaie de la vérifier par d'autres sources d'information externe (syndicats, experts, consommateurs, salariés, observation, etc).

**Tableau 9 : Notations des impacts**

	<b>Existence/Absence de Norme</b>	<b>Existence/Absence de Respect</b>	<b>Effet</b>
<b>Cas 1</b>	Norme	Respect des normes (réponse vérifiée par le syndicat)	+
<b>Cas 2</b>	Norme nationale / sectorielle	Pas de respect des normes, création d'un effet négatif sur les acteurs au niveau élevé (réponse vérifiée par les salariés)	(--)
<b>Cas 3</b>	Pas de norme	Création d'un effet négatif sur les acteurs au niveau moyen du secteur (Réponse vérifiée par les experts)	-
<b>Cas 4</b>	Pas de norme	Contribution à l'augmentation de capacité au niveau moyen par rapport au secteur (Réponse vérifiée par les consommateurs)	+
<b>Cas 4</b>	Pas de norme	Contribution à l'augmentation de la capacité au niveau élevé par rapport au secteur (Réponse vérifiée par les chercheurs)	++
<b>Cas 5</b>	Pas de norme	Aucune contribution (Réponse vérifiée par l'observation de l'enquêteur)	0

## VI. Agrégation / Interprétation

Après avoir déterminé l'accroissement et la diminution de capacité, on fait la somme pour chaque sous classe de capital pour chaque enquête. Cela va nous servir à évaluer tous les acteurs de la filière selon leurs impacts sur chaque classe de capital. Pour cela, on va construire un tableau de résultat pour toute la filière concernant les acteurs en amont (A), les producteurs (P), les transformateurs (T) et les entreprises de logistique (L). (Les abréviations pour les sous classes de capital du tableau 10 sont marquées dans le tableau numéro 11).

Dans le tableau, on présente les scores obtenus pour chaque sous classe de capital. Supposons qu'on obtienne la réponse « oui » pour les questions de sous classe « éducation » pour l'acteur A<sub>1</sub> dans le tableau 10. Supposons aussi que pour la question 1.1, on ait le scoring ++, pour la question 1.2 ++, et pour la question 1.3 on a +. Ainsi on a « 5 + ». On écrit ce scoring dans le tableau. Si on a 3 moins et 2 plus, on écrit « 3-, 2+ » dans le tableau afin de mieux voir l'effet négatif et positif. On a montré ces exemples dans le tableau.

**Tableau 10 : Tableau d'agrégation**

	Capital Humain					Capital Technique					Capital Financier					Capital Social					Capital Institutionnel					Interprétation	
	E	CT	S	Sé	P	Ent	I	Info	M	Adm	Sbv	CP	Ep	Sl	R	C	Jus	Pcp	Cfn	IC	RéS	RP	RS	RR	RC		RA
A <sub>1</sub>	5+	3-, 2+																									
P <sub>1</sub>																											
P <sub>2</sub>																											
P <sub>3</sub>																											
P <sub>4</sub>																											
T <sub>1</sub>																											
T <sub>2</sub>																											
T <sub>3</sub>																											
L <sub>1</sub>																											
L <sub>2</sub>																											

**Tableau 11: Tableau d'abréviation**

Capital Humain	Capital Technique	Capital Financier	Capital Social	Capital Institutionnel
E: Éducation	Ent: Entreprises	Sbv: Subvention	Jus: Justice / équité	RP: Règles de protection
CT: Conditions de travail	I: Infrastructure	CP: Capitaux propres	Pcp: Participation	RS: Règles de surveillance
S: Santé	Info: Informations	Ep: Epargne	Cfn: Confiance	RR: Règles de régulation
Sé: Sécurité	M: Marchés	Sl: Salaires	IC: Intégration/culture	RC: Règles de couverture
P: Parité	Adm: Administration d'entreprise	Rpub: Ressources Publiques	RéS: Réseaux sociaux	RA: Règles d'Arbitrage
		C: Crédit		

## **VII. Synthèse**

Au cours de cette phase de notre méthodologie, on va faire une synthèse des résultats obtenus. Cette synthèse consiste à une analyse descriptive de ces résultats en montrant les caractéristiques importantes pour les différents acteurs et les différents capitaux. Aussi, cela pourrait nous permettre de faire la comparaison entre les secteurs. Autrement dit, on peut voir l'impact des différentes activités sur une sous classe et cela pourrait nous guider en développant les politiques au niveau de chaque capital.

## Deuxième Partie

### Chapitre III. Application de la méthodologie à la filière de tomate transformée turque

Cette partie de notre recherche s'inscrit dans un programme de recherche, le projet FLONUDEP qui a pour vocation la « promotion de filières s'inscrivant dans le développement durable » tant au niveau environnemental, qu'économique, social et nutritionnel. Dans ce travail, on a analysé l'impact de la tomate transformée turque destinée à la France (aspect social et économique).

#### I. Phase d'identification

##### 1. Identification de zone de production, produits, acteurs, itinéraire technique

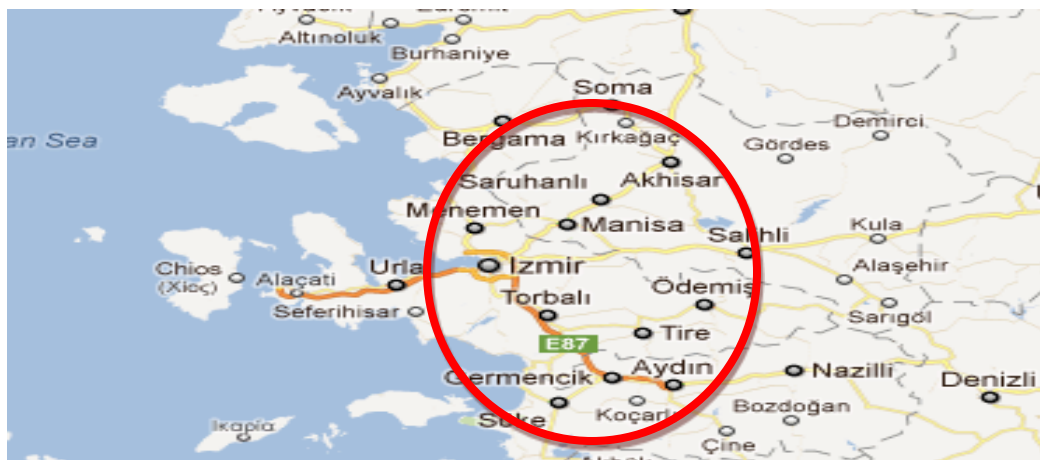
Notre travail au cours de cette étape a suivi les étapes suivantes :

- identifier les zones de transformation

On a principalement travaillé sur les régions d'Izmir et Manisa pour faire des enquêtes, la zone dans laquelle on a déjà fait l'étude ACV environnementale pour la tomate industrielle turque.

Le travail s'est déroulé plutôt à Izmir et son entourage. Izmir est la troisième grande ville de Turquie et elle se trouve dans la Région Egéenne à l'ouest de la Turquie. La Région Egéenne est bordée à l'ouest par la Mer d'Egée, au nord par la Région de Marmara, à l'est par la Région de l'Anatolie centrale et au sud par la Mer Méditerranée. Elle couvre 11,5 % de la superficie totale de la Turquie en comptant 13 % de la population du pays.

Figure 4 : La carte d'Izmir



Source: <http://maps.google.com/>

**Figure 5 : La carte des régions géographiques de la Turquie**



Source: <http://www.google.com/imgres?imgurl=http://www.la-turquie.com/tr>

Le tableau 12 montre les surfaces cultivées et le volume de production des légumes dans la zone d'étude. On remarque que la production de tomate prend le premier rang parmi les autres. Cette production est concentrée sur une agriculture de plein champ et destinée à l'industrie agroalimentaire. Le climat et la terre conviennent notamment à la culture de la tomate. Selon les données de 2006, la moyenne de rendement de la tomate industrielle à Izmir est de 6,13 tonnes/da=61,3 tonnes/ha. (Tatar, 2010)

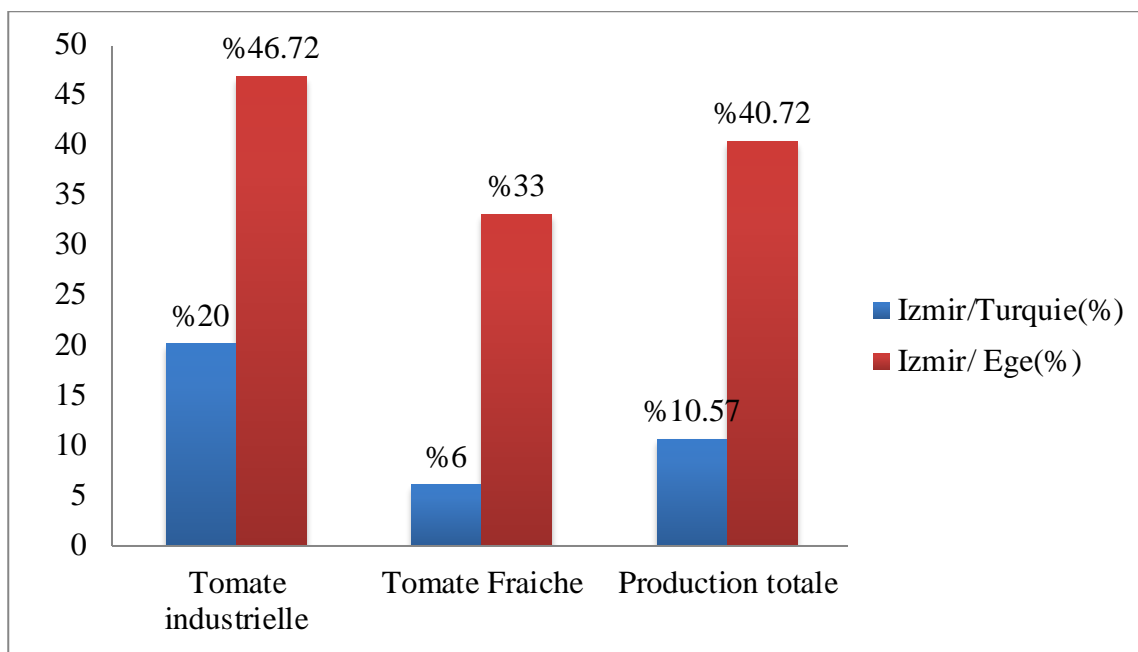
**Tableau 12 : Surfaces cultivées et volume de production des légumes à Izmir**

Produits	2007	2007	2008	2008	2009	2009
	Cultivation (ha)	Production (tonne)	Cultivation (ha)	Production (tonne)	Cultivation (ha)	Production (tonne)
Pastèque	7 050	257.009	7.021	262.152	6.470	244.687
Tomate	13.635	779.958	18.306	1.125.836	14.948	877.004
Artichaut	814	9.707	800	9.540	830	9.731
Concombre	2.741	60.107	3.220	80.462	3.377	64.099
Poivre	2.799	75.931	2.607	69.743	2.866	79.778

Source : <http://www.izmir-tarim.gov.tr/images/muhtelifEkler/brifingaralik2010.pdf>

Les résultats de Tugalay (2011) nous montrent que la culture de la tomate en plein champ est le mode de production dominant à Izmir. On constate aussi qu'il y a une augmentation dans la production de la tomate sous abri chaque année. Une grande partie de la tomate produite est destinée vers le marché industriel. La production de tomate industrielle à Izmir représente 20% de la production totale de la Turquie tandis que la production de la tomate fraîche représente 6%.

**Figure 6: La part de production de tomate à destination du marché d'Izmir par rapport à la Turquie et la région en 2008**



Source : Tugalay, 2011

« Torbalı est un district d'Izmir. Torbalı produit environ 30% de la production totale de tomates de la ville d'Izmir. Le rendement moyen à Torbalı est de 8 tonnes/da=80 tonnes/ ha. La production est également consacrée à l'industrie agro-alimentaire » (Tatar, 2010)

Manisa qui se trouve près d'Izmir est aussi une zone importante pour la tomate industrielle. On a conduit des enquêtes dans ces régions et on a visité les usines des entreprises.

- Identifier les types de produits (conserves, concentrés, jus, autres)

Dans la zone d'étude, la grande majorité de la tomate produite pour la filière est utilisée pour la production de concentré de tomate. Les autres produits de la tomate industrielle sont :

- ✓ ketchup
- ✓ sauces de pizza
- ✓ jus de tomate
- ✓ tomate en cubes

- Identifier les transformateurs par zone et par type de produit.

Au cours de cette étape, on a déterminé 5 transformateurs ayant une production de concentré de tomate, ketchup, sauces de pizza, jus de tomate, tomate en cubes et d'autres produits alimentaires (conserves des légumes, l'huile de tournesol).

- Analyser la distribution des transformateurs par types de produits.

On a construit le tableau suivant pour les transformateurs en marquant leur type de produit.

**Tableau 13 : Types des produits par transformateur**

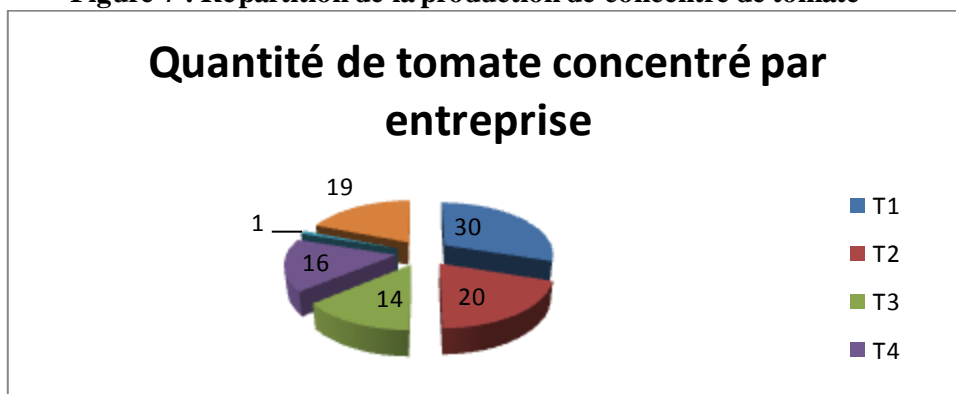
	Entreprise 1	Entreprise 2	Entreprise 3	Entreprise 4	Entreprise 5	Entreprise 6
<b>Produits de tomate</b>	Pâte de tomate	Concentré de tomate	Concentré de tomate	Concentré de tomate	Concentré de tomate	Concentré de tomate
	Ketchup	Ketchup	Ketchup		Ketchup	Sauces
	Sauces de tomate	Sauces de tomate	Sauces de tomate		Sauces	
	Tomate en cubes					
	Jus de tomate					
<b>Autres produits agroalimentaires</b>	Légumes en conserves	Légumes en conserves	Légumes en conserves et comichon	Concentré de poivron	L'huile de tournesol	
	Mayonnaise	Mayonnaise	Mayonnaise			
			Jus de fruits			
			Produits en grill			

- Retenir des transformateurs représentatifs par types de produits

Parmi les six transformateurs, on a retenu les cinq qui font l'exportation de tomate industrielle vers la France. Ainsi, notre échantillon se compose de cinq transformateurs qui se trouvent notamment dans la Région d'Egée et Marmara. Pour préserver la confidentialité de notre étude, on les a identifiés comme Transformateur 1 (T1), Transformateur 2 (T2), Transformateur 3 (T3), Transformateur 4 (T4) et Transformateur 5 (T5).

La figure ci-dessous nous montre la production de concentré de tomate selon les transformateurs étudiés (T1, T2, T3, T4, T5). Notre échantillon représente environ 81 % des concentrés de tomate au niveau de la production turque. La plus importante est le transformateur 1 avec 75 000 tonnes de production de concentré de tomate. Le transformateur 2 représente une production de concentré de 20% ; les transformateurs 3 et 4 représentent 14 % et 16 %. La dernière entreprise représente seulement 1 % de la production de concentré de tomate au niveau de la Turquie.

**Figure 7 : Répartition de la production de concentré de tomate**



(Source: Nos enquêtes)

Une brève présentation des transformateurs se trouve ci-dessous. Plus d'informations sur l'organisation de la filière seront présentées dans la partie résultat.

#### **Transformateur 1**

- implanté à Izmir et Bursa
- il fonctionne pendant 12 mois.
- il produit concentré de tomate, ketchup, sauces de tomates et autres produits alimentaires.
- la saison de production de concentré de tomate dure 60-85 jours.
- la quantité de tomates réceptionnée par cette entreprise : 500 000 tonnes.
- contrats avec les agriculteurs
- l'exportation vers le Japon, les Etats-Unis, la Russie, le Canada, l'Allemagne, la France, les autres pays de l'Union Européenne, les pays d'Afrique, le Moyen Orient

#### **Transformateur 2**

- implanté à Torbalı-Izmir et Balıkesir-Manyas
- il fonctionne pendant 12 mois.
- il produit concentré de tomate, ketchup, sauces et autres produits alimentaires.
- la saison de production de concentré de tomate et du ketchup dure 60-85 jours.
- la quantité de tomates réceptionnée par cette entreprise : 260 000 tonnes.
- contrats avec les agriculteurs (presque 85 % des achats de tomates par contrat)
- l'exportation vers le Japon, les Etats-Unis, l'Irak, le Moyent Orient, l'Allemagne, la France, les pays des Balkans, les pays d'Afrique.

#### **Transformateur 3**

- implanté à Manisa et Bursa
- il fonctionne pendant 12 mois.
- il produit concentré de tomate et autres produits alimentaires.
- la saison de production de concentré de tomate dure 60-85 jours.
- la quantité de tomates réceptionnée par cette entreprise : 25 000 tonnes.
- contrats avec les agriculteurs
- l'exportation vers le Japon, l'Allemagne, la France, la Belgique, le Canada, les États-Unis, la Suisse, le Chypre, les pays d'Afrique, Azerbaïdjan.



#### **Transformateur 4**

- implantée à Izmir et Gaziantep
- il fonctionne pendant 12 mois.
- il produit concentré de tomate et de poivron.
- la saison de production de concentré de tomate dure 60-85 jours.
- la quantité de tomates réceptionnée par cette entreprise : 250 000 tonnes.
- contrats avec les agriculteurs
- l'exportation vers l'Irak, l'Iran, la Russie, l'Allemagne, la France, la Belgique, le Cypr

#### **Transformateur 5**

- implantée à Manisa
- il fonctionne pendant 12 mois.
- il produit concentré de tomate, ketchup, sauces et autres produits alimentaires.
- la saison de production de concentré de tomate et du ketchup dure 60-85 jours.
- la quantité de tomates réceptionnée par cette entreprise : 13 750 tonnes.
- contrats avec les agriculteurs (presque 85 % des achats de tomates par contrat )
- l'exportation vers le Japon, l'Irak, l'Allemagne, la France, le Pays-Bas.

## **2. Identification des classes de capital**

Comme on l'a expliqué dans la partie méthodologie, on a identifié cinq classes de capital selon la littérature de référence. Ainsi notre étude de l'ASCV des capacités pour la filière de la tomate exportée turque est axée sur ces cinq formes de capital :

- capital humain
- capital technique
- capital financier
- capital social
- capital institutionnel

## **3. Identification des sous-classes**

On a identifié 5 sous classes pour le capital humain, capital technique, capital social, capital institutionnel et 6 sous classes pour le capital financier. Les sous classes sont détaillées dans la partie 3.

## **4. Identification des classes d'effets potentiels de capacité**

Les classes d'effets potentiels de capacité pour le capital humain sont indiquées dans le tableau suivant : les classes d'effets potentiels de capacité pour chaque type de capital peuvent être examinées dans les fiches de capital en Annexe.

**Tableau 14 : Classes d'effets potentiels de capacité de capital humain**

Classes de capital	N	Sous Classes de Capital	Classes d'Effets Potentiels de Capacité Est-ce que votre activité professionnelle a eu un impact: sur...?	
CAPITAL HUMAIN	1	Education	sur l'augmentation de l'éducation (H-F)	
			sur l'augmentation de la formation qualifiante interne (H-F)	
			sur l'augmentation de la formation qualifiante diplômante (H-F)	
	2	Conditions de travail	sur la normalité du temps de travail (H-F)	
			sur l'attribution de pauses de travail (H-F)	
			sur la réduction de la pénibilité du travail (H-F)	
			sur la réduction des risques supportés au travail (H-F)	
			sur les contrats de travail (H-F)	
				sur l'affectation d'un salaire normal (normes locales/sectorielles) (H-F)
				sur la suppression des pratiques illégales au travail (H-F)
sur le respect sur le lieu de travail (H-F)				
3		Santé	sur l'augmentation de l'espérance de vie (H-F)	
			sur la réduction des maladies professionnelles (H-F)	
			sur l'augmentation des mesures préventives (H-F)	
			sur la prise en charge des soins nécessaires (en cas de TMS par exemple) (H-F)	
			sur la régularité des pauses déjeuner (H-F)	
4		Sécurité	sur l'obtention d'une assurance au travail (H-F)	
			sur la mise à disposition d'un logement pour les travailleurs émigrés	
	sur la légalité des situations civiles des salariés			
	sur la disposition d'une protection civile			
5	Parité	sur la réduction de la discrimination des femmes au travail		
		sur la réduction de la discrimination des travailleurs âgés		
		sur la réduction de la discrimination des étrangers		
		sur la réduction de la discrimination des personnes à mobilité réduite ou en situation de handicap		
		sur la réduction de la discrimination pour raison politique ou religieuse		

## **5. Identification des indicateurs de conditions d'effets potentiels de capacité**

Nous avons essayé d'identifier au moins trois indicateurs par chaque classe d'effets. Les indicateurs peuvent être examinés dans les fiches des capitaux en Annexe.

## **II. Phase de préparation de l'enquête**

Une fois qu'on a construit les indicateurs dans la partie 5, on a préparé les feuilles d'enquête de l'ACV des capacités pour la filière de la tomate industrielle turque. On a bien testé la fluidité du questionnement pour obtenir les réponses les plus efficaces. De plus, on a préparé une présentation introductive pour expliquer les objectifs et la démarche de l'étude.

### **1. Phase de l'information interne**

Notre travail dans cette phase a suivi les étapes suivantes :

- contacter différents organismes de la filière pour obtenir des données actuelles,
- recueillir des données quantitatives et qualitatives sur la production de la tomate turque,
- collaborer avec des organismes de recherches pour mieux comprendre la filière,
- procéder à des entretiens avec 5 transformateurs, 10 producteurs, 3 acteurs logistique,
- remplir les feuilles d'enquêtes sur le modèle de référence pour les indicateurs.

Les entretiens se sont déroulés auprès des acteurs ayant déjà été interrogés par les équipes en charge de l'ACV environnementale et nutritionnelle. On a commencé à faire des enquêtes à partir du mois de juin jusqu'à mi-août. On a procédé à des entretiens et à des enquêtes avec des responsables d'entreprises, avec des ingénieurs agronomes ou des ingénieurs agroalimentaires, des responsables du transport, de l'exportation et de la distribution. Au début, nous avons pu dénombrer 6 entreprises dans notre échantillon mais finalement on a pu compter seulement sur 5 entreprises de transformation car l'une a arrêté de faire de l'exportation vers la France.

Le questionnaire administré correspond aux fiches de classes présentées dans la méthodologie et sont en Annexe.

### **2. Adaptation des indicateurs de conditions d'effets potentiels de capacités (ICEPC)**

On a rencontré quelques manques pendant le travail sur le terrain. La raison est que quelques questions et indicateurs étaient loins du contexte turc. On a eu des difficultés surtout avec les producteurs dont la majorité représente les agriculteurs à petite échelle. C'est pour cela, on a construit d'autres indicateurs supplémentaires pour la démarche de notre travail. Quelques indicateurs ajoutés pendant le travail de terrain apparaissent dans le tableau suivant :

**Tableau 15 : Quelques indicateurs ajoutés pendant le travail sur le terrain**

Classe de capital	Sous classe de capital	Classe d'effets potentiels de capacité	Indicateur ajouté	Raison
Capital humain	Education	Sur l'augmentation de la formation interne	De participer une formation qualifiante	Aucun producteur à petite échelle ne propose la formation interne aux salariés. Ainsi on a essayé de trouver s'il y a participation aux formations organisées par les entreprises, la chambre d'agriculture, l'association de l'assurance agricole.
Capital humain	Education	Sur l'augmentation de la formation qualifiante diplômante	De participer une formation qualifiante diplômante	Pour la même raison que la question précédente, nous avons essayé de trouver si le chef d'exploitant (CE) a un diplôme, s'il encourage ses salariés pour les formations organisées par ailleurs.
Capital humain	Santé	Sur l'augmentation de l'espérance de vie	De participer aux séminaires sur la santé organisés par la mairie, d'utiliser moins de pesticide.	On a essayé de décrire les conditions de vie du CE.

### III. Phase de l'enquête externe

Cette partie traite des sources d'information externe qui nous ont apporté les données sur l'aspect social et économique de la filière de la tomate industrielle turque.

#### 1. Identification des sources d'information externe

En premier lieu, on a recherché les organismes de recherche ayant déjà des études sur la filière et ceux étant ouverts à la collaboration pour notre étude. On a contacté des professeurs dans le département d'économie agricole à l'Université d'Egée. On a fait des entretiens avec eux pour mieux connaître la filière et les attitudes des acteurs. On a pu accéder aux informations nécessaires grâce aux aides des académiciens à l'université afin de réaliser une analyse sociale. Nous avons recueilli pleins d'études, rapports d'une variété de source.

Par ailleurs, on a aussi cherché d'autres sources d'information. On a organisé les rencontres avec les responsables du syndicat Tek-Gıda İş afin d'obtenir l'information externe pour la croiser avec l'information interne obtenue par les enquêtes. Nous avons aussi parlé avec les salariés surtout sur les conditions de travail pour vérifier les réponses que nous avons obtenus des responsables. On a procédé à des entretiens avec des responsables de l'Organisme d'Assurance Agricole (Tarsim) et des experts ingénieurs agronomes pour vérifier les informations spécifiques au secteur. On a fait la recherche sur des journaux et magasins pour être au courant l'historique du secteur d'un point de vue social. Finalement, nous avons aussi filtré l'information interne par notre propre observation.

#### 2. Traitement de l'information externe

Au cours de cette étape de notre étude, nous avons fait le croisement de l'information interne avec celle de source externe. Comme on l'a expliqué dans la partie 2, l'information externe se réfère à la définition du contexte réel. Pour obtenir une information utile, il faut filtrer l'information interne par l'information externe.

L'information externe dans notre étude se regroupe en cinq titres :

- Normes et règlements au niveau sectoriel de la tomate industrielle turque
- Normes et règlements au niveau national de la Turquie
- Normes et règlements au niveau international
- Recherches et études déjà faites sur la filière de la tomate industrielle turque, entretiens avec les salariés, le syndicat de Tek-Gıda Is, les experts de l'Organisme d'Assurance Agricole, les académiciens de l'Université d'Egée
- L'observation de l'enquêteur.

#### **IV. Phase de diagnostic de capacitation**

Comme on l'a expliqué dans la partie méthodologie, on cherche d'identifier la nature d'impact sur les différentes formes de capital.

Impact sur la capacité  $> 0 \rightarrow$  capacitant

Impact sur la capacité  $< 0 \rightarrow$  incapacitant

Impact sur la capacité  $= 0 \rightarrow$  neutre

Dans les parties 1 et 2, on a présenté la méthode avec laquelle on obtient l'accroissement et la diminution d'effet potentiel de capacité. Dans cette partie, on va la présenter encore en utilisant les informations obtenues pour le transformateur 1 et le transformateur 5. Les données sont indiquées dans les tableaux 16 et 17.

Question 2.4 : Est-ce que votre activité professionnelle a eu un impact sur la réduction des risques supportés au travail en ayant permis la diminution de nombre des accidents, l'amélioration de la nature ?

Question 2.8: Est-ce que votre activité professionnelle a eu un impact sur l'augmentation du respect sur le lieu de travail en ayant permis la réduction des marques d'irrespect ?

Question 4.1: Est-ce que votre activité professionnelle a eu un impact sur l'obtention d'une assurance au travail en ayant permis le financement d'une assurance au travail ?

Question 22.1 : Est-ce que votre activité professionnelle a eu un impact sur la disposition et le respect des droits de propriété ?

##### **Pour le Transformateur 1,**

Question 2.4 : Accroissement de la capacité due la réglementation

Question 2.8 : Accroissement de la capacité au-delà de la réglementation (contribution à l'augmentation de capacité au niveau supérieur par rapport au secteur)

Question 22.1 : Accroissement de la capacité au-delà de la réglementation (contribution à l'augmentation de capacité au niveau supérieur par rapport au secteur)

**Tableau 16 : Résultats obtenus pour le Transformateur 1**

No	Question	Réponse	Réponse détaillée	Filtre réglementaire	Accroissement d'EPC
2.4	réduire le nombre, la nature, la gravité des accidents du travail	Oui	Blessure légère, tomber. 1-2 /an. Des vêtements spéciaux-formation régulière	Le droit du Travail Turc, Loi 4857, Art. 77	+
2.8	réduire les marques d'irrespect, quels sont leurs types, leur fréquence, leur intensité, et leurs conséquences	Oui	Diminution des disputes Règles écrites de l'entreprise	Pas de réglementation	++
22.1	disposer de droits de propriété, actes notariés, dépôt à TPE, actes de propriété (carte grises), et faire respecter vos droits de propriété, indication signalétique (propriété privée), apposition de codes (label) de protection	Oui	Actes notariés, cartes grises, Dépôt à TPE, code protection	Pas de réglementation	++

**Tableau 17 : Résultats obtenus pour Transformateur 5**

No	Question	Réponse	Réponse détaillée	Filtre réglementaire	Accroissement d'EPC
2.4	réduire le nombre, la nature, la gravité des accidents du travail	Oui	Blessure légère, tomber, etc. 1-2 /an. Mesures préventives selon la loi	Le droit de Travail Turc, Loi 4857, Art. 77	+
2.8	réduire les marques d'irrespect, quels sont leurs types, leur fréquence, leur intensité et leurs conséquences	Non	Marques d'irrespect : le genre de parler, des blagues. C'est rare.	Pas de réglementation	0
22.1	disposer de droits de propriété, actes notariés, dépôt à TPE, actes de propriété (carte grises), et faire respecter vos droits de propriété, indication signalétique (propriété privée), apposition de codes (label) de protection	Oui	Actes notariés Cartes grises Indication signalétique	Pas de réglementation	+

**Pour le Transformateur 5,**

Question 2.4 : Accroissement de la capacité due la réglementation

Question 2.8 : Effet neutre (absence de norme, aucune contribution à la capacité)

Question 22.1 : Accroissement de la capacité au-delà de la réglementation (contribution à l'augmentation de capacité au niveau moyen par rapport au secteur)



## Chapitre IV. Résultats

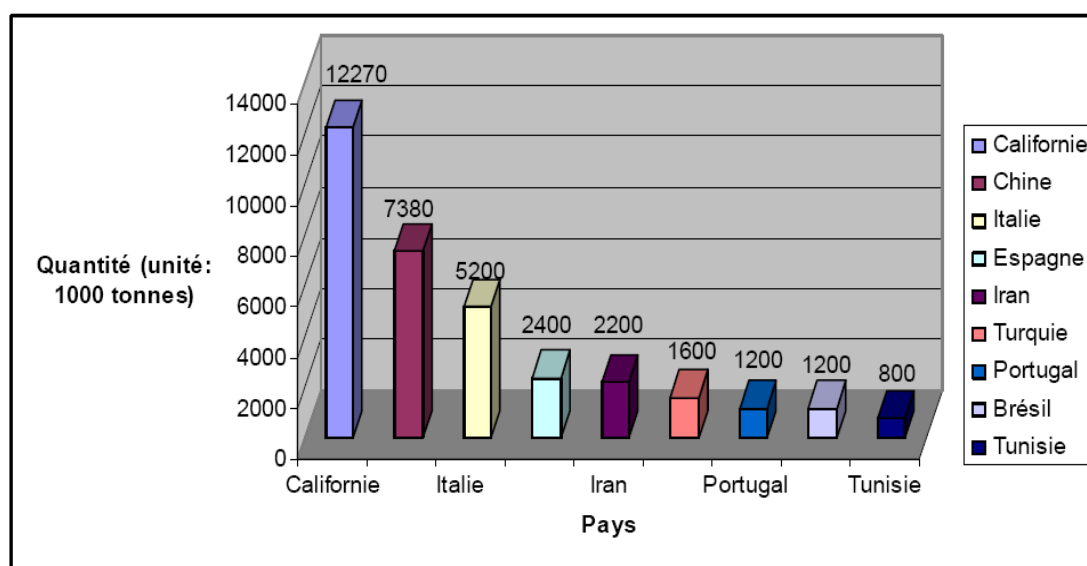
Les résultats seront organisés selon quatre parties. La première partie sera consacrée à l'organisation de la filière de la tomate transformée turque. La deuxième partie correspond plus à la réponse de la problématique de notre recherche. On traitera des résultats sociaux sur les différentes formes de capital. Dans la troisième partie, on examinera des résultats économiques. La dernière partie sera consacrée aux difficultés rencontrées pendant le travail.

### I. Organisation de la filière

#### 1. Contexte mondial

En 2009, la Chine était le premier producteur mondial de tomates fraîches avec 45 millions de tonnes suivis par les Etats-Unis, l'Inde et la Turquie avec 10,7 millions de tonnes (Annex 5). Le tableau ci-dessous représente la production mondiale de tomates pour l'industrie.

**Figure 8 : La production mondiale de tomates pour l'industrie-2009**



Source : Tatar, 2010

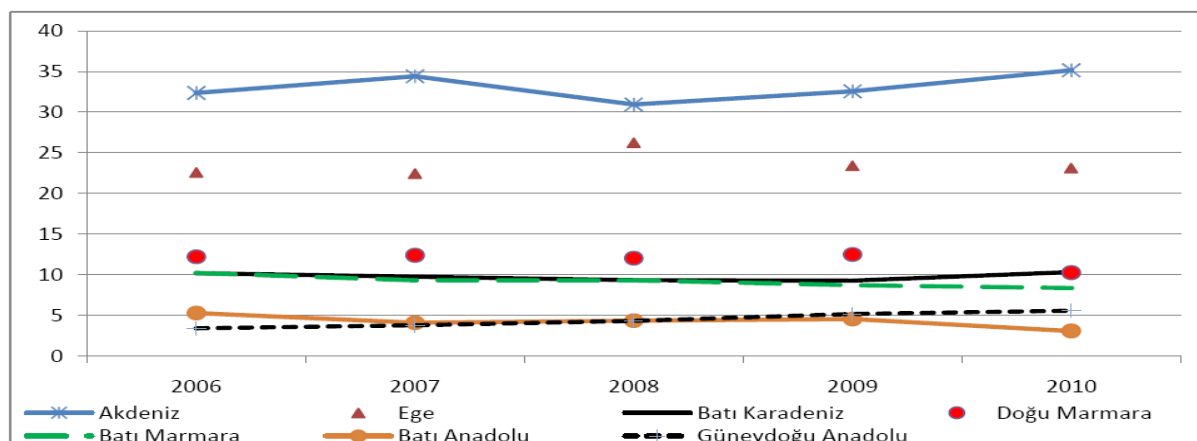
« La production de tomates fraîches destinées à la transformation des 9 plus gros pays producteurs représente 86 % de la production annuelle mondiale. Mis à part les Etats-Unis, qui consomment la majeure partie de leur production, la transformation de la tomate dans les autres pays est réalisée essentiellement pour la production de concentré industriel destiné à l'exportation. Ainsi, 86% des exportations mondiales de concentré (environ 10 Millions de tonnes d'équivalent en tomates fraîches) sont assurées par les six premiers pays transformateurs de tomates (la Chine, l'Italie et la Turquie détiennent respectivement 35%, 17% et 12% des parts du marché mondial ». (Tatar, 2010)



## 2. Contexte de la Turquie

La figure suivante montre la production de tomate turque par région.

Figure 9 : Production de la tomate turque par région (%),



Source : TEPGE, 2012

La Région d'Akdeniz est le premier producteur de la Turquie suivie par la Région d'Egée et la Région de Marmara. En 2012, la Turquie a produit 6.821.368 tonnes de tomates et exporté 573.694 tonnes (Figure 10).

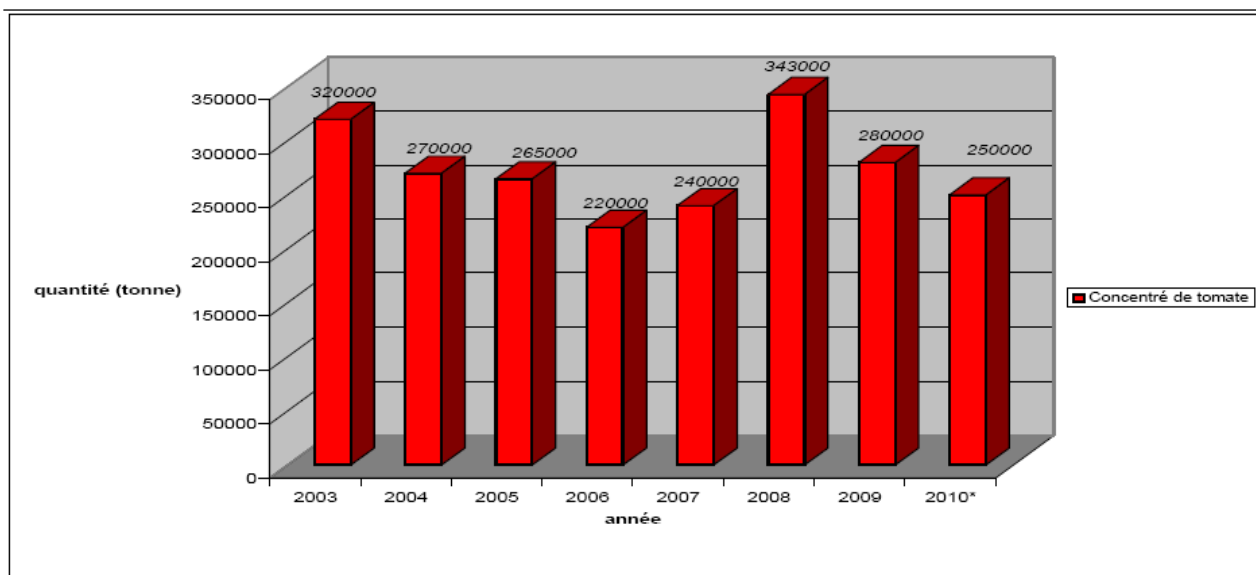
Figure 10 : Production et consommation de tomate en Turquie

Türkiye Taze Domates Arz ve Kullanımı					
Turkey Tomato Paste Supply and Use					
	2009	2010	2011* Tahmin (Estimated)	2012 Öngörü (Projected)	
Ekim alanı(ha)	186.946	179.125	180.784	184.445	Area Sown (ha)
Verim (ton/ha)	57,48	56,12	60,94	62,32	Yield (kg/ha)
Üretim(ton)	10.745.572	10.052.000	11.017.389	11.495.292	Production (mt)
İşlenen domates (ton)	3.539.611	2.878.812	3.425.348	3.279.366	Processing Tomatoes (mt)
Üretim kayıpları (%3,5)	376.095	351.820	385.609	402.335	Loss (3,5%)
<b>ARZ</b>					<b>SUPPLY</b>
Üretim	6.829.866	6.821.368	7.206.432	<b>7.813.591</b>	Net Fresh Production
İthalat	10	492	653	576	Import
Toplam arz	<b>6.829.876</b>	<b>6.821.860</b>	<b>7.207.086</b>	<b>7.814.167</b>	Total Supply
<b>KULLANIM</b>					<b>DISAPPEARANCE</b>
Taze Tüketim	5.604.657	5.565.980	5.946.997	6.449.322	Fresh Consumption
İhracat	542.231	573.694	539.380	583.428	Export
Kayıplar (%10)	682.988	682.186	720.709	781.417	Loss(10%)
Toplam Kullanım	<b>6.829.876</b>	<b>6.821.860</b>	<b>7.207.086</b>	<b>7.814.167</b>	<b>Total Disappearance</b>

Source : TEPGE, 2012

“Environ 25% des tomates produites sont destinées à l'industrie agro-alimentaire et le reste est consacré à la consommation fraîche. Approximativement 85% des tomates industrielles sont utilisées pour le concentré de tomate, 10% pour la conserve et 5% sont pour les autres productions de tomates comme le ketchup, les sauces pour pizza et pâtes”. (Tatar, 2010)

**Figure 11 : La quantité de la production de concentré de tomate en Turquie (tonnes /année)**



Source : Tatar, 2010

La Figure 11 nous montre la quantité de production de concentré de tomate. On voit que la production de la Turquie se situe autour de 250.000 tonnes par année.

Le tableau suivant nous montre que les deux villes de notre zone d'étude produisent 41 % de la tomate turque destinée à l'industrie. 29 % des transformateurs de la tomate sont implantés dans ces villes (Tableau 18).

**Tableau 18 : La répartition de la production de tomate destinée à l'industrie par ville**

Ville	%
Bursa	24
Manisa	21
İzmir	20
Balıkesir	10
Çanakkale	6
Total	82
Total -Turquie	100

Source : Keskin, 2010

**Tableau 19 : Répartition des transformateurs de tomate turque par ville**

Villes	Nombre d'entreprise	%
İzmir	20	20
Bursa	14	14
Balıkesir	13	13
Manisa	9	9
<b>Total-Turquie</b>	<b>99</b>	<b>100</b>

Source : Keskin, 2010

La Figure 12 montre les régions où les usines de transformations sont implantées. « On peut voir que les usines de transformation de tomates sont implantées en grande majorité dans la région de Marmara. Les régions de production de la tomate turque sont plutôt Balıkesir, Bursa, İzmir et Manisa. Au Nord-Ouest, dans la région de Marmara (Balıkesir, Bursa) et, à l'ouest, dans la région d'Egée

(Izmir et Manisa), il s'agit surtout d'une production destinée à la transformation. Quelques petites sociétés sont également installées près de la Mer Noire, ainsi que dans la partie européenne du pays et en Anatolie centrale ». (Tatar, 2010)

**Figure 12 : Les régions où les usines de transformations sont implantées**



Source : Tatar, 2010

### 3. Filière de la tomate transformée turque

Cette partie traite de l'organisation de la filière de tomate turque transformée. Nous allons présenter les caractéristiques de la filière au niveau des transformateurs, producteurs et entreprises de logistique.

#### Transformateurs

- Les entreprises sont situées dans des régions proches des endroits de cultures.
- La production de l'année suivante est planifiée au mois novembre ou décembre de l'année précédente. Les types de produits, la quantité à produire pour chaque type de produit, la quantité de la tomate à approvisionner par les contrats sont déterminés par ce plan.
- Selon le planning, l'entreprise contacte des sociétés des grains pour commander ses besoins. Elle les commande en prenant en compte sa valeur brix, la période de récolte, le climat et les types de produits.
- Les plants sont délivrés aux agriculteurs par l'entreprise. Toutes les étapes de la production (de la plantation jusqu'à la récolte de produit) sont surveillées par les ingénieurs agronomes de l'entreprise.
- 80-90% de la tomate achetée par les entreprises viennent des régions où elles se sont situées.
- Elles prennent les tomates la veille ou le jour de traitement.
- La majorité des entreprises produisent essentiellement du concentré de tomate. Les autres produits sont le ketchup, la sauce de tomate, la sauce de pizza et le jus de tomate.
- La valeur brix de concentré de tomate est 28-30. Cette valeur identifie le produit comme « double concentré ».
- La valeur brix des autres produits de la tomate est inférieure de celle du concentré de tomate.

- 1 kg de concentré de tomate nécessite 5,8-6,5 kg de tomates fraîches.
- Toutes les entreprises enquêtées font les contrats individuels avec les producteurs.

### **Producteurs**

- Tous les producteurs enquêtés travaillent par contrat avec les transformateurs.
- Ils donnent 80-85 % de la récolte à l'entreprise. Une partie du reste est retenue pour l'autoconsommation et l'autre est destinée au marché libre.
- La plupart des agriculteurs préfèrent acheter des graines eux-mêmes.
- Presque tous les enquêtés font de la production de coton et maïs.
- Trois producteurs parmi dix ont un revenu extérieur.
- La majorité des producteurs ne font pas d'irrigation goutte à goutte.
- Tous les chefs d'exploitants ont la sécurité sociale agricole.
- La plantation, l'irrigation et la récolte sont faites généralement par les salariés saisonniers qui viennent de l'est de la Turquie.
- La majorité des producteurs évitent d'utiliser le crédit bancaire.

### **Entreprises de logistiques**

- Les entreprises de logistique sont situées au centre d'Izmir, près du port.
- Elles utilisent le transport maritime pour l'exportation de la tomate transformée.

### **Salariés saisonniers**

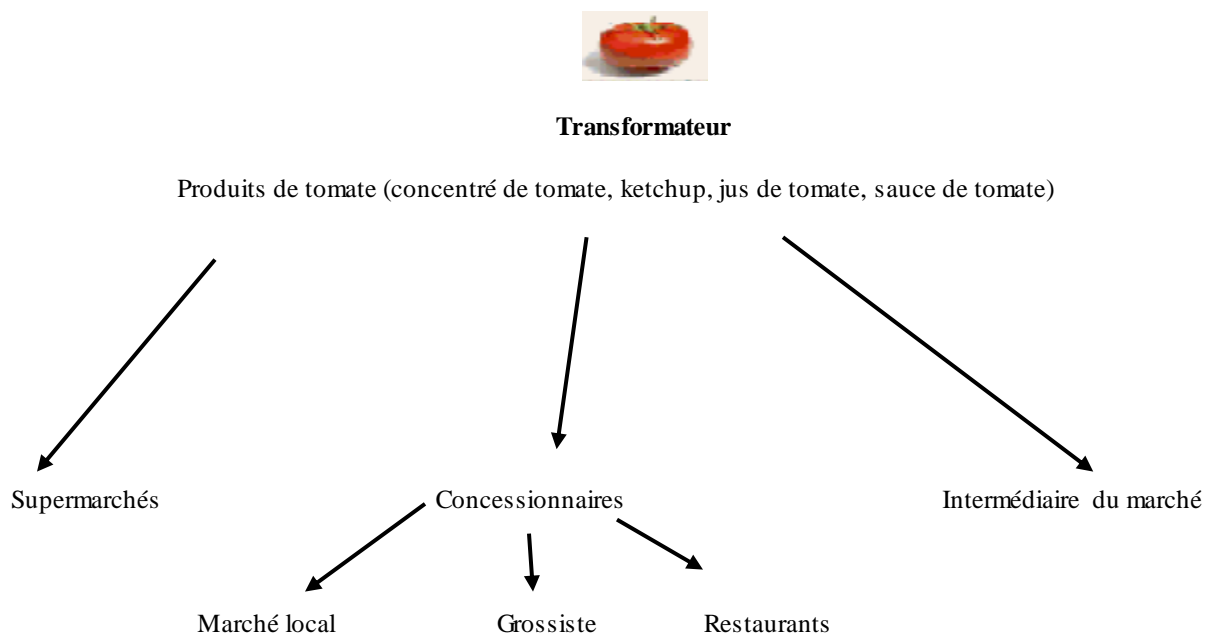
- Les saisonniers viennent d'autres régions de la Turquie.
- Ils voyagent avec leur famille.
- La majorité des salariés saisonniers sont des femmes. Elles ont un âge moyen de 25 ans.
- Généralement ils logent sous les tentes.
- Il n'y a pas d'égalité entre le salaire d'un homme et celui d'une femme.
- Selon nos enquêtes, le salaire de la femme varie entre 12 et 14 euros /jour alors que celui de l'homme varie entre 15 et 19 euros/jour.

### **Le contrat entre les transformateurs et les producteurs**

- Les entreprises signent un contrat avec des producteurs qui acceptent le prix annoncé pour la matière première.
- Selon les informations de notre travail sur le terrain, le prix d'un kg de tomate acheté par l'entreprise est 0,18 TL sur place et 0,19 TL à la porte de l'usine. (2012)
- Après avoir signé le contrat, l'entreprise donne une avance au producteur pour les dépenses de production (plants, engrais, phytosanitaires).
- La production est contrôlée par l'équipe des techniciens et les ingénieurs agronomes de l'entreprise jusqu'à la récolte.

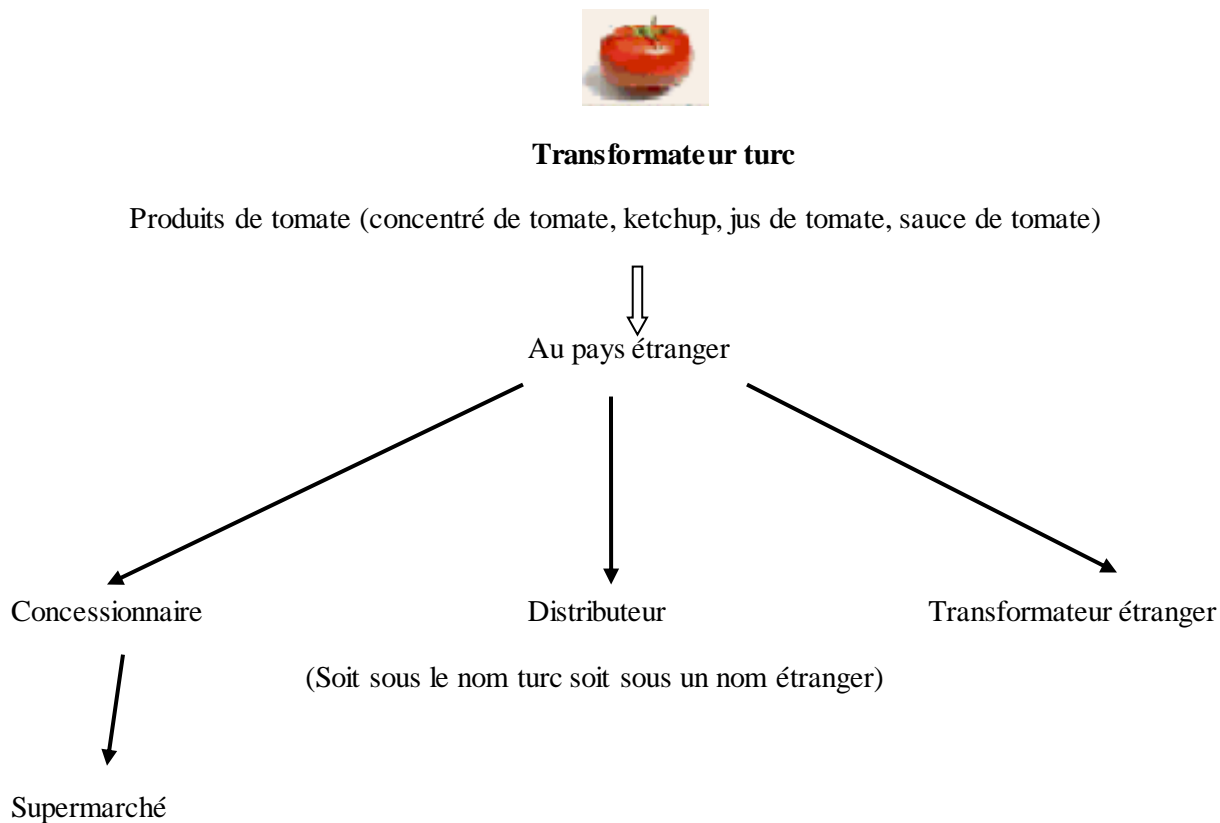
#### 4. Commercialisation dans le marché national

Selon nos enquêtes (2012), la tomate transformée est commercialisée de la manière suivante dans le marché turc :



#### 5. Exportation

Selon nos enquêtes (2012), la tomate transformée est commercialisée dans le marché étranger ainsi :



## II. Résultats de l'ASCV des capacités

Dans cette partie, nous allons brièvement présenter quelques résultats de l'ASCV des capacités pour les producteurs, transformateurs et les entreprises de logistique. Les résultats détaillés des enquêtes et le tableau de l'agrégation sont exposés en Annexe.

### Producteurs

- La parité est la sous-classe pour laquelle l'impact est neutre.
- Malgré les conditions de travail pénibles pour les saisonniers, l'impact des saisonniers sur cette sous classe est neutre. La raison est liée à l'article numéro 4 du Droit du Travail Turc. C'est un article qui n'oblige pas les producteurs agricoles à respecter les normes de droit de travail. Désormais, après la filtration par le Droit du Travail Turc, l'impact sur les conditions de vie des saisonniers devient neutre. Selon les normes internationales, l'impact est notamment incapacitant pour les salariés.
- Quant à l'éducation, il s'agit de participation faible aux formations (concernant le chef d'exploitant, sa famille et les saisonniers).
- Les producteurs qui donnent leur production à une grande surface veulent plus adapter les nouvelles technologies. Ils investissent presque chaque année en nouveaux équipements. L'impact sur la sous classe « entreprise » sous le capital technique est positif pour la plupart des producteurs. Pour les sous classes information, marché et administration, l'effet est presque neutre.
- Ce sont les subventions qui créent plus d'impact positif sur le capital financier. Les subventions sont capacitant pour les producteurs car les prix des inputs (huile, engrais, électricité) en Turquie sont plus élevés que ceux des autres pays.
- L'accès à l'information est assez limité. La majorité a un ordinateur utilisé pour des raisons hors business.
- L'activité de la filière a l'impact neutre sur la participation pour le capital social.
- Aussi, elle n'a pas d'impact sur les règles d'arbitrage pour le capital institutionnel.
- Par contre, l'impact est relativement élevé pour la plupart des producteurs sur la sous classe « règles de couverture » pour le capital institutionnel.

### Transformateurs

- L'activité de la filière pour la majorité des entreprises a un impact moyen sur l'éducation.
- Elle a un impact notamment positif sur les conditions de travail surtout pour les entreprises qui respectent le droit de se syndiquer.
- La plupart des transformateurs respectent les normes de droit de travail. Cela correspond à un impact positif et ainsi l'accroissement de capacité sur le capital humain dû à la réglementation.
- Quant au capital technique, il a un effet assez positif pour l'entreprise et la filière.
- L'impact a un effet plus positif sur le capital financier pour les entreprises qui s'occupent de la plupart du marché.
- Pour la plupart des entreprises, l'effet sur le capital social est positif pour la sous classe justice/équité du à la réglementation.
- L'effet sur la sous classe de participation du capital social est plus positif pour les entreprises qui respectent le droit de se syndiquer.
- L'effet sur les règles de régulation est positif au niveau supérieur pour les entreprises qui mettent à la disposition les lignes directrices de SPK (Conseil du Marché de Capital de la Turquie).

## **Entreprises de logistique**

- Toutes les entreprises de logistiques respectent les normes de droit de travail. L'impact sur les conditions de travail est positif : ceci est dû à la réglementation.
- L'impact sur la santé est au niveau supérieur dans les entreprises de logistique dans la filière.
- Aussi, il y a l'accroissement de capacité pour la parité au niveau supérieur parmi toutes les entreprises de la filière.
- Pour les premiers deux entreprises de logistique, il y a l'accroissement de capacité au niveau supérieur pour le capital technique.
- Il y a l'accroissement de capacité au niveau supérieur pour le capital financier pour les entreprises 1 et 2 qui occupent plus que la moitié du marché de logistique.
- La première entreprise de logistique est celle qui crée plus d'accroissement de capacité pour le capital social et institutionnel.

Les résultats pour les transformateurs (T1, T2, T3, T4, T5), les dix producteurs (P1, P2,....P10) et les trois entreprises de logistique (L1, L2, L3) sont décrites dans le tableau d'agrégation avec les scores suivants :

**Tableau 20 : Tableau d'agrégation pour le secteur de la tomate concentrée**

	Capital Humain					Capital Technique					Capital Financier					Capital Social					Capital Institutionnel					
	E	CT	S	Sé	P	Ent	I	Info	M	Adm	Sbv	CP	Ep	Sl	Rpub	C	Jus	Pcp	Cfm	IC	RaS	RP	RS	RR	RC	RA
T1	5+	9+	7+	3+	5+	10+	5+	6+	6+	3+	3+	6+	6+	2+	2+	0	7+	7+	5+	4+	4+	9+	6+	4+	4+	3+
T2	3+	8+,3-	5+	3+	4+	5+	7+	4+	5+	1+	3+	2+	2+	1+	2+	3+	2+,2-	2+,2-	2+,2-	2+	2+	3+,2-	6+	4+	2+	3+
T3	4+	12+	6+	3+	3+	7+	5+	7+	6+	2+	5+	6+	1+	3+	2+	4+	5+	6+	4+	3+	4+	8+	4+	3+	2+	3+
T4	1+,3-	5+,2-	4+	5+	3+	9+	4+	2+	5+	1+	3+	6+	4+	1+	2+	4+	4+	2-,1+	4+	2+	1+	4+	3+	1+	2+	2+
T5	3+,2-	5+	4+	3+	6+	4+	5+	1+	5+	2+	3+	4+	2+	1+	2+	0	6+	3+,2-	4+	1+	3+	4+	3+	1+	2+	3+
P1	2+	4+	2+	0	0	3+	2+	0	0	0	4+	2+	0	0	1+	0	1+	0	2+	2+	1+	0	4	0	2+	0
P2	2+	4+	3+	2+	0	4+	4+	0	0	0	4+	0	0	0	1+	0-	1+	0	2+	2+	1+	2+	0	0	2+	0
P3	2+	4+	2+	0	0	0	2+	0	0	0	4+	0	0	0	1+	0	1+	0	0	0	3+	2+	0	0	0	0
P4	0	3+	2+	0	0	2+	2+	0	0	0	4+	0	0	0	1+	0	1+	0	2+	2+	1+	2+	1+	0	2+	0
P5	0	4+	2+	0	0	2+	2+	0	0	0	4+	2+	0	0	1+	0	1+	0	2+	2+	1+	0	1+	0	2+	0
P6	0	2+	0	0	0	2+	2+	0	0	0	4+	0	0	0	1+	0	1+	0	0	2+	1+	2+	0	0	2+	0
P7	0	4+	2+	0	0	2+	2+	0	0	0	4+	2+	0	0	1+	0	1+	0	2+	2+	1+	2+	1+	0	0	0
P8	0	3+	2+	2+	0	5+	2+	0	0	0	4+	0	0	0	1+	0	1+	0	2+	2+	1+	2+	1+	0	2+	0
P9	0	4+	0	2+	0	6+	2+	2+	0	0	4+	0	0	0	1+	0	1+	0	2+	2+	1+	2+	1+	0	2+	0
P10	0	3+	2+	0	0	2+	1+	0	0	0	4+	0	0	0	1+	0	1+	0	2+	2+	1+	0	1+	0	0	0
L1	5+	10+	7+	5+	7+	10+	8+	8+	7+	2+	3+	6+	6+	2+	2+	3+	7+	6+	5+	4+	5+	7+	4+	2+	2+	4+
L2	5+	10+	7+	3+	7+	10+	8+	4+	5+	2+	4+	6+	6+	0	2+	0	7+	4+	4+	1+	3+	5+	4+	2+	2+	4+
L3	0	7+	3+	2+	3+	4+	2+	2+	3+	2+	2+	4+	4+	0	2+	0	4+	2+	4+	1+	3+	3+	2+	0	2+	3+

*Source : Nos enquêtes, 2012*

### III. Résultats économiques

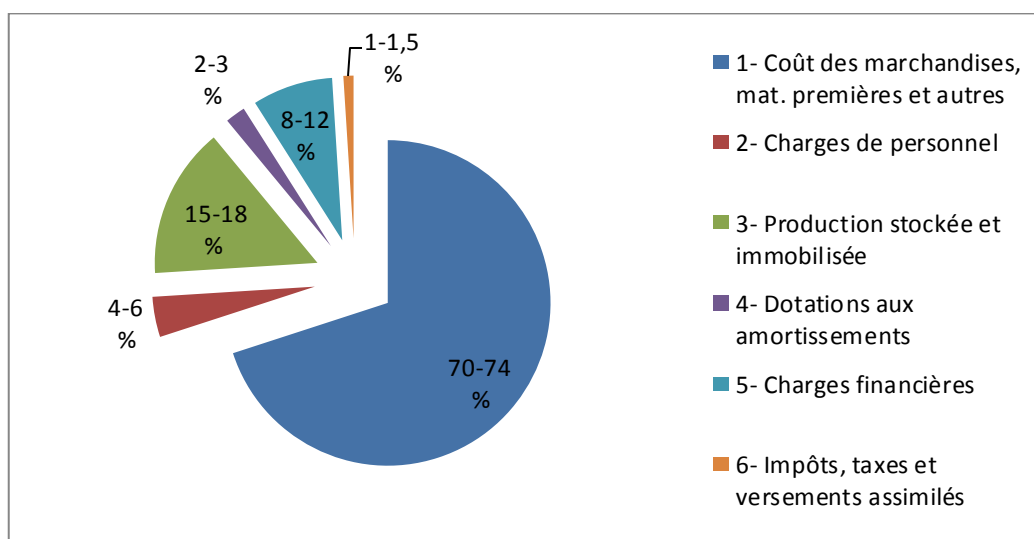
La démarche économique de notre étude a pour objectif d'analyser l'impact de la tomate transformée exportée vers la France sur la production de la valeur ajoutée directe (VAD) et indirecte (VAI). Les résultats obtenus sont les suivants :

#### **Le coût d'une tonne de concentré de tomate turque :**

Selon nos enquêtes, on a trouvé que le coût d'une tonne de concentré de tomate varie entre 568 et 1000 euros selon les conditions de récolte de tomate fraîche. La décomposition du coût est indiquée dans la figure suivante



**Figure 13 : Décomposition du coût d'une tonne de concentré de tomate**



Source : Nos enquêtes, 2012

- **Transformateur 1**

<b>Valeur ajoutée totale (VAT)</b>	<b>41.204.231 euros</b>
<b>Valeur ajoutée nette (VAN)</b>	<b>25.409.972 euros</b>
<b>VAT par tonne de tomate</b>	<b>824 euros</b>
<b>VAN par tonne de tomate</b>	<b>508 euros</b>
<b>Revenu primaire par tonne de tomate</b>	<b>334 euros</b>
<b>Revenu secondaire par tonne de tomate</b>	<b>48 euros</b>
<b>Revenu net total créé sur la zone par tonne</b>	<b>231,56 euros</b>

- **Transformateur 2**

<b>Valeur ajoutée totale (VAT)</b>	<b>22.115.908 euros</b>
<b>Valeur ajoutée nette (VAN)</b>	<b>13.124.932 euros</b>
<b>VAT par tonne de tomate</b>	<b>491 euros</b>
<b>VAN par tonne de tomate</b>	<b>292 euros</b>
<b>Revenu primaire par tonne de tomate</b>	<b>412 euros</b>
<b>Revenu secondaire par tonne de tomate</b>	<b>156 euros</b>
<b>Revenu net total créé sur la zone par tonne</b>	<b>573,13 euros</b>

Le revenu primaire est une valeur qui représente les consommations intermédiaires locales nécessaires pour la production. Il est plus élevé pour le transformateur 2 selon les résultats de nos enquêtes.

Revenu secondaire = Revenu induit des salaires + Revenu induit des consommations intermédiaires

Revenu net total = (Revenu primaire + revenu secondaire+revenu tertiaire) – subventions

Le revenu net total est plus élevé pour le deuxième transformateur avec une valeur 573 euros par tonne.

- **Producteur 1**

<b>Valeur ajoutée totale (VAT)</b>	<b>55.643 euros</b>
<b>Valeur ajoutée nette (VAN)</b>	<b>49.567 euros</b>
<b>VAT par tonne de tomate</b>	<b>86 euros</b>
<b>VAN par tonne de tomate</b>	<b>76 euros</b>
<b>Revenu primaire par tonne de tomate</b>	<b>26 euros</b>
<b>Revenu secondaire par tonne de tomate</b>	<b>21 euros</b>
<b>Revenu net total créé sur la zone par tonne</b>	<b>33 euros</b>

- **Producteur 2**

<b>Valeur ajoutée totale (VAT)</b>	<b>46.264 euros</b>
<b>Valeur ajoutée nette (VAN)</b>	<b>38.464 euros</b>
<b>VAT par tonne de tomate</b>	<b>42 euros</b>
<b>VAN par tonne de tomate</b>	<b>35 euros</b>
<b>Revenu primaire par tonne de tomate</b>	<b>27 euros</b>
<b>Revenu secondaire par tonne de tomate</b>	<b>23 euros</b>
<b>Revenu net total créé sur la zone par tonne</b>	<b>38,76 euros</b>

- **Producteur 3**

<b>Valeur ajoutée totale (VAT)</b>	<b>59.980 euros</b>
<b>Valeur ajoutée nette (VAN)</b>	<b>53.296 euros</b>
<b>VAT par tonne de tomate</b>	<b>92 euros</b>
<b>VAN par tonne de tomate</b>	<b>82 euros</b>
<b>Revenu primaire par tonne de tomate</b>	<b>31 euros</b>
<b>Revenu secondaire par tonne de tomate</b>	<b>27 euros</b>
<b>Revenu net total créé sur la zone par tonne</b>	<b>41,13 euros</b>

- **Producteur 4**

<b>Valeur ajoutée totale (VAT)</b>	<b>58.377 euros</b>
<b>Valeur ajoutée nette (VAN)</b>	<b>45.589 euros</b>
<b>VAT par tonne de tomate</b>	<b>56 euros</b>
<b>VAN par tonne de tomate</b>	<b>44 euros</b>
<b>Revenu primaire par tonne de tomate</b>	<b>34 euros</b>
<b>Revenu secondaire par tonne de tomate</b>	<b>25 euros</b>
<b>Revenu net total créé sur la zone par tonne</b>	<b>48,04 euros</b>

La valeur ajoutée de l'activité des producteurs dépend du volume de production ainsi que de la multifonctionnalité de chef d'exploitant. La majorité des producteurs enquêtés ont une contribution à la création de la valeur ajoutée au même niveau. La plupart ont une exploitation de petite taille. Ainsi, il n'y a pas de création d'emploi permanent dans ces exploitations.

- **Entreprise de logistique 1**

<b>Valeur ajoutée totale (VAT)</b>	<b>10.603.058 euros</b>
<b>Valeur ajoutée nette (VAN)</b>	<b>9.898.619 euros</b>
<b>VAT par tonne de tomate</b>	<b>179 euros</b>
<b>VAN par tonne de tomate</b>	<b>167 euros</b>
<b>Revenu primaire par tonne de tomate</b>	<b>43 euros</b>
<b>Revenu secondaire par tonne de tomate</b>	<b>23 euros</b>
<b>Revenu net total créé sur la zone par tonne</b>	<b>60,29 euros</b>

Les résultats économiques de l'entreprise de logistique nous montrent que l'activité de l'entreprise permet de créer une valeur ajoutée totale de 179 euros et une valeur ajoutée nette de 167 euros par tonne. Etant une entreprise ancienne dans le secteur de logistique, elle crée de l'emploi surtout pour les jeunes diplômés qui sont compétents avec un revenu décent.

#### **IV. Difficultés**

Pendant notre travail sur le terrain, nous avons rencontré quelques difficultés qui empêchent d'avoir de bons résultats surtout pour la partie économique. Ces difficultés sont les suivantes :

- Sur l'obtention des bilans comptables : comme il n'y avait pas de règlement qui encourageait les entreprises pour la publication de leurs bilans comptables, on a eu beaucoup de difficultés à obtenir les données économiques. Deux entreprises sur cinq sont hors de ce cas car elles sont sous contrôle des lignes directrices du Conseil du Marché du Capital de la Turquie, organisme gouvernemental qui est responsable de la bourse et du marché du capital. C'est pourquoi on a pu accéder aux informations non sensibles de ces entreprises sur Internet. On a essayé d'obtenir celles des autres pendant les entretiens mais aucun responsable ne nous a aidés pour cette partie de notre étude pour des raisons de confidentialité.
- Sur la compréhension de notre objectif par les enquêtés : bien que l'objectif de notre recherche soit bien expliqué pendant les entretiens préparatoires, on a rencontré quelques difficultés pendant les entretiens. La première raison est que la méthode de notre recherche est très récente et n'est même pas connue par la plupart des chercheurs. Les enquêtés ne comprenaient pas pourquoi on posait une question sur l'éducation, la santé, l'accès à l'information, etc. Deuxièmement, la partie du questionnaire sur le capital social et institutionnel comprend des questions sur lesquelles on évite de parler pour des raisons politiques. Par exemple, bien que le droit de se syndiquer soit protégé par les normes, la plupart des responsables n'étaient pas contents d'entendre une question liée à ce sujet (Question 18.1). Pour ne pas influencer l'attitude de l'enquêté, nous avons fait attention à poser ces questions vers la fin de l'entretien.
- Sur la quantification des indicateurs : la quantification des indicateurs était parfois impossible pour les mêmes raisons que pour l'obtention des bilans comptables. Les responsables ne voulaient pas déclarer les informations financières et techniques à cause de la concurrence de marché.
- Sur la neutralité : l'une des plus difficiles parties de notre méthodologie correspond au traitement des résultats. Une fois qu'on obtient les réponses des enquêtes, il faut les traiter par l'information externe dont on a parlé dans la partie méthodologie. Parfois, on a rencontré les problèmes pendant le traitement car il nous manquait une échelle moyenne pour protéger la neutralité. Par exemple, pour la question 9.7 sur la responsabilité de l'effet externe de l'entreprise, on a obtenu la réponse « oui » pour chaque transformateur car il y a la réglementation de l'environnement pour contrôler l'effet industrielle sur la nature. Cependant, nous avons aussi collecté des informations externes qui nous démontrent que la plupart des entreprises dans l'industrie ont des pratiques pour l'environnement au niveau moyen et inférieur. Pour la neutralité, nous avons classé les entreprises selon la technologie de purification des déchets qu'elle possède et leur contribution aux projets environnementaux

afin de faire une comparaison. On a dû construire une échelle pour chaque question de l'enquête afin d'évaluer l'impact de l'entreprise d'une façon neutre. La construction de cette échelle n'était pas aussi facile surtout pour les questions qui nécessitent d'information technique.

- Dernièrement, on a eu quelques difficultés surtout avec les producteurs dont la majorité représente les agriculteurs à petite échelle. C'est pour cela qu'on a construit d'autres fiches supplémentaires afin de recueillir des informations nécessaires pour la démarche économique de notre travail. De plus, pendant les entretiens avec des agriculteurs, on s'est rendu compte que quelques questions de capital humain et social n'apportaient pas les réponses les plus significatives. Par exemple, comme il n'y a pas de salarié étranger dans notre zone d'étude, on a posé la question 4.2 en considérant les salariés saisonniers qui viennent d'autres régions de Turquie. On a révisé les questions de cette partie afin de construire un langage plus compréhensible entre l'enquêteur et les producteurs.



# Troisième Partie

## Chapitre V. Application de la méthodologie à la filière de tomate séchée turque

Cette partie traite de l'analyse de l'impact de la filière de tomate séchée turque qui est destinée à la France par la méthodologie qu'on a mentionnée dans les chapitres précédents.

### I. Phase d'identification

#### 1. Identification de zone de production, produits, acteurs, itinéraire technique

- Identifier les zones de transformation

On a choisi la zone d'Egée pour travailler, la zone dans laquelle on a déjà fait l'étude ACVS pour la tomate concentrée en 2012. La présentation de la zone d'étude est détaillée dans la section 1.

« *La grande partie de la production de légumes séchés vient de la Région d'Egée en Turquie. Les légumes secs sont les suivants : tomate, champignon, poireau, carotte, pomme de terre, chou-fleur, citrouille.* » (IGEME, 2008, Kurutulmuş Sebze, P.2)

- Identifier les types de produits

Dans la zone d'étude, la grande majorité de la tomate produite pour la filière est utilisée pour la production de concentré de tomate. Le reste est destiné à la production de la tomate séchée.

Les types de produits pour la tomate séchée sont comme suivants :

- i- Tomate rôtie au four
- ii- Tomate séchée sous le soleil

- Identifier les transformateurs par zone et par type de produit.

Au cours de cette étape, on a déterminé 4 transformateurs ayant la production de la tomate séchée au four ou sous le soleil.

- Analyser la distribution des transformateurs par types de produits.

Les types de produit pour chaque transformateur sont indiqués dans le tableau suivant :

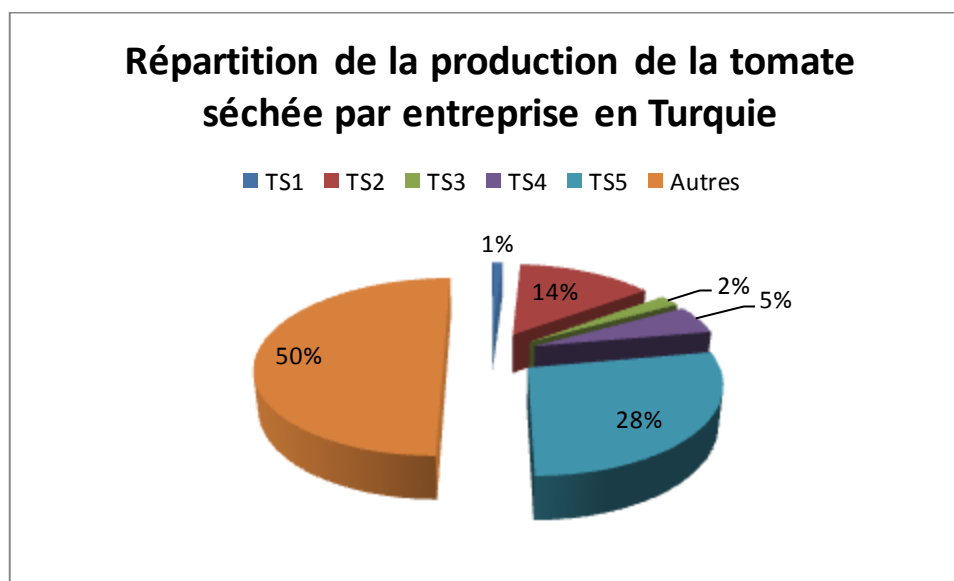
**Tableau 21 : Types des produits par transformateur**

	Entreprise 1	Entreprise 2	Entreprise 3	Entreprise 4	Entreprise 5	Entreprise 6
<b>Produits de tomate</b>	Tomate séchée sous le soleil	Tomate séchée sous le soleil	Tomate rôtie au four Tomate séchée sous le soleil	Tomate rôtie au four Tomate séchée sous le soleil	Tomate rôtie au four Tomate séchée sous le soleil	Tomate rôtie au four Tomate séchée sous le soleil
<b>Autres produits agroalimentaires</b>	-	-	Olive Légumes grillés poudre des légumes	Les légumes grillés (artichaut, poivre, citrouille)	Sauces Légumes grillés	-

- Retenir des transformateurs représentatifs par types de produits

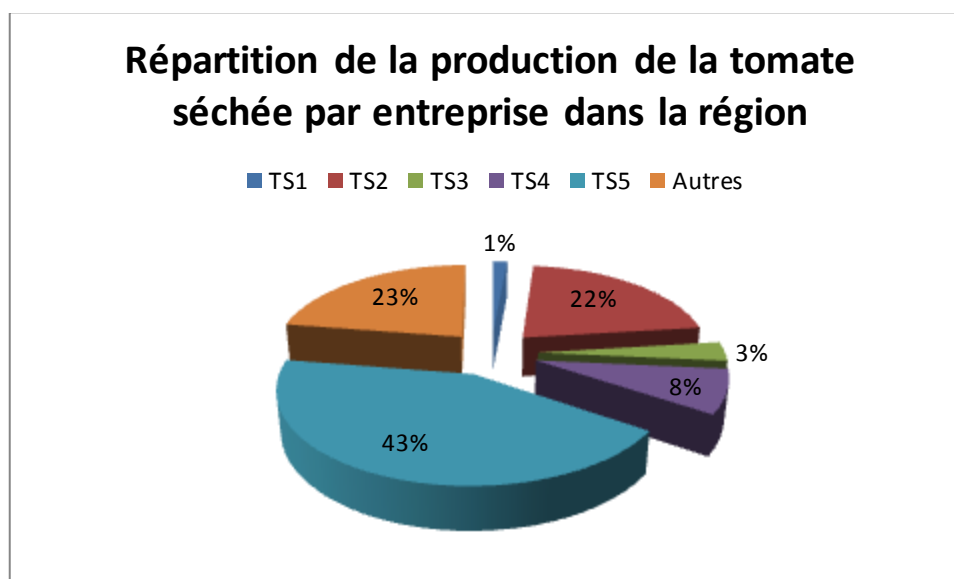
Parmi les cinq transformateurs, on a retenu les cinq qui exportent la tomate séchée vers la France. Ainsi, notre échantillon se compose de cinq transformateurs dont les trois se trouvent dans les districts d'Izmir et deux autres à Manisa. Pour préserver la confidentialité de notre étude, on les a identifiés comme Transformateur de tomate séchée 1 (TS1), Transformateur 2 (TS2), Transformateur 3 (TS3), Transformateur 4 (TS4) et Transformateur 5 (TS5).

**Figure 14 : Répartition de la production de tomate séchée en Turquie (Source: Nos enquêtes)**



La figure ci-dessus montre la production de tomate séchée selon les transformateurs étudiés (TS1, TS2, TS3, TS4, TS5) en Turquie. Notre échantillon représente environ 50 % de la production de tomate séchée en Turquie. La plus importante est le transformateur 5 avec 4000 tonnes de production de tomate séchée. Le transformateur 2 représente une production de 14%; les transformateurs 3 et 4 représentent 2 % et 5 % de quantité. L'entreprise 1 représente seulement 1 % de la production de tomate séchée au niveau national.

**Figure 15 : Répartition de la production de tomate séchée dans la région**



Source: Nos enquêtes

La Figure 15 montre que notre échantillon représente environ 77 % des tomates séchées au niveau de la production de la région. La plus importante est le transformateur 5 avec 4000 tonnes de production de tomate séchée. Le transformateur 2 représente une production de 22% ; les transformateurs 3 et 4 représentent 3 % et 8 % de quantité. L'entreprise 1 représente seulement 1 % de la production de tomate séchée au niveau de la région.

Une brève présentation des transformateurs se trouve ci-dessous. De plus amples informations sur l'organisation de la filière seront présentées dans la partie résultat.

### **Entreprise 1**

- implantée à Manisa dès 1992
- Elle fonctionne pendant 12 mois.
- Elle produit les produits alimentaires de la tomate séchée.
- La production annuelle de l'entreprise est de 150 tonnes.
- La saison de séchage de tomate commence en juillet jusqu'à fin août.
- La quantité de tomates réceptionnée par cette entreprise : 2100 tonnes.
- Pas de contrat écrit avec les agriculteurs.
- Elle exporte la totalité de la production.
- La quantité exportée annuelle vers la France est de 3 tonnes.
- L'exportation vers le Suède, la Norvège, le Danemark, l'Allemagne, le Grand Bretagne, La France, les Etats-Unis, la Russie, la Chine, le Japon, la Nouvelle Zélande, l'Australie, les autres pays de l'Union Européenne.
- La tomate séchée est commercialisée dans le marché étranger sous un nom étranger.
- En premier lieu, la tomate séchée est destinée à Rotterdam où se trouve l'entrepôt de l'entreprise. On y fait la distribution aux pays européens de Rotterdam.
- La tomate séchée est placée directement dans les rayons des supermarchés.



## **Entreprise 2**

- implantée à Menemen, Izmir
- Elle fonctionne pendant 12 mois.
- Elle produit les produits alimentaires de la tomate séchée.
- La saison de production de tomate séchée dure 55-60 jours.
- Elle utilise une surface de 600 000 m<sup>2</sup> pour le séchage dans les districts d'Izmir (Torbalı, Menemen, Bergama) et Manisa
- La quantité de tomate réceptionnée par cette entreprise : 28 000 tonnes.
- La production annuelle de l'entreprise est de 2000 tonnes.
- Pas de contrat écrit avec les agriculteurs.
- L'exportation vers l'Allemagne, la France, l'Italie, les Etats-Unis, l'Australie, l'Israël, les pays du Moyen Orient.
- La quantité exportée vers la France est de 15 tonnes.
- La grande partie de la tomate séchée exportée est utilisée comme matière première par l'entreprise importatrice.
- La tomate séchée est commercialisée dans le marché étranger sous un nom étranger.
- Environ 32,5 % de la production de l'entreprise est destinée au marché national afin de l'utiliser comme matière première par les transformateurs.
- L'entreprise a un partenariat australien. Elle a aussi des ouvertures avec les entreprises turques.

## **Entreprise 3**

- implantée à Akhisar, Manisa
- Elle fonctionne pendant 12 mois.
- Elle produit de la tomate séchée et d'autres produits alimentaires (olives, légumes grillés, poudre des légumes)
- La saison de la production de tomate commence fin mai. La période de séchage dure jusqu'au mois d'octobre après la récolte.
- Elle produit deux types de tomate séchée : tomate rôtie au four, tomate séchée sous le soleil.
- La tomate séchée au four est classée en deux catégories : semi séchée et complètement séchée.
- La tomate séchée sous le soleil est classée en deux catégories : sèche et prête à manger.
- La quantité de tomate réceptionnée par cette entreprise : 2000 tonnes.
- La quantité de la production annuelle de l'entreprise est de 300 tonnes.
- Elle établit des contrats écrits avec les agriculteurs.
- L'exportation vers l'Australie, la France, les Etats-Unis.
- La quantité exportée vers la France est de 10 tonnes.
- Une grande partie de tomate séchée exportée en France est utilisée comme matière première par l'entreprise importatrice.
- La tomate séchée est commercialisée dans le marché étranger sous un nom étranger.
- Environ 30 % de la production de l'entreprise est destinée au marché national afin de l'utiliser comme la matière première par les transformateurs (100 tonnes).

#### **Entreprise 4**

- implantée à Kemalpaşa, Izmir.
- Elle fonctionne pendant 12 mois.
- Elle produit de la tomate séchée et des légumes grillés (artichaut, poivre, citrouille).
- La saison de la tomate séchée commence fin mai et dure jusqu'au mois d'octobre.
- Elle produit deux types de la tomate séchée : tomate rôtie au four (demi séchée) et tomate séchée sous le soleil.
- La tomate séchée au four est classée dans les catégories suivantes : tomate rouge semi-séchée, tomate jaune et verte semi-séchée, tomate cherry semi-séchée, tomate entière pelée semi-séchée.
- La quantité de tomate réceptionnée par cette entreprise : 9000 tonnes.
- La production annuelle de la tomate séchée : 750 tonnes.
- Elle fait des contrats écrits avec les agriculteurs. 80 % de la tomate réceptionnée vient des agriculteurs qui font le contrat avec l'entreprise.
- La tomate séchée est commercialisée sur le marché étranger.
- L'exportation vers les pays d'Europe (l'Italie, la France, l'Allemagne), l'Australie.
- La quantité exportée vers la France est de 70 tonnes.
- Une grande partie de la tomate séchée exportée en France est utilisée comme matière première par l'entreprise importatrice.
- La tomate séchée est commercialisée sur le marché étranger sous un nom étranger.
- La quantité de la tomate exportée vers la France est annuellement d'environ 80 tonnes.

#### **Entreprise 5**

- implantée à Menemen, Izmir.
- Elle fonctionne pendant 12 mois.
- Elle produit les produits alimentaires de la tomate séchée.
- Elle utilise une surface de 300 hectares pour le séchage de la tomate sous le soleil dans les districts d'Izmir (Torbalı, Menemen, Bergama) et Manisa.
- La quantité de tomate réceptionnée par cette entreprise : 60 000 tonnes.
- La production annuelle de l'entreprise est de 4000 tonnes.
- Elle établit un contrat écrit avec les agriculteurs. Le prix d'un kilogramme de tomate fraîche n'est pas marqué sur le contrat car on le détermine en saison selon les conditions du marché.
- L'exportation vers l'Angleterre, les Etats-Unis, l'Allemagne, l'Australie, la France, l'Italie et les pays du Moyen Orient.
- La quantité exportée vers la France est de 54 tonnes.
- La tomate séchée est commercialisée sur le marché étranger sous un nom étranger.
- L'entreprise a un partenariat turc.
- Elle occupe environ 20 % de la production de tomate séchée dans le marché turc.

## **2. Identification des classes de capital et des sous-classes**

Notre étude de l'ASCV des capacités pour la filière de la tomate séchée turque est basée sur ces cinq formes de capital comme on l'a mentionné dans la partie méthodologie : capital humain, capital technique, capital financier, capital social et capital institutionnel. Les sous-classes pour chaque classe de capital sont indiquées dans la section 3.

### **3. Identification des sous-classes**

On a identifié 5 sous-classes pour le capital humain, capital technique, capital social, capital institutionnel et 6 sous classes pour le capital financier. Les sous-classes sont indiquées dans la partie 3.

### **4. Identification des classes d'effets potentiels de capacité**

Les classes d'effets potentiels de capacité pour chaque forme de capital sont indiquées dans les fiches de capital en Annexe.

### **5. Identification des indicateurs de conditions d'effets potentiels de capacité**

Les indicateurs peuvent être examinés dans les fiches de capital en Annexe.

## **II. Phase de préparation de l'enquête**

Les feuilles d'enquête sont les mêmes qu'on a utilisées pour la dernière étude en 2012. On a fait une petite présentation avant de poser les questions pour qu'on comprenne bien nos objectifs.

## **III. Phase de l'enquête interne**

On a suivi les mêmes étapes que dans la section 3 pour notre étude sur la tomate séchée exportée.

- Contacter différents organismes de la filière pour obtenir des données actuelles
- Recueillir des données quantitatives et qualitatives sur la production de la tomate turque
- Collaborer avec des organismes de recherche pour mieux comprendre la filière
- Procéder à des entretiens avec 5 transformateurs, 10 producteurs, 2 acteurs logistique.
- Remplir les feuilles d'enquêtes sur le modèle de référence pour les indicateurs

On a commencé à faire des enquêtes à partir du mois de janvier jusqu'au début avril. On a procédé à des entretiens et à des enquêtes avec des responsables d'entreprises, avec des ingénieurs agronomes ou des ingénieurs agroalimentaires, des responsables du transport, de l'exportation et de la distribution.

Le questionnaire administré correspond aux fiches de classes présentées dans la méthodologie et sont complets en Annexe.

### **1. Adaptation des indicateurs de conditions d'effets potentiels de capacités (ICEPC)**

On a rencontré les mêmes problèmes que ceux dont on a parlé dans la section 1. Quelques questions et indicateurs étaient loin du contexte turc. On les a modifiés pour que les producteurs à petite échelle décrivent bien la situation socio-économique de la filière. On a ajouté les mêmes indicateurs mentionnés dans la section 1 pour augmenter la compréhensibilité des questions.

## **IV. Phase de l'enquête externe**

Les données à propos d'aspect social et économique de la filière sont obtenues aussi par les sources d'information externe. Cette partie traitera des sources d'information.

## **1. Identification des sources d'information externe**

Au cours de cette étape, on a contacté des professeurs dans le département d'économie agricole à l'Université d'Egée. On a recueilli des études et des rapports grâce aux aides d'eux. De plus, on a eu l'occasion de mieux connaître les acteurs clés du secteur.

On a également procédé à des entretiens avec des responsables de l'Organisme d'Assurance Agricole (Tarsim), du syndicat (Tek-Gida Is) et des experts ingénieurs agronomes pour vérifier les informations spécifiques au secteur. On a contacté l'Association des Exportateurs d'Egée. On a parlé avec les salariés pour vérifier les réponses qu'on a obtenues des responsables de l'entreprise. On a aussi cherché dans les journaux et magazines pour être au courant de l'actualité de la filière. En dernier lieu, on a utilisé notre propre observation.

## **2. Traitement de l'information externe**

Dans cette étape de notre étude, on a effectué le croisement de l'information interne avec l'information de source externe afin d'obtenir l'information utile. L'information externe s'est regroupée en neuf titres dans les parties précédentes. Ce sont :

- Normes et règlements au niveau sectoriel de la tomate industrielle turque,
- Normes et règlements au niveau national de la Turquie,
- Normes et règlements au niveau international,
- Recherches et études déjà faites sur la filière de la tomate séchée exportée,
- Entretiens avec les salariés,
- Syndicat de Tek-Gida Is,
- Experts de l'Organisme d'Assurance Agricole,
- Académiciens de l'Université d'Egée,
- Observation de l'enquêteur.

En premier lieu, on a pris les normes et règlements sectoriels pour faire le croisement de l'information interne et externe parce que les pratiques du secteur nous apportent les informations les plus correctes pour obtenir un jugement impartial sur l'effet de l'activité. Autrement dit, les résultats du croisement de l'information interne et externe basé sur les normes sectorielles pourraient démontrer mieux le vrai impact de l'activité. Par contre, les normes internationales pourraient sous-estimer cet impact bien qu'il y ait un impact assez capacitant pour la filière. Deuxièmement, on a utilisé les informations collectées des entretiens ainsi que l'observation de l'enquêteur. Ces ressources d'information nous ont aussi permis d'évaluer l'information interne d'une manière impartiale et correcte. Quant aux recherches et études, il s'agit d'une information insuffisante car on n'a pas rencontré beaucoup de recherches faites sur le secteur de la tomate séchée au niveau national ainsi qu'international.



# Chapitre VI. Résultats

On présentera les résultats en quatre parties. La première partie traitera de l'organisation de la filière de la tomate séchée exportée. La deuxième partie sera consacrée à la réponse de la problématique de notre recherche. On examinera les résultats sociaux sur les différentes formes de capital. La troisième partie correspond aux résultats économiques. La dernière partie traitera des difficultés rencontrées pendant le travail.

## I. Organisation de la filière

### 1. Contexte mondial

Il n'existe pas beaucoup d'information sur la filière de la tomate séchée au niveau international. On a eu des difficultés pour obtenir les données actuelles du secteur dans les publications ainsi que dans les recherches.

*« Généralement les grands pays producteurs de tomate (USA, Italie, Espagne, Turquie, etc) produisent de la tomate séchée. A titre de comparaison, la Turquie qui est le quatrième producteur mondial de tomate avec 1.5 million de tonnes/an, a produit 4.000 tonnes de tomates séchées destinées en grande partie à l'exportation. L'Italie par ses traditions culinaires est le plus grand consommateur de tomate séchée dans le monde, c'est aussi un important producteur et importateur de tomate séchée. Les pays de l'Amérique latine comme le Chili, le Brésil, le Mexique, produisent et consomment de la tomate séchée.*

*Le marché de tomate séchée en Europe est estimé en 2004 à 20.000 tonnes. L'Italie consomme 10.000 tonnes, la France (2000 tonnes) et le reste est réparti entre la Grèce, l'Espagne, l'Allemagne, la Belgique. »* (Source : <http://www.tunisieindustrie.nat.tn/fr/Guides/IAA/10.pdf>)

### 2. Contexte de la Turquie

*« La Turquie est un pays exportateur net de légumes séchés. La grande partie de la quantité exportée est destinée aux pays industrialisés. On constate qu'il y a l'augmentation annuelle de 20 % dans la quantité exportée de légumes secs turcs. Les quatre premiers pays importateurs de tomate séchée turque sont les Etats-Unis, l'Italie, l'Australie et l'Allemagne. La quantité exportée de la tomate séchée correspond à 92 % de la quantité totale des légumes secs exportés. »* (IGEME, 2008, Légumes secs)

*« La Turquie a produit 6.821.368 tonnes de tomate en 2012 dont la quantité exportée comme la tomate séchée est environ 25 000 tonnes. Izmir, Manisa, Aydin et Balikesir sont les villes où on produit 45 % de la tomate séchée exportée. »* (<http://www.haberler.com/avrupa-bu-yil-kuru-domates-yemiyor-4353785-haberi/>)

**Tableau 22 : Exportation des légumes secs par année** (Légumes Secs, Le Rapport d'IGEME (Secrétariat du commerce extérieur de la Turquie, Centre d'étude et de développement de l'exportation), 2008)

*Exports of Dried/Dehydrated Vegetables by Years (Q: Tons, V: US \$ 1,000)*

	2006		2007		2008	
	Q	V	Q	V	Q	V
Tomato	16,839	48,102	17,977	61,070	16,484	66,579
Mushrooms	334	2,389	21	1,710	24	2,348
Eggplant	80	611	101	813	71	723
Squash	103	629	99	782	62	445
Leek	84	583	116	679	44	332
Onion	21	98	38	143	59	224
Okra	9	119	6	101	5	142
Others	277	1,273	165	978	107	840
Total	17,445	53,803	18,523	66,277	16,857	71,632

**Tableau 23 : Exportation turque de légumes secs par pays** (Q : tonne, V : US \$ 1000)

	2006		2007		2008	
	Q	V	Q	V	Q	V
USA	5,615	14,807	6,138	19,183	5,831	23,458
Italy	4,998	13,939	4,196	13,840	3,465	12,336
Germany	1,343	5,589	1,882	8,439	1,615	8,011
Australia	1,523	5,245	1,782	6,767	1,328	5,998
England	917	3,391	1,170	5,137	1,070	5,298
France	368	2,465	368	2,609	408	2,722
Brazil	359	895	484	1,496	594	2,484
Canada	407	1,091	363	1,141	499	2,028
The Netherlands	356	1,231	353	1,275	396	1,694
Greece	328	887	437	1,468	398	1,424
Others	1,230	4,263	1,351	4,922	1,252	6,179
TOTAL	17,445	53,803	18,523	66,277	16,857	71,632

Source : IGEME (Secrétariat du commerce extérieur de la Turquie, Centre d'étude et de développement de l'exportation), Légumes Secs, 2008

**Tableau 24 : Dix premiers pays importateurs de tomate séchée de la Région d'Egée, Turquie**

	2010	2010	2011	2011
	Quantité (kg)	Valeur (\$)	Quantité (kg)	Valeur (\$)
Etats-Unis	4.955.542	18.086.417,0200	3.935.895	17.881.595,8200
Italie	2.666.031	8.773.710,3100	2.989.965	11.224.952,8200
Australie	1.471.744	6.366.221,7600	1.292.208	6.680.469,4400
Allemagne	1.516.422	5.996.271,3100	1.387.650	6.520.638,4300
Grande Bretagne	1.063.758	4.843.284,4100	578.143	2.971.800,1700
Brésil	631.185	2.121.395,7500	613.350	3.171.016,2500
Pays-Bas	583.272	2.100.975,7000	769.343	3.590.742,3500
Canada	486.683	1.866.472,8500	589.420	2.724.898,1400
Grèce	467.814	1.646.995,6400	545.709	2.386.970,7600
France	292.334	1.129.667,2300	230.004	1.206.356,0400

Source : Association des Exportateurs de Légumes et Fruits Frais d'Egée (2010-2011)  
([http://www.egebirluk.org.tr/StandartRaporlar/36\\_20111231.asp](http://www.egebirluk.org.tr/StandartRaporlar/36_20111231.asp))

### **3. Filière de la tomate transformée turque**

Cette partie traitera de l'organisation de la filière de tomate séchée. Nous allons présenter les caractéristiques de la filière au niveau des transformateurs, producteurs et entreprises de logistique.

#### **Transformateurs de tomate séchée**

- Les entreprises sont situées dans des régions proches des endroits de cultures.
- La production de l'année suivante est planifiée au mois novembre ou décembre de l'année précédente. Les types de produits, la quantité à produire pour chaque type de produit, la quantité de la tomate à fournir sont déterminés par ce plan.
- La plupart des entreprises ne fournissent pas de graines pour les producteurs.
- 80-90% de la tomate achetée par les entreprises viennent des régions où elles se sont situées.
- Elles récupèrent les tomates la veille ou le jour de traitement.
- La majorité des entreprises produisent essentiellement la tomate séchée sous le soleil.
- La tomate séchée sous le soleil avec du sulfure est généralement exportée aux Etats-Unis et au Canada.
- 1 kg de tomate séchée nécessite 12-14 kg de tomate fraîche selon la technique utilisée pour la sécher.
- La plupart des entreprises enquêtées ne font pas les contrats individuels avec les producteurs.

#### **Producteurs**

- La majorité des producteurs enquêtés ne travaillent pas par contrat avec les transformateurs.
- La plupart donne 20-30 % de la récolte à l'entreprise. La grande partie du reste est destinée aux entreprises pour le concentré de tomate et une partie du reste est retenue pour l'autoconsommation.
- La plupart des agriculteurs préfèrent acheter des graines eux-mêmes.
- Le deuxième produit commun des producteurs de tomate est le maïs.
- Trois producteurs parmi dix ont un revenu extérieur.
- La majorité des producteurs font l'irrigation goutte à goutte.
- Tous les chefs d'exploitants ont la sécurité sociale agricole.
- La plantation, l'irrigation et la récolte sont faites généralement par les salariés saisonniers qui viennent de l'est de la Turquie.
- Les ingénieurs agronomes des entreprises rendent des visites régulières dans les endroits de culture pour le soutien technique.
- La majorité des producteurs n'ont pas recours au crédit bancaire.

#### **Entreprises de logistique**

- Les entreprises de logistique se sont situées au centre d'Izmir, près du port.
- Elles font le transport maritime pour l'exportation de la tomate transformée.

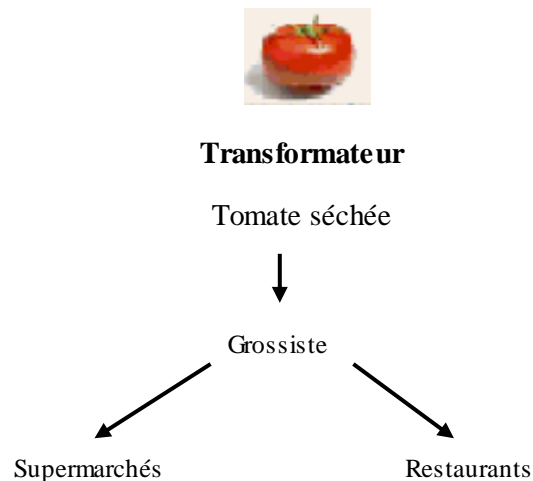


## Salariés saisonniers

- Les saisonniers viennent d'autres régions de la Turquie.
- Ils se déplacent avec leur famille.
- La majorité des salariés saisonniers sont des femmes. Elles ont en moyenne moins de 30 ans.
- Généralement ils logent sous les tentes.
- Il n'y a pas d'égalité entre le salaire d'un homme et celui d'une femme.
- Selon nos enquêtes, le salaire de la femme varie entre 13,25 et 15,45 euros/jour tandis que celui de l'homme varie entre 17,67 et 19,88 euros/jour.

## 4. Commercialisation dans le marché national

Selon nos enquêtes (2013), la tomate séchée est commercialisée dans le marché turc de la manière suivante :



## 5. Exportation

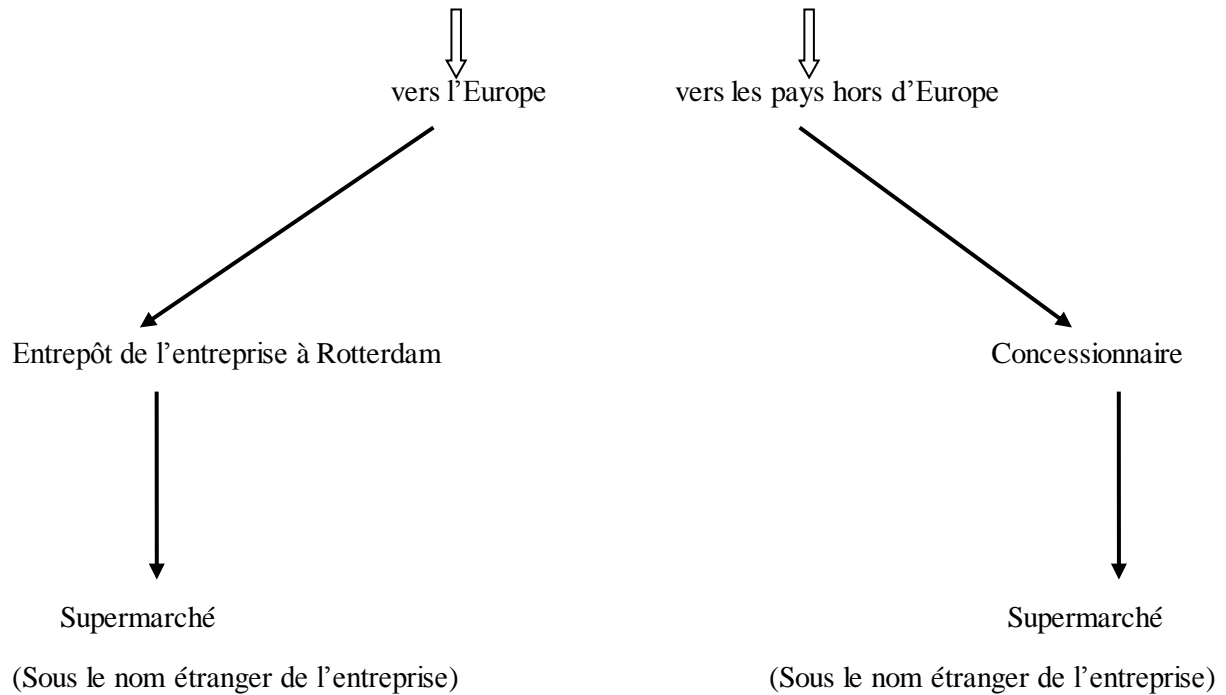
Selon nos enquêtes (2013), la tomate transformée est commercialisée dans le marché étranger ainsi :

**A. Exportation de transformateur 1 (TS1)**

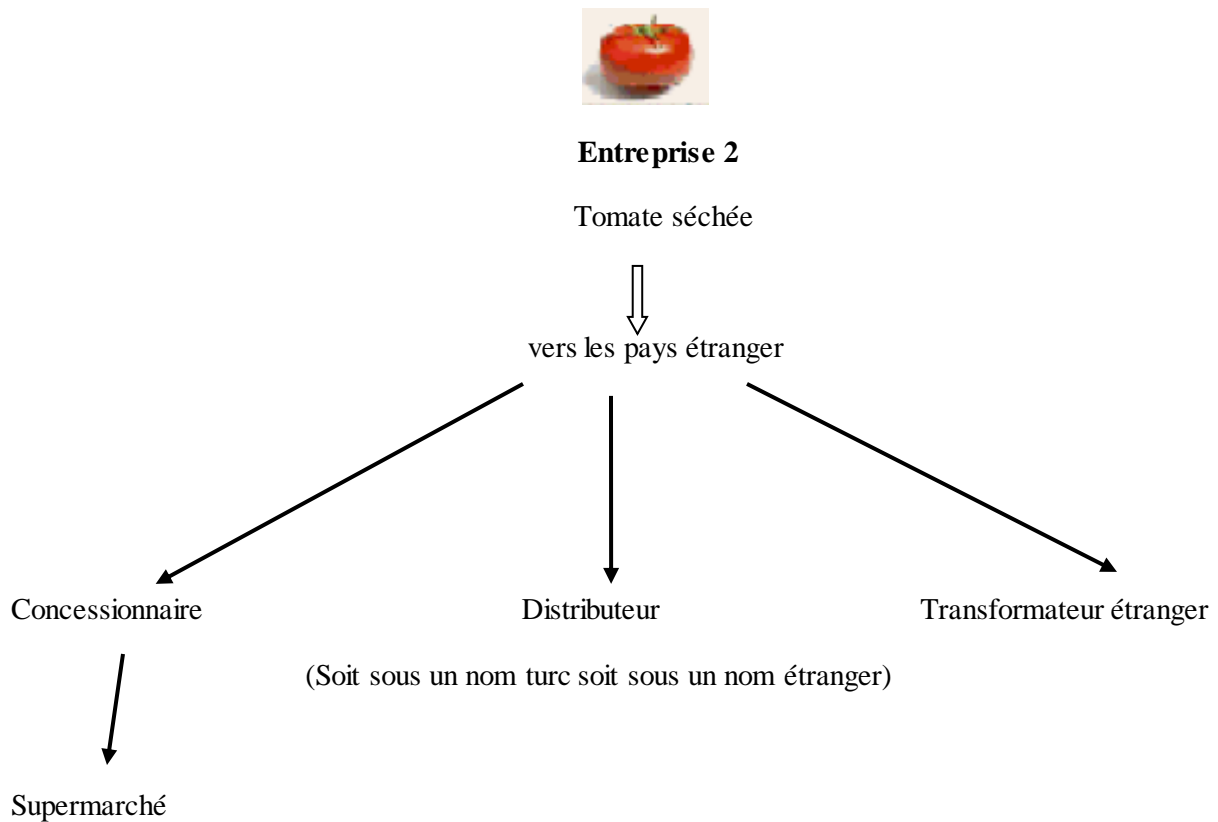


**Entreprise turque**

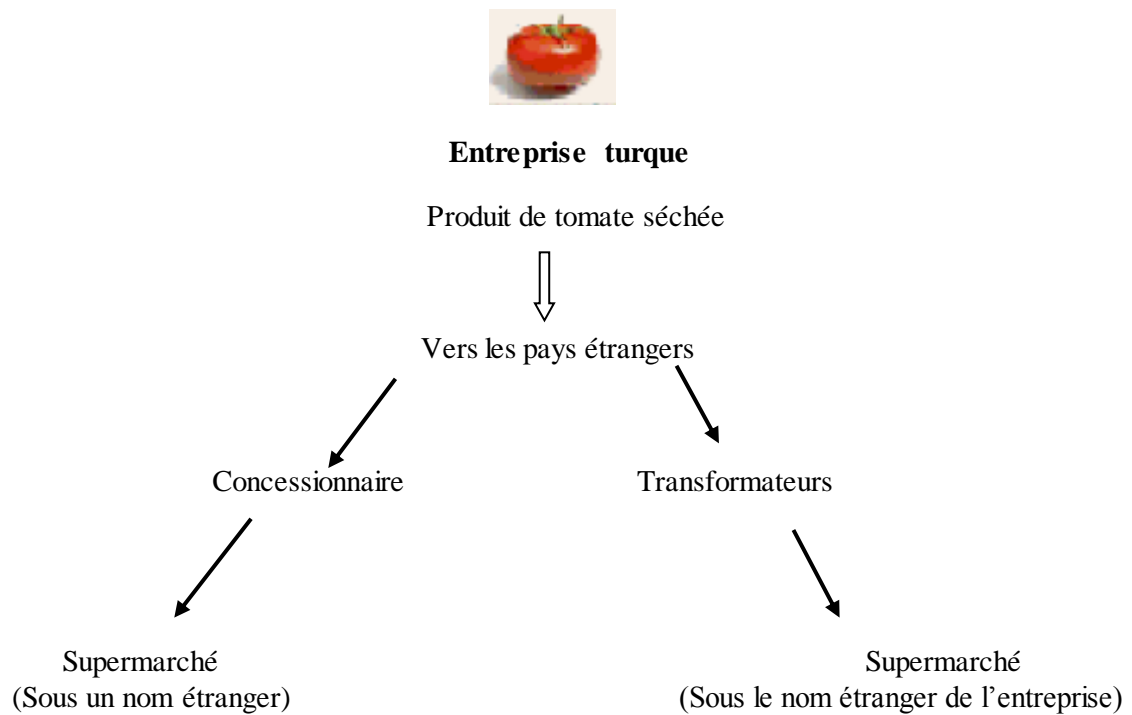
Produit de tomate séchée (en sac de 100 gr)



### B. Exportation de transformateur 2 (TS2)



### C. Exportation de transformateur 3 (TS3) et transformateur 4 (TS4)



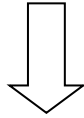
## 6. Technique de production

Il y a deux techniques de production pour obtenir de la tomate séchée : sécher sous le soleil ou au four.

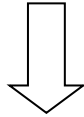
### A. Tomate séchée au soleil



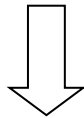
Tomate fraîche



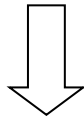
Nettoyage de la tomate avec l'eau pure



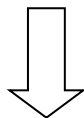
Calibrage (séparation selon la grandeur de tomate)



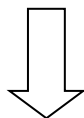
Découpage (On la coupe en moitié)



Exposition sous le soleil (la partie coupée vers le soleil)



Pulvérisation (acide citrique, potassium)



Bain de sodium

- 1 kilogramme de la tomate séchée semi-salée nécessite 14 kilogrammes de tomate fraîche.
- 1 kilogramme de la tomate séchée sulfureuse nécessite 16 kilogrammes de tomate fraîche.

## B. Tomate séchée au four



Tomate fraîche



Nettoyage de la tomate avec l'eau pure



Calibrage (séparation selon la grandeur de tomate)



Découpage (On la coupe en moitié)



Placement au four



Cuisson (Cela dure 3-4 heures)



Placement dans le réfrigérateur (- 40 degrés)



Stockage à froid

## 7. Types de conditionnement de la tomate séchée



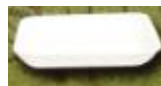
Vacuum

(1-5 kilo)



Doypack

(1-5 kilos)



Plateau

(0.25- 1 kilo)



Bocal



Boîte

(10-200 kilos)

## 8. Types de découpage de la tomate séchée

Il existe 3 types de découpage pour la tomate séchée en four : en moitié, en tranche (1/4, 1/5, 1/6), en cube (5\*5, 10\*10, 20\*20)

Les 3 types de découpage de la tomate sous le soleil sont : en moitié, en julienne (5-10-20), en cube (5\*5, 10\*10, 20\*20)



En moitié



Julienne



En cube

## II. Résultats de l'ASCV des capacités

Cette partie traitera des résultats de l'ASCV des capacités pour les producteurs, transformateurs et les entreprises de logistique. Les résultats des enquêtes et le tableau de l'agrégation sont visibles en Annexe.

### Producteurs

- On peut dire que pour la plupart des producteurs, l'impact est neutre sur le capital humain. On observe un impact positif au niveau moyen sur quelques classes d'effets du capital humain (sur l'augmentation de la formation qualifiante interne, sur l'augmentation des mesures préventives, sur la mise à disposition d'un logement pour les travailleurs émigrés) si le producteur a un revenu extérieur hors de l'activité agricole. C'est pourquoi le revenu ajouté améliore les conditions de l'exploitation afin de disposer des services nécessaires pour les saisonniers. De plus, grâce à sa deuxième activité, le chef d'exploitant construit des liens avec d'autres acteurs et est au courant des différentes occasions professionnelles.
- Quant aux saisonniers, il s'agit des mêmes problèmes mentionnés dans les parties précédentes. Les conditions de travail sont pénibles pour eux mais leurs impacts sur la sous classe « conditions de travail » est neutre au lieu d'être négatif. C'est pourquoi les producteurs sont hors de quelques normes de Droit du Travail Turc (Le droit de Travail, Loi 4857, Art.4 -Loi d'exception-)
- La majorité des agriculteurs ont fait l'investissement pour la technique d'irrigation goutte à goutte dans les dernières années. Tous les producteurs ont au moins un tracteur. 80% ont une voiture et un tracteur. On peut dire que les producteurs qui ont un revenu extérieur veulent plus adapter les nouvelles technologies afin d'augmenter la productivité. Pour les sous classes information, marché et administration, l'effet est neutre.
- Comme dans les résultats de notre première étude, ce sont les petites subventions qui créent plus d'impact positif sur le capital financier. Elles sont considérées comme capacitantes ayant un effet positif sur le capital financier mais c'est un effet positif au niveau moyen. Ainsi, les subventions forment une très petite partie sur le bilan de l'exploitant par rapport aux coûts.
- Il s'agit d'une rentabilité décroissante selon les résultats de l'enquête. On constate que la rentabilité était plus élevée avant. Elle est diminuée dans les dernières années surtout pour les producteurs qui utilisent le crédit bancaire. Certains producteurs constatent également qu'ils ont eu des problèmes avec les transformateurs parce qu'ils n'ont pas respecté les termes du contrat à propos de la quantité de tomate réceptionnée. Les producteurs étaient obligés de vendre la tomate à un prix plus bas.
- Certains producteurs ont des difficultés à recourir au crédit bancaire. Ils ne peuvent pas emprunter à un taux correct. L'activité a un impact négatif pour ces sous classes.
- L'accès à l'information est assez limité. La majorité possède un ordinateur utilisé pour des raisons hors business.

- L'activité de la filière a un impact neutre sur la participation pour le capital social. On a trouvé que les producteurs ne participent pas aux activités d'association car ils ne pensent pas qu'elles puissent influencer la décision privée et publique. Ils n'envisagent pas un bon avenir à propos de leur activité agricole, ils ont peur de prix-chocs extérieurs et de la crise mondiale.
- L'activité de la filière a un impact neutre sur la plupart des sous-classes de capital institutionnel. La majorité n'a pas d'assurance agricole.

### **Transformateurs**

- L'activité de la filière a un impact positif au niveau moyen sur l'éducation.
- Elle a un impact notamment positif au niveau moyen sur les conditions de travail. Il n'y a pas de salarié syndiqué dans aucune entreprise.
- La plupart des transformateurs de tomate séchée respectent les normes du droit du travail. Cela correspond à un impact positif et ainsi l'accroissement de capacité sur le capital humain dû à la réglementation.
- L'impact sur le capital technique est positif pour les transformateurs car ils font l'investissement d'équipement et de machine pour chaque année. Aussi, ils accordent assez d'importance à la recherche afin d'accéder aux nouveaux marchés.
- Il y a un effet plus positif pour l'entreprise qui met à disposition les lignes directrices de SPK (Conseil du Marché de Capital de la Turquie). Pour les autres, la profitabilité est stable ou croissante selon la quantité de la production annuelle de la tomate fraîche.
- Pour la plupart des entreprises, l'effet sur le capital social est positif pour la sous classe justice/équité à cause de la réglementation.
- L'effet sur la sous classe de participation de capital social est négatif pour les entreprises qui ne respectent pas le droit de se syndiquer.
- L'effet sur les règles de régulation est positif au niveau supérieur pour l'entreprise qui met à la disposition les lignes directrices de SPK (Conseil du Marché de Capital de la Turquie).

### **Entreprises de logistiques**

- Les entreprises de logistique sont les mêmes que celles qui sont enquêtées pour le transport de concentré de tomate.
- Elles respectent le droit du travail ayant un impact positif sur la parité, la santé, les conditions de travail et l'éducation.
- L'impact sur les conditions de travail et la santé est au niveau supérieur dans les entreprises de logistique dans la filière.
- Elles occupent une grande partie du marché dans leur secteur. Il y a l'effet positif sur le capital technique.
- On constate que la profitabilité est croissante pour les deux qui sont leader dans le secteur.
- La première entreprise de logistique est celle qui crée plus d'accroissement de capacité pour le capital social et institutionnel.

Les résultats obtenus sont démontrés dans le tableau d'agrégation avec les scores :

T1, ....T5 : Cinq transformateurs enquêtés ; P1, .....P10 : Dix producteurs enquêtés ; L1, L2 : Deux entreprises de logistiques enquêtées

**Tableau 25 : Tableau d'agrégation pour le secteur de la tomate séchée**

	Capital Humain					Capital Technique					Capital Financier					Capital Social					Capital Institutionnel					
	E	CT	S	Sé	P	Ent	I	Info	M	Adm	Sbv	CP	Ep	Sl	Rpub	C	Jus	Pcp	Cfn	IC	R&S	RP	RS	RR	RC	RA
T1	0	3+,2-	0	2+	1+,1-	6+	1+	0	2+	1+	2+	1+	3+	0	2+	0	2+	2-,1+	1+	1+	0	1+	2+	0	2+	0
T2	4+	8+	2+	3+	3+	7+	2+	1+	2+	1+	2+	1+	1+	0	2+	1+	4+	2-,1+	3+	2+	2+	4+	2+	0	2+	0
T3	1+	6+	1+	2+	1+	6+	3+	0	2+	1+	2+	2+	0	0	2+	0	3+	2-	2+	2+	2+	4+	2+	0	2+	1+
T4	1+	6+	2+	2+	4+	6+	3+	0	1+	1+	2+	3+	1+	1+	2+	0	4+	2-	2+	2+	1+	4+	2+	2+	2+	1+
T5	5+	8+	3+	3+	2+	8+	3+	1+	0	2+	2+	3+	4+	2+	2+	0	5+	2-,1+	4+	2+	4+	4+	3+	2+	2+	1+
P1	0	1+	1+	0	0	4+	0	0	0	0	3+	1+	0	0	1+	0	1+	0	0	5+	2+	2+	1+	0	0	0
P2	0	1+	1+	0	0	3+	0	0	0	0	3+	1+	0	0	1+	0	0	0	0	4+	1+	2+	1+	0	0	0
P3	0	1+	1+	3+	0	3+	0	0	0	0	3+	1+	0	0	1+	2-	1+	0	1+	6+	0	2+	0	0	0	0
P4	1+	1+	2+	2+	0	5+	0	0	0	0	3+	2+	1+	0	1+	0	3+	1+	0	3+	1+	2+	0	0	0	0
P5	0	1+	0	1+	0	3+	0	0	0	0	3+	0	1-	0	1+	2-	1+	0	1+	3+	0	2+	1+	0	1+	0
P6	0	1+	0	1+	0	3+	0	0	0	0	3+	0	1-	0	1+	2-	1+	0	1+	3+	0	2+	1+	0	1+	0
P7	1+	2+	1+	0	0	4+	0	0	0	0	3+	2+	0	0	1+	0	2+	2+	1+	3+	1+	2+	2+	0	1+	0
P8	0	1+	1+	0	0	3+	0	0	0	0	3+	2+	0	0	1+	0	1+	0	1+	3+	1+	2+	2+	0	0	0
P9	0	1+	1+	4+	0	3+	0	0	0	0	3+	0	1-	0	1+	2-	1+	0	1+	3+	0	2+	1+	0	1+	0
P10	1+	1+	1+	3+	0	3+	0	0	0	0	3+	1+	1-	0	1+	2-	1+	0	1+	3+	0	2+	1+	0	1+	0
L1	5+	10+	7+	5+	7+	10+	8+	8+	7+	2+	3+	6+	6+	2+	2+	3+	7+	6+	5+	4+	5+	7+	4+	2+	2+	4+
L2	5+	10+	7+	3+	7+	10+	8+	4+	5+	2+	4+	6+	6+	0	2+	0	7+	4+	4+	1+	3+	5+	4+	2+	2+	4+

Source : Nos enquêtes, 2013

### III. Résultats économiques

Cette partie de notre recherche vise à analyser l'impact de la tomate transformée exportée vers la France sur la production de la valeur ajoutée directe (VAD) et indirecte (VAI). On va présenter les calculs en unité fonctionnelle d'une tonne de tomate ainsi qu'en valeur. Les résultats obtenus sont les suivants :

- **Le coût d'une tonne de tomate séchée turque**

#### Producteur

Selon nos enquêtes (2013), on a trouvé que le coût d'une tonne de tomate fraîche varie entre 70 et 80 euros selon les conditions du climat et le prix de l'énergie. Le prix d'un kg de tomate achetée par l'entreprise est 0,22- 0,28 TL selon la récolte de la tomate fraîche dans la région (2013).

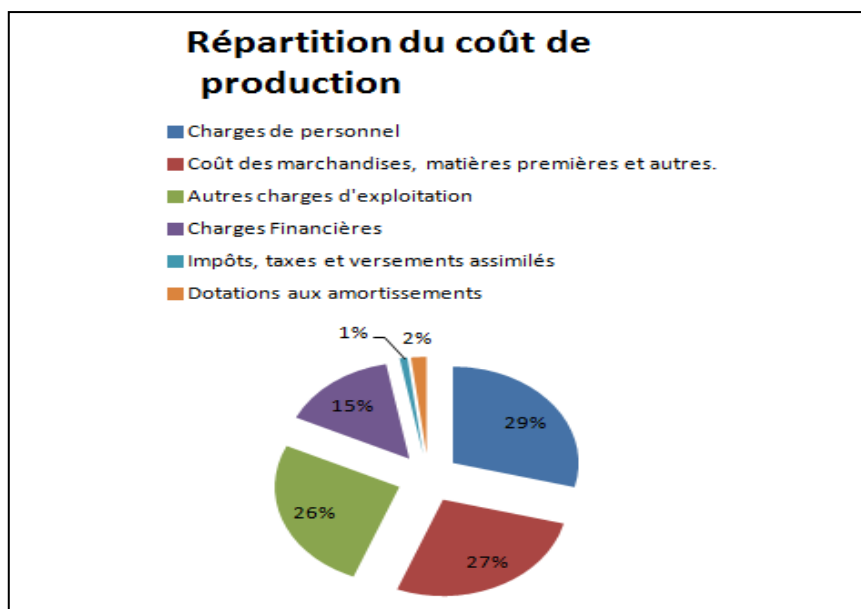


**Tableau 26 : Coût de production d'une tonne de tomate du producteur (Source : Nos enquêtes (2013))**

<b>Coût de production</b>	<b>79,15 €</b>
Charges de personnel	32,34 €
Coût des marchandises, matières premières et autres.	23,87 €
Autres charges d'exploitation	14,35 €
Charges financières	8,33 €
Impôts, taxes et versements assimilés	0,05 €
Dotations aux amortissements	0,21 €

<b>Prix</b>	<b>88 €</b>
Marge	8,85 €
Subvention	1,89 €
Excédent	10,74 €

**Figure 16 : Répartition du coût de production dans la région**



*Source: Nos enquêtes, 2013*

### **Transformateur**

Selon nos enquêtes (2013), le coût d'une tonne de tomate séchée varie entre 1600 et 2250 euros selon la quantité annuelle et la qualité de la tomate produite. Ce coût est environ deux fois plus que le coût du concentré de tomate. La raison : le prix d'un kilogramme de tomate fraîche réceptionnée par le transformateur de tomate séchée est plus élevé que celui de tomate réceptionnée pour le concentré.

**Tableau 27 : Coût de production d'une tonne de tomate séchée**

Coût de production	1.980,93 €
Coût des marchandises, matières premières et autres.	1148,93 €
Production stockée et immobilisée	138,66 €
Dotations aux amortissements	99,04 €
Charges de personnel et de gestion	376,37 €
Charges financières	158,47 €
Impôts, taxes et versements assimilés	19,80 €
Autres	39,61 €

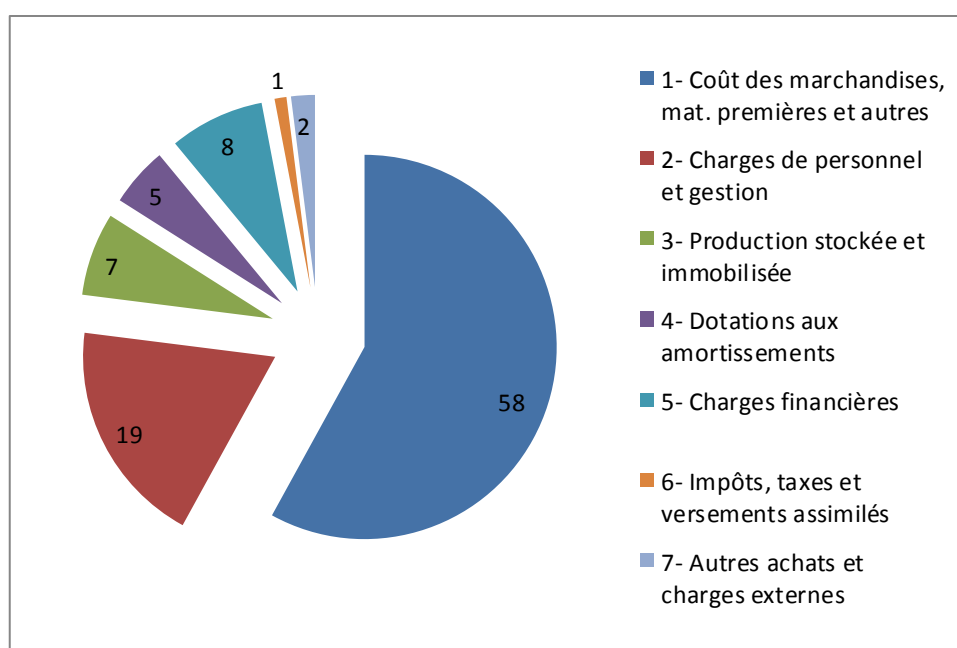
Prix	2.331 €
Marge	410,46 €

Source : Nos enquêtes (2013)

On a constaté que l'exportateur fait un profit net de 10 kurus (0,10 livre turc) pour chaque 100 grammes de tomate exportée. Cela correspond 1000 livres turques (environ 440 euros) pour une tonne de tomate exportée.

La décomposition du coût d'une tonne de tomate séchée est la suivante:

**Figure 17 : Décomposition du coût de production d'une tonne de tomate séchée**



Source : Nos enquêtes, 2013

### Entreprise de logistique

On a constaté que le coût de transport varie entre 900 et 1800 euros selon la forme de livraison internationale. On a utilisé le prix de DAP (Delivered at Place) car c'est une forme de livraison assez utilisée par le secteur de la tomate transformée exportée.

Le coût pour délivrer un container de 26 tonnes du Port d'Izmir au Port de Marseille varie entre 1500 et 1600 euros. La décomposition de coût d'une tonne de tomate industrielle est la suivante :

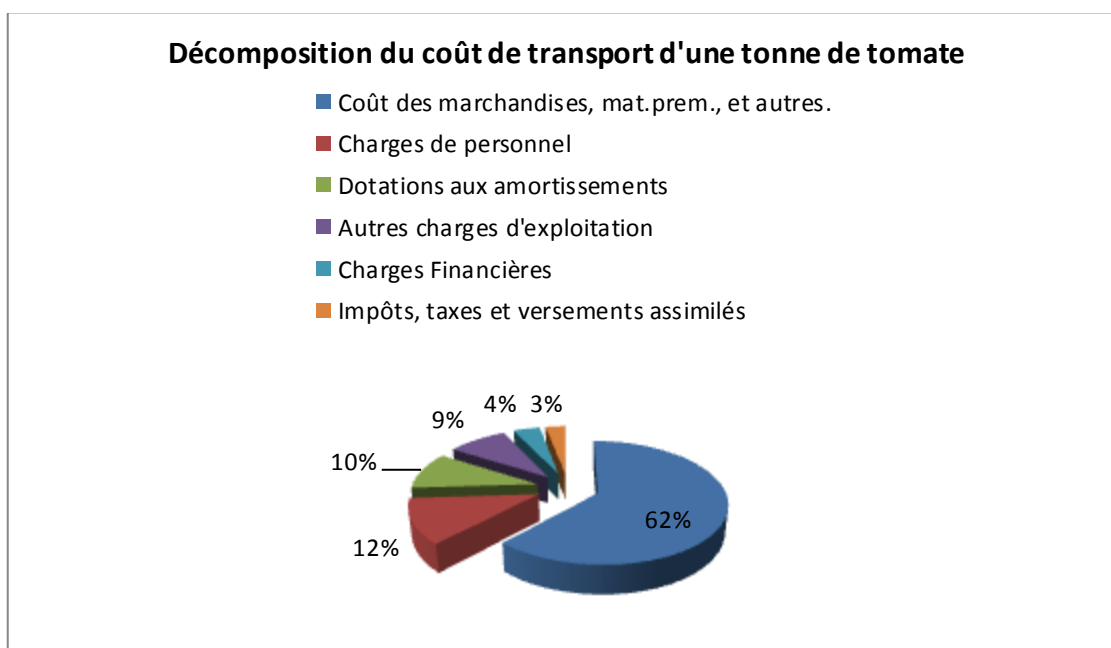
**Tableau 28 : Coût du transport international d'une tonne de tomate**

<b>Coût de production</b>	<b>56,90 €</b>
Coût des marchandises, matières premières et autres.	35,29 €
Charges de personnel	6,36 €
Dotations aux amortissements	5,87 €
Autres charges d'exploitation	5,36 €
Charges financières	2,03 €
Impôts, taxes et versements assimilés	1,99 €

<b>Prix</b>	<b>76,41 €</b>
Marge	19,51 €

Source : Nos enquêtes (2013)

**Figure 18 : Décomposition du coût de transport d'une tonne de tomate**



Source : Nos enquêtes (2013)

### Résultats obtenus des bilans des entreprises :

Le revenu primaire est une valeur qui représente les consommations intermédiaires locales nécessaires pour la production. Il est plus élevé pour le transformateur de tomate séchée selon les résultats de nos enquêtes.

Revenu secondaire = Revenu induit des salaires + Revenu induit des consommations intermédiaires

Revenu net total = (Revenu primaire+revenu secondaire+revenu tertiaire) – subventions

- **Transformateur de la tomate séchée 1**

<b>Valeur ajoutée totale (VAT)</b>	<b>332.825 euros</b>
<b>Valeur ajoutée nette (VAN)</b>	<b>273.873 euros</b>
<b>VAT par tonne de tomate</b>	<b>2.219 euros</b>
<b>VAN par tonne de tomate</b>	<b>1.826 euros</b>
<b>Revenu primaire par tonne de tomate</b>	<b>1.347 euros</b>
<b>Revenu secondaire par tonne de tomate</b>	<b>576 euros</b>
<b>Revenu net total créé sur la zone par tonne</b>	<b>1900 euros</b>

- **Transformateur de la tomate séchée 4**

<b>Valeur ajoutée totale (VAT)</b>	<b>726.786 euros</b>
<b>Valeur ajoutée nette (VAN)</b>	<b>581.263 euros</b>
<b>VAT par tonne de tomate</b>	<b>1.454 euros</b>
<b>VAN par tonne de tomate</b>	<b>1.163 euros</b>
<b>Revenu primaire par tonne de tomate</b>	<b>2.155 euros</b>
<b>Revenu secondaire par tonne de tomate</b>	<b>997 euros</b>
<b>Revenu net total créé sur la zone par tonne</b>	<b>3.183 euros</b>

- **Transformateur de la tomate séchée 5**

<b>Valeur ajoutée totale (VAT)</b>	<b>5.585.048 euros</b>
<b>Valeur ajoutée nette (VAN)</b>	<b>5.509.712 euros</b>
<b>VAT par tonne de tomate</b>	<b>1.117 euros</b>
<b>VAN par tonne de tomate</b>	<b>1.102 euros</b>
<b>Revenu primaire par tonne de tomate</b>	<b>1.129 euros</b>
<b>Revenu secondaire par tonne de tomate</b>	<b>589 euros</b>
<b>Revenu net total créé sur la zone par tonne</b>	<b>1.605 euros</b>

On voit que la valeur ajoutée est plus élevée pour le transformateur 5 car il s'occupe environ 20% du marché de tomate séchée en Turquie.

- **Producteur 1**

<b>Valeur ajoutée totale (VAT)</b>	<b>58.377 euros</b>
<b>Valeur ajoutée nette (VAN)</b>	<b>45.589 euros</b>
<b>VAT par tonne de tomate</b>	<b>56 euros</b>
<b>VAN par tonne de tomate</b>	<b>44 euros</b>
<b>Revenu primaire par tonne de tomate</b>	<b>34 euros</b>
<b>Revenu secondaire par tonne de tomate</b>	<b>25 euros</b>
<b>Revenu net total créé sur la zone par tonne</b>	<b>48,04 euros</b>

- **Producteur 2**

<b>Valeur ajoutée totale (VAT)</b>	<b>99.765 euros</b>
<b>Valeur ajoutée nette (VAN)</b>	<b>76.400 euros</b>
<b>VAT par tonne de tomate</b>	<b>33 euros</b>
<b>VAN par tonne de tomate</b>	<b>22 euros</b>
<b>Revenu primaire par tonne de tomate</b>	<b>31 euros</b>
<b>Revenu secondaire par tonne de tomate</b>	<b>24 euros</b>
<b>Revenu net total créé sur la zone par tonne</b>	<b>44,89 euros</b>

- **Producteur 3**

<b>Valeur ajoutée totale (VAT)</b>	<b>75.219 euros</b>
<b>Valeur ajoutée nette (VAN)</b>	<b>70.406 euros</b>
<b>VAT par tonne de tomate</b>	<b>63 euros</b>
<b>VAN par tonne de tomate</b>	<b>59 euros</b>
<b>Revenu primaire par tonne de tomate</b>	<b>31 euros</b>
<b>Revenu secondaire par tonne de tomate</b>	<b>23 euros</b>
<b>Revenu net total créé sur la zone par tonne</b>	<b>43,32 euros</b>

- **Producteur 4**

<b>Valeur ajoutée totale (VAT)</b>	<b>137.863 euros</b>
<b>Valeur ajoutée nette (VAN)</b>	<b>114.696 euros</b>
<b>VAT par tonne de tomate</b>	<b>46 euros</b>
<b>VAN par tonne de tomate</b>	<b>38 euros</b>
<b>Revenu primaire par tonne de tomate</b>	<b>31 euros</b>
<b>Revenu secondaire par tonne de tomate</b>	<b>24 euros</b>
<b>Revenu net total créé sur la zone par tonne</b>	<b>45,20 euros</b>

- **Producteur 5**

<b>Valeur ajoutée totale (VAT)</b>	<b>68.705 euros</b>
<b>Valeur ajoutée nette (VAN)</b>	<b>61.543 euros</b>
<b>VAT par tonne de tomate</b>	<b>69 euros</b>
<b>VAN par tonne de tomate</b>	<b>62 euros</b>
<b>Revenu primaire par tonne de tomate</b>	<b>34 euros</b>
<b>Revenu secondaire par tonne de tomate</b>	<b>23 euros</b>
<b>Revenu net total créé sur la zone par tonne</b>	<b>48,20 euros</b>

On voit que l'activité du producteur 4 a une valeur ajoutée plus élevée que celles des autres. Ce producteur utilise une grande surface pour la production agricole : tomate, maïs, melon. De plus, il a un revenu extérieur du commerce.

La valeur ajoutée par tonne dépend de la taille de l'entreprise ainsi que de la multifonctionnalité du chef d'exploitation.

- **Entreprise de logistique 1**

<b>Valeur ajoutée totale (VAT)</b>	<b>10.603.058 euros</b>
<b>Valeur ajoutée nette (VAN)</b>	<b>9.898.619 euros</b>
<b>VAT par tonne de tomate</b>	<b>179 euros</b>
<b>VAN par tonne de tomate</b>	<b>167 euros</b>
<b>Revenu primaire par tonne de tomate</b>	<b>43 euros</b>
<b>Revenu secondaire par tonne de tomate</b>	<b>23 euros</b>
<b>Revenu net total créé sur la zone par tonne</b>	<b>55,35 euros</b>

Les résultats économiques de l'entreprise de logistique nous montrent que l'activité de l'entreprise permet de créer une valeur ajoutée totale de 179 euros et une valeur ajoutée nette de 167 euros par tonne.

#### **IV. Difficultés**

Pendant notre travail sur le terrain, nous avons rencontré quelques difficultés :

- sur l'organisation de rendez-vous : on a rencontré des difficultés en organisant les entretiens. Beaucoup de responsables dans les entreprises ont refusé de passer l'entretien et de faire partie de cette recherche. Par contre, les responsables enquêtés étaient très accueillants et contents de contribuer à la recherche.
- sur l'obtention des bilans comptables : on a eu beaucoup de difficultés à obtenir les données économiques des entreprises. Une entreprise parmi cinq est une exception car elle est sous contrôle des lignes directrices de Conseil du Marché de Capital de la Turquie, l'organisme gouvernemental qui est responsable de la bourse et du marché de capital. On a pu accéder aux informations non sensibles de cette entreprise. Pour les autres, on a essayé d'obtenir des informations pendant les entretiens mais celles qu'on a obtenues ne nous ont pas permis de faire une bonne analyse économique.
- sur la compréhension de notre objectif par les enquêtés : on a rencontré des problèmes en expliquant l'objectif de notre recherche. Premièrement, les enquêtés ne voulaient pas répondre aux questions sur les conditions de travail et le capital financier. Ils ne connaissaient pas la méthodologie, c'est pourquoi ils hésitaient à répondre bien que l'objectif de l'étude soit bien présenté. On a même eu le même problème avec les experts. Deuxièmement, parfois ils ne voulaient pas répondre aux questions dans le détail à cause de raisons politiques.
- sur la quantification des indicateurs : la quantification des indicateurs était parfois difficile à cause d'un manque de bilans comptables.
- sur la neutralité : la période la plus difficile de notre recherche était la phase de traitement des informations. En général, on a fait le traitement en nous référant aux normes sectorielles et nationales. Cela nous a permis de préserver la neutralité. Dans le cas des saisonniers, on a remarqué que les conditions de travail pour les saisonniers n'étaient pas bonnes selon les normes internationales. Cela veut dire que l'activité avait un impact négatif sur la filière. Quant aux normes sectorielles, il s'agit d'un impact neutre sur les conditions de travail parce que, bien que le cas des saisonniers soit un problème social et actuel, cela ne fait pas partie de la responsabilité de la filière pour le résoudre. C'est pourquoi on a essayé d'obtenir des réponses détaillées sur les saisonniers selon quelques critères : mise à disposition d'un logement pour les saisonniers, aide aux repas, organisation du diner. On a décidé que les enquêtés qui disposaient de ces conditions pour les saisonniers créaient un impact relativement positif pour la filière bien que ce problème des saisonniers existe toujours.




## Chapitre VII. Comparaison des résultats entre la filière de concentré de tomate et tomate séchée


Dans cette partie, on va comparer les résultats obtenus pour les deux secteurs, concentré de tomate et tomate séchée, afin de distinguer les différences et similarités au niveau social et économique.

### I. Comparaisons des résultats sociaux

Les deux tableaux suivants sont des tableaux d'agrégation des résultats de 2012 et 2013. On a toujours suivi la méthodologie dont on a parlé dans la Section 3 pour quantifier les résultats. Chaque couleur sur le tableau représente une échelle pour définir l'accroissement, la diminution ou l'effet neutre sur la capacité. On a choisi les couleurs selon la quantification des plus et des moins pour chaque sous classe :


- Pour l'accroissement d'effet potentiel de capacité (EPC) (+) :


De 1(+) jusqu'à 3(+) : 

De 4 (+) jusqu'à 6(+) : 

7 (+) et plus : 

- Pour la diminution d'effet potentiel de capacité (EPC) (-) :

De 1(-) jusqu'à 3(-) : 

De 4 (-) jusqu'à 6(-) : 

7 (-) et plus : 

- Pour la neutralité d'effet (0) : 

Les premiers cinq lignes du tableau représentent les transformateurs enquêtés (T1, T2, T3, T4, T5). P1,.....P10 représentent les producteurs de la tomate. L1, L2 et L3 sont les entreprises de logistiques.



**Tableau 29 : Résultats obtenus pour la filière de concentré de tomate**

	Capital Humain					Capital Technique					Capital Financier					Capital Social					Capital Institutionnel					
	E	CT	S	Sé	P	Ent	I	Info	M	Adm	Sbv	CP	Ep	Sl	Rpub	C	Jus	Pcp	Cfm	IC	RaS	RP	RS	RR	RC	RA
T1	5+	9+	7+	3+	5+	10+	5+	6+	6+	3+	3+	6+	6+	2+	2+	0	7+	7+	5+	4+	4+	9+	6+	4+	4+	3+
T2	3+	8+,3-	5+	3+	4+	5+	7+	4+	5+	1+	3+	2+	2+	1+	2+	3+	2+,2-	2+,2-	2+,2-	2+	2+	3+,2-	6+	4+	2+	3+
T3	4+	12+	6+	3+	3+	7+	5+	7+	6+	2+	5+	6+	1+	3+	2+	4+	5+	6+	4+	3+	4+	8+	4+	3+	2+	3+
T4	1+,3-	5+,2-	4+	5+	3+	9+	4+	2+	5+	1+	3+	6+	4+	1+	2+	4+	4+	2-,1+	4+	2+	1+	4+	3+	1+	2+	2+
T5	3+,2-	5+	4+	3+	6+	4+	5+	1+	5+	2+	3+	4+	2+	1+	2+	0	6+	3+,2-	4+	1+	3+	4+	3+	1+	2+	3+
P1	2+	4+	2+	0	0	3+	2+	0	0	0	4+	2+	0	0	1+	0	1+	0	2+	2+	1+	0	1+	0	2+	0
P2	2+	4+	3+	2+	0	4+	4+	0	0	0	4+	0	0	0	1+	0-	1+	0	2+	2+	1+	2+	0	0	2+	0
P3	2+	4+	2+	0	0	0	2+	0	0	0	4+	0	0	0	1+	0	1+	0	0	0	3+	2+	0	0	0	0
P4	0	3+	2+	0	0	2+	2+	0	0	0	4+	0	0	0	1+	0	1+	0	2+	2+	1+	2+	1+	0	2+	0
P5	0	4+	2+	0	0	2+	2+	0	0	0	4+	2+	0	0	1+	0	1+	0	2+	2+	1+	0	1+	0	2+	0
P6	0	2+	0	0	0	2+	2+	0	0	0	4+	0	0	0	1+	0	1+	0	0	2+	1+	2+	0	0	2+	0
P7	0	4+	2+	0	0	2+	2+	0	0	0	4+	2+	0	0	1+	0	1+	0	2+	2+	1+	2+	1+	0	0	0
P8	0	3+	2+	2+	0	5+	2+	0	0	0	4+	0	0	0	1+	0	1+	0	2+	2+	1+	2+	1+	0	2+	0
P9	0	4+	0	2+	0	6+	2+	2+	0	0	4+	0	0	0	1+	0	1+	0	2+	2+	1+	2+	1+	0	2+	0
P10	0	3+	2+	0	0	2+	1+	0	0	0	4+	0	0	0	1+	0	1+	0	2+	2+	1+	0	1+	0	0	0
L1	5+	10+	7+	5+	7+	10+	8+	8+	7+	2+	3+	6+	6+	2+	2+	3+	7+	6+	5+	4+	5+	7+	4+	2+	2+	4+
L2	5+	10+	7+	3+	7+	10+	8+	4+	5+	2+	4+	6+	6+	0	2+	0	7+	4+	4+	1+	3+	5+	4+	2+	2+	4+
L3	0	7+	3+	2+	3+	4+	2+	2+	3+	2+	2+	4+	4+	0	2+	0	4+	2+	4+	1+	3+	3+	2+	0	2+	3+

Source : Nos enquêtes, 2012

**Tableau 30 : Résultats obtenus pour la filière de tomate séchée (Nos enquêtes, 2013)**

	Capital Humain					Capital Technique					Capital Financier					Capital Social					Capital Institutionnel					
	E	CT	S	S±	P	Ent	I	Info	M	Adm	Sbv	CP	Ep	SI	Rpub	C	Jus	Pcp	Cfin	IC	RaS	RP	RS	RR	RC	RA
T1	0	3+,2-	0	2+	1+,1-	6+	1+	0	2+	1+	2+	1+	3+	0	2+	0	2+	2-,1+	1+	1+	0	1+	2+	0	2+	0
T2	4+	8+	2+	3+	3+	7+	2+	1+	2+	1+	2+	1+	1+	0	2+	1+	4+	2-,1+	3+	2+	2+	4+	2+	0	2+	0
T3	1+	6+	1+	2+	1+	6+	3+	0	2+	1+	2+	2+	0	0	2+	0	3+	2-	2+	2+	2+	4+	2+	0	2+	1+
T4	1+	6+	2+	2+	4+	6+	3+	0	1+	1+	2+	3+	1+	1+	2+	0	4+	2-	2+	2+	1+	4+	2+	2+	2+	1+
T5	5+	8+	3+	3+	2+	8+	3+	1+	0	2+	2+	3+	4+	2+	2+	0	5+	2-,1+	4+	2+	4+	4+	3+	2+	2+	1+
P1	0	1+	1+	0	0	4+	0	0	0	0	3+	1+	0	0	1+	0	1+	0	0	5+	2+	2+	1+	0	0	0
P2	0	1+	1+	0	0	3+	0	0	0	0	3+	1+	0	0	1+	0	0	0	4+	1+	2+	1+	0	0	0	0
P3	0	1+	1+	3+	0	3+	0	0	0	0	3+	1+	0	0	1+	2-	1+	0	1+	6+	0	2+	0	0	0	0
P4	1+	1+	2+	2+	0	5+	0	0	0	0	3+	2+	1+	0	1+	0	3+	1+	0	3+	1+	2+	0	0	0	0
P5	0	1+	0	1+	0	3+	0	0	0	0	3+	0	1-	0	1+	2-	1+	0	1+	3+	0	2+	1+	0	1+	0
P6	0	1+	0	1+	0	3+	0	0	0	0	3+	0	1-	0	1+	2-	1+	0	1+	3+	0	2+	1+	0	1+	0
P7	1+	2+	1+	0	0	4+	0	0	0	0	3+	2+	0	0	1+	0	2+	2+	1+	3+	1+	2+	2+	0	1+	0
P8	0	1+	1+	0	0	3+	0	0	0	0	3+	2+	0	0	1+	0	1+	0	1+	3+	1+	2+	2+	0	0	0
P9	0	1+	1+	4+	0	3+	0	0	0	0	3+	0	1-	0	1+	2-	1+	0	1+	3+	0	2+	1+	0	1+	0
P10	1+	1+	1+	3+	0	3+	0	0	0	0	3+	1+	1-	0	1+	2-	1+	0	1+	3+	0	2+	1+	0	1+	0
L1	5+	10+	7+	5+	7+	10+	8+	8+	7+	2+	3+	6+	6+	2+	2+	3+	7+	6+	5+	4+	5+	7+	4+	2+	2+	4+
L2	5+	10+	7+	3+	7+	10+	8+	4+	5+	2+	4+	6+	6+	0	2+	0	7+	4+	4+	1+	3+	5+	4+	2+	2+	4+

Les résultats interprétés sont les suivants :

### Transformateurs

- Il existe une diminution d'effet potentiel de capacité pour toutes les entreprises de la tomate séchée pour la sous-classe « participation » du capital social. Quant aux transformateurs de concentré de tomate, il s'agit d'une seule entreprise avec la diminution d'effet potentiel de capacité sur la « participation ». On voit qu'il y a une différence évidente au niveau de la participation entre les deux tableaux parce que les entreprises dans le premier tableau existent dans le secteur depuis longtemps. La majorité a une influence sur la décision privé et publique. Elles encouragent la mise en place d'un dialogue social afin d'augmenter la participation des salariés ainsi que des consommateurs.
- On voit qu'il y a une dominance de couleur « vert clair » pour les transformateurs de deuxième tableau. Autrement dit, il y a plutôt un accroissement d'effet potentiel de capacité au niveau moyen (ayant de 1+ jusqu'à 3+). Par contre, il y a un accroissement plus fort pour les transformateurs du premier tableau surtout pour le capital humain et capital technique (le vert foncé).
- Les entreprises du premier tableau représentent l'accroissement d'effet potentiel de capacité plus élevé sur le capital social et capital institutionnel.

### Producteurs :

- Vu la taille des exploitations (en majorité des petites exploitations), l'effet de leur activité aura un impact négligeable sur le capital technique et capital institutionnel.

- L'activité de la filière a un impact positif sur la sous classe « éducation » pour les producteurs de Tableau 27. Par contre, il s'agit d'un impact neutre quant aux producteurs du Tableau 28. En effet, les producteurs du tableau 28 ne font pas de contrats avec les transformateurs. C'est pourquoi les producteurs ne peuvent pas bénéficier de formation de l'entreprise ainsi que de soutien professionnel.
- L'activité de la filière a un impact négatif sur les sous-classes « crédit » et « capitaux propres » surtout pour les producteurs qui sont d'une petite taille. Ces producteurs ont des difficultés pour recourir au crédit à un taux correct et emprunter sans usure.

### Entreprises de logistique :

- La troisième entreprise de logistique dans le tableau 27 représente un accroissement au niveau moyen sur les sous classes de capital humain et capital technique. Par contre, les deux autres qui occupent la grande partie du marché ont un impact positif au niveau plus élevé sur les classes de capital.

## II. Comparaisons des résultats économiques

### • Transformateurs

Les deux entreprises suivantes sont les plus grandes dans leur secteur. Quand on compare leurs effets économiques, on voit que l'entreprise de la tomate séchée a une valeur ajoutée plus élevée par tonne de tomates. Aussi, le revenu net total est plus élevé pour le secteur de la tomate séchée.

<b>Valeur ajoutée totale (VAT)</b>	<b>5.585.048 euros</b>
<b>Valeur ajoutée nette (VAN)</b>	<b>5.509.712 euros</b>
<b>VAT par tonne de tomate</b>	<b>1.117 euros</b>
<b>VAN par tonne de tomate</b>	<b>1.102 euros</b>
<b>Revenu primaire par tonne de tomate</b>	<b>1.129 euros</b>
<b>Revenu secondaire par tonne de tomate</b>	<b>589 euros</b>
<b>Revenu net total créé sur la zone par tonne</b>	<b>1.605 euros</b>

T5 (tomate séchée)

<b>Valeur ajoutée totale (VAT)</b>	<b>41.204.231 euros</b>
<b>Valeur ajoutée nette (VAN)</b>	<b>25.409.972 euros</b>
<b>VAT par tonne de tomate</b>	<b>824 euros</b>
<b>VAN par tonne de tomate</b>	<b>508 euros</b>
<b>Revenu primaire par tonne de tomate</b>	<b>334 euros</b>
<b>Revenu secondaire par tonne de tomate</b>	<b>48 euros</b>
<b>Revenu net total créé sur la zone par tonne</b>	<b>231,56 euros</b>

T1 (tomate concentrée)

- **Producteurs**

<b>Valeur ajoutée totale (VAT)</b>	<b>68.705 euros</b>
<b>Valeur ajoutée nette (VAN)</b>	<b>61.543 euros</b>
<b>VAT par tonne de tomate</b>	<b>69 euros</b>
<b>VAN par tonne de tomate</b>	<b>62 euros</b>
<b>Revenu primaire par tonne de tomate</b>	<b>34 euros</b>
<b>Revenu secondaire par tonne de tomate</b>	<b>23 euros</b>
<b>Revenu net total créé sur la zone par tonne</b>	<b>48,20 euros</b>

P5 (tomate séchée)

<b>Valeur ajoutée totale (VAT)</b>	<b>46.264 euros</b>
<b>Valeur ajoutée nette (VAN)</b>	<b>38.464 euros</b>
<b>VAT par tonne de tomate</b>	<b>42 euros</b>
<b>VAN par tonne de tomate</b>	<b>35 euros</b>
<b>Revenu primaire par tonne de tomate</b>	<b>27 euros</b>
<b>Revenu secondaire par tonne de tomate</b>	<b>23 euros</b>
<b>Revenu net total créé sur la zone par tonne</b>	<b>38,76 euros</b>

P2 (tomate concentrée)

On a comparé les deux producteurs de tomate qui sont représentatifs à propos de la taille de l'exploitation. On voit que la valeur ajoutée par tonne de tomates est moins élevée pour le producteur de la tomate qui travaille avec l'entreprise de tomate concentrée. Le revenu net généré est moins élevé pour cet agriculteur ayant une valeur 38.76 euros par tonne.

- **Entreprise de logistique**

Pour les entreprises de logistique, on n'a pas pu obtenu assez d'information économique pour faire la comparaison. Il n'y en a eu qu'une seule qui nous a offert quelques informations simples sur la partie financière mais cela ne nous a pas permis de faire une bonne analyse complète sur le secteur.



# Conclusion

Analyser l'impact de la filière au niveau économique et social est devenu de plus en plus important. Au niveau des organisations internationales, la préoccupation de l'aspect social et économique d'une activité dans la filière est devenue plus forte. Par exemple, le PNUE, SETAC et CIRAIG (2009) établissent les lignes directrices afin de construire des outils pertinents pour un développement durable social et économique.

Cette étude se situant dans le Master of Science vise à identifier et à caractériser tous les acteurs de la tomate transformée en Turquie. L'identification des activités le long des circuits, depuis le lieu de culture en Turquie jusqu'au port étranger, est fondée sur la méthodologie Analyse sociale du cycle de vie des capacités. Dans notre travail, les impacts sont analysés à l'aide d'indicateurs socio-économiques concernant les cinq types de capitaux qui sont : le capital humain, le capital technique, le capital financier, le capital social et le capital institutionnel.

L'analyse que nous avons menée lors de notre étude montre que l'ASCV joue un rôle important dans l'analyse des entreprises agro-alimentaires. Il permet d'identifier telle ou telle étape de la filière qui a le plus d'impact sur le développement socio-économique d'une région étudiée.

On peut examiner les résultats en deux parties : la filière de concentré de tomate, la filière de tomate séchée.

Les résultats obtenus pour la filière de concentré de tomate montrent que l'activité de production de la tomate par des agriculteurs a un impact positif pour le capital financier et technique, cependant elle n'a pas d'impact sur la parité, la participation et les règles d'arbitrage qui correspondent au capital humain, social et institutionnel. Concernant l'activité de transformation, elle a un impact positif sur le capital technique et pour la plupart des entreprises, l'effet sur le capital social est positif pour la sous classe justice/équité due la réglementation. Quant aux entreprises de logistique, elles ont un impact positif surtout pour le capital technique et financier.

Les résultats obtenus pour la filière de tomate séchée nous montrent que l'activité des producteurs a un impact positif au niveau moyen sur les sous classes justice, conditions de travail et règles de protection. Elle n'a pas d'impact sur les sous classes information, marché, administration, règles de régulation et règles d'arbitrage qui correspondent au capital technique et institutionnel. Quant aux transformateurs, il s'agit d'un impact positif au niveau élevé pour l'éducation et les conditions de travail pour les deux entreprises sur cinq. Il y a un impact négatif sur la « participation » pour toutes les entreprises. Pour les entreprises de logistique, on remarque un impact positif au niveau élevé pour quelques sous classes du capital humain et technique. Il y a un impact positif au niveau moyen pour les autres sous classes des capitaux.

Enfin, cette étude que nous avons réalisée connaît quelques limites liées aux données. En effet, les données économiques collectées concernent peu d'entreprises, vu la confidentialité de ces données.



# Bibliographie

- Abdelhakim T. (2009).** *Economie du développement rural : les nouveaux paradigmes*. Document de cours. CIHEAM-IAMM. 67 p.
- Agrosynergie. (2006).** Thème 2 : La position compétitive de la filière économique du marché communautaire. In : Agrosynergie. *Evaluation des mesures concernant les tomates transformées. Rapport final. Contrat cadre n°30-CE-0035027/00-37. Evaluation OCM fruits et légumes*. GEIE Agrosynergie. p. 74-87. [http://ec.europa.eu/agriculture/eval/reports/tomatoes/6\\_1.pdf](http://ec.europa.eu/agriculture/eval/reports/tomatoes/6_1.pdf)
- Allaya M. (1992).** Le secteur des fruits et légumes dans les pays méditerranéens. In : Lauret F. (ed.). *Les fruits et légumes dans les économies méditerranéennes : actes du colloque de Chania*. Montpellier : CIHEAM. p. 11 -27. (Options Méditerranéennes : Série A. Séminaires Méditerranéens; n. 19 ).
- Belem G. (2005).** *L'analyse du cycle de vie comme outil de développement durable*. Université du Québec à Montréal, Ecole des Sciences de Gestion. 64 p. (Les Cahiers de la Chaire, coll. Recherche, n. 8). <http://www.crsdd.uqam.ca/Pages/docs/pdfCahiersRecherche/08-2005.pdf>
- Charbonneau F. (2008).** *Étude sur la perception de la consommation alimentaire responsable au Québec*. Mémoire (MBA) : Université du Québec à Montréal. <http://www.archipel.uqam.ca/1023/1/M10253.pdf>
- Ekins P. (2008).** The four-capital method of sustainable development evaluation. *European Environment*, vol. 18, p. 63-80.
- Garrabé M. (2010-2013).** Le modèle à capitaux multiples (MCM)-ASCV des Capacités. Document de cours. Université de Montpellier 1.
- Harris J. (1997).** Consumption and the Environment. Overview Essay. In : Goodwin N.R., Ackerman F., Kiron D. (eds). *The Consumer Society*. Washington : Island Press. p. 269-276 [http://www.ase.tufts.edu/gdae/publications/frontier\\_series/Consum-Pt8.pdf](http://www.ase.tufts.edu/gdae/publications/frontier_series/Consum-Pt8.pdf)
- IGEME (Export Promotion Center of Turkey). (2008).** Kurutulmuş Sebze.
- ISO (2006).** *ISO 14044:2006 : Environmental management. Life cycle assessment : Principles and framework*. <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:14040:ed-2:v1:en>
- Kahyaoglu Aytaç G. (2009).** *Dried, dehydrated vegetables sector*. IGEME (Export Promotion Center of Turkey). 5 p. <http://www.economy.gov.tr/upload/sectoralreports/Dried%20Dehydrated%20Vegetables.pdf>
- Kahyaoglu Aytaç G. (2008).** *Kurutulmuş domatesler elde kaldı*. IGEME (Export Promotion Center of Turkey). 5 p. <http://www.tgdf.org.tr/turkce/tgdfraporlari/igmkurutulmussebze ler.pdf>
- Keskin G. (2010)** Türkiye’de Domates Salça Sanayi ve İç Piyasada Fiyat Değişimleri. *Yyu Tar Bil Der*, vol. 20, n. 3, p. 214-221.
- Patoine M. (2012).** Guide sur l’analyse du cycle de vie et la production d’une déclaration environnementale de type III. Maîtrise en Environnement : Université de Sherbrooke.
- PNUE (2009).** Lignes directrices pour l’analyse sociale du cycle de vie des produits. PNUE. <http://www.unep.fr/shared/publications/pdf/DTIx1211xPA-Guidelines%20for%20sLCA%20of%20Products%20FR.pdf>
- Projet FLONUDEP (2011).** Promotion de filières s’inscrivant dans le développement durable à travers un outil d’aide à la décision combinant 3 éléments clés du marché des fruits et légumes : Durabilité environnementale, qualité nutritionnelle, aspects socio-économiques. ANR-09-ALIA-004. <http://flonudep.iamm.fr/>
- Prospective Sustainability Assessment of Technologie (Prosuite). (2010).** *Literature Review on Social Indicators and Integrated Model of Indicator Selection*. Utrecht University, Department of



Science, Technology and Society (UU) (NLD).  
[http://www.prosuite.org/c/document\\_library/get\\_file?uuid=d1b91384-d89b-4988-8f87-5806020b8874&groupId=12772](http://www.prosuite.org/c/document_library/get_file?uuid=d1b91384-d89b-4988-8f87-5806020b8874&groupId=12772)

- Sahel I. (2011).** L'analyse sociale du cycle de vie de la tomate fraîche d'export: Maroc. Master 2 : CIHEAM-IAM Montpellier, Université Montpellier 1. Projet ANR-FLONUDEP.
- Tatar Y. (2011)** Organisation de la filière tomate transformée en Turquie et son impact environnemental : l'outil d'analyse du cycle de vie. Master 2 : CIHEAM-IAM Montpellier, Université Montpellier 1. Projet ANR-FLONUDEP.
- TEPGE (Tarımsal Ekonomi ve Politika Geliştirme Enstitüsü). (2012).** Domates ve Domates Salçası Durum Tahmini. Ocak 2012.
- Tugalay A. (2011).** L'analyse du cycle de vie de la production agricole de la tomate industrielle en Turquie: le cas de la région d'Izmir. Mémoire de Master of Science : CIHEAM-IAM Montpellier.
- Ulukan U. (2009).** Türkiye Tarımında Yapısal Dönüşüm ve Sözleşmeli Çiftçilik: Bursa Örneği.

### Sites Internet

- Gazete5. Com.** Kurutulmuş domatesler elde kaldı. <http://www.gazete5.com/haber/kurutulmus-domatesler-elde-kaldi-293899.htm>
- IZKA (development agency).** Economy in Izmir. <http://www.izka.org.tr/en/izmirde-yatirim/izmirde-yatirim-ortami/ekonomi/>
- İzmir Tarım İl Müdürlüğü.**  
<http://izmir.tarim.gov.tr/Belgeler/2013%20tar%C4%B1msal%20veriler/%C3%87ize%2014-Sebze%20%C3%9Cr.%C3%9Cretim%20De%C4%9Ferleri.xls>
- Republic of Turkey Prime Ministry, Investment Support and Promotion Agency.** Agriculture and food. <http://www.invest.gov.tr/fr-FR/sectors/Pages/Agriculture.aspx>
- Systèmes durables.com.** Analyse du cycle de vie. <http://www.systemes-durables.com/spip/spip.php?article5>
- Ticaret Gazetesi.com.** Kuru domates ihracatı %25 gerileyecek.  
[http://ticaretgazetesi.com.tr/index.php?l=1&sayfa\\_id=666&id=120367](http://ticaretgazetesi.com.tr/index.php?l=1&sayfa_id=666&id=120367)
- UİB (Uludağ İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği).** <http://www.uib.org.tr/tr/uib-gundem-uretimden-tuketime-domates-paneli-gerceklestirildi.html>
- Verre et avenir.fr.** Analyse du cycle de vie. <http://www.verre-avenir.fr/Verre-environnement/Analyse-du-cycle-de-vie>
- Wikipedia.** Turquie. <http://fr.wikipedia.org/wiki/Turquie>
- World Bank.** <http://worldbank.org>

## Annexes

## A1. Fiches de classes

Classes de capital	N	Sous Classes de Capital	ND	Classes d'Effets Potentiels de Capacité Est-ce que votre activité professionnelle a eu un impact: sur...?	Acteurs Concernés
CAPITAL HUMAIN	1	Education	1.1	l'augmentation de l'éducation (H-F)	(S)
			1.2	l'augmentation de la formation qualifiante interne (H-F)	(S)
			1.3	l'augmentation de la formation qualifiante diplômante (H-F)	(S)
	2	Conditions de travail	2.1	la normalité du temps de travail (H-F)	(S)
			2.2	l'attribution de pauses de travail (H-F)	(S)
			2.3	la réduction de la pénibilité du travail (H-F)	(S)
			2.4	la réduction des risques supportés au travail (H-F)	(S)
			2.5	les contrats de travail (H-F)	(S)
			2.6	l'affectation d'un salaire normal (normes locales/sectorielles) (H-F)	(S)
			2.7	la suppression des pratiques illégales au travail (H-F)	(S)
			2.8	le respect sur le lieu de travail (H-F)	(S)
	3	Santé	3.1	l'augmentation de l'espérance de vie (H-F)	(S)
			3.2	la réduction des maladies professionnelles (H-F)	(S)
			3.3	l'augmentation des mesures préventives (H-F)	(S)
			3.4	la prise en charge des soins nécessaires (en cas de TMS par exemple) (H-F)	(S)
			3.5	la régularité des pauses déjeuner (H-F)	(S)
	4	Sécurité	4.1	l'obtention d'une assurance au travail (H-F)	(S)
			4.2	la mise à disposition d'un logement pour les travailleurs émigrés	(S)
			4.3	la légalité des situations civiques des salariés	(S)
			4.4	la disposition d'une protection civile	(S)
5	Parité	5.1	la réduction de la discrimination des femmes au travail	(S)	
		5.2	la réduction de la discrimination des travailleurs âgés	(S)	
		5.3	la réduction de la discrimination des étrangers	(S)	
		5.4	la réduction de la discrimination des personnes à mobilité réduite ou en situation de handicap	(S)	
		5.5	la réduction de la discrimination pour raison politique ou religieuse	(S)	
CAPITAL TECHNIQUE	6	Entreprises	6.1	l'augmentation de l'investissement, la construction, l'équipement	(E)-(F)
			6.2	le choix de sa production	(E)-(F)
			6.3	le fait de pouvoir s'associer si nécessaire	(E)-(F)
			6.4	l'augmentation de l'innovation	(E)-(F)
			6.5	l'augmentation du développement local	(E)-(F)
	7	Infrastructures	7.1	la disposition d'infrastructures de déplacement (routes, train, avion, )	(T)
			7.2	la disposition d'infrastructures portuaires	(T)
			7.3	la disposition d'infrastructures de stockage	(T)
			7.4	la disposition d'infrastructures des TIC	(T)
			7.5	la disposition d'infrastructures adaptées à l'innovation	(T)
	8	Informations	8.1	l'accès à l'information sans censure	(T)
			8.2	l'accès à une information de qualité	(T)
			8.3	l'accès à des brevets sous conditions contractuelles	(T)

			8.4	l'accès à la recherche publique	(T)
CAPITAL TECHNIQUE	9	Marchés	9.1	l'accès aux filières productives	(E)-(F)
			9.2	la production de la Valeur Ajoutée Directe	(E)-(F)
			9.3	la production de la Valeur Ajoutée Indirecte	(E)-(F)
			9.4	la fixation des prix	(E)-(F)
			9.5	la loyauté de la concurrence	(E)-(F)
			9.6	le fait de pouvoir acheter et vendre librement (import et export)	(E)-(F)
			9.7	la responsabilité de vos effets externes	(E)-(F)
	10	Administration	10.1	la disposition de services publics	(E)-(F)
			10.2	la réduction de la corruption dans l'administration	(E)-(F)
10.3			la disposition de recours en cas d'arbitraire	(E)-(F)	
CAPITAL FINANCIER	11	Subvention	11.1	l'obtention des aides, des subventions directes...	(E)-(F)
			11.2	l'obtention des aides indirectes, des détaxes...	(E)-(F)
			11.3	le fait de profiter de services gratuits	(E)-(F)
			11.4	le fait de profiter de prix administrés	(E)-(F)
	12	Capitaux propres	12.1	l'augmentation des bénéfices	(E)-(F)
			12.2	l'augmentation des capitaux propres	(E)-(F)
			12.3	l'augmentation du patrimoine mobilier et immobilier	(E)-(F)
	13	Epargne	13.1	l'augmentation de l'épargne d'entreprise	(E)-(F)
			13.2	l'augmentation de l'épargne salariale	(E)-(F)-(S)
			13.3	l'augmentation de la rétribution de l'épargne	(E)-(F)-(S)
			13.4	la disposition de votre épargne	(E)-(F)-(S)
	14	Salaires	14.1	l'augmentation des salaires	(S)
			14.2	l'augmentation de l'épargne des salariés	(S)-(C)
	15	Ressources publiques	15.1	le paiement des impôts	(T)
			15.2	la réception des impôts	(T)
	16	Crédit	16.1	la possibilité de recours au crédit	(E)-(F)-(S)
16.2			la possibilité d'emprunter sans usure	(E)-(F)-(S)	
CAPITAL SOCIAL	17	Justice/équité	17.1	les conditions nécessaires au traitement équitable et l'égalité des chances	(T)
			17.2	la disposition de prix justes (principe de confiscation modérée des surplus)	(T)
			17.3	la soumission à des pratiques loyales	(T)
			17.4	la disposition de chances égales	(T)
			17.5	une pratique d'entreprise équitable	(T)
	18	Participation	18.1	le fait de pouvoir se syndiquer librement	(S)
			18.2	le fait de pouvoir être consulté (salarié, consommateur, fournisseur...)	(S)-(C)
			18.3	la décision privée et publique	(T)
			18.4	la responsabilité sociale	(E)-(F)
	19	Confiance	19.1	l'augmentation de la confiance (donnée aux différents acteurs)	(T)
			19.2	le traitement digne de vos effectifs	(S)-(C)
20	Intégration et culture	19.3	le respect des données personnelles	(S)-(C)	
		20.1	la liberté de pratique de la culture de vos employés	(S)-(C)	
		20.2	la liberté de pratique de la religion de vos employés	(S)-(C)	
		20.3	l'augmentation de l'intégration	(T)	
	20.4	l'augmentation de la mixité sociale/spatiale	(T)		
21	Réseaux sociaux	21.1	la liberté d'association	(S)-(C)	
		21.2	l'augmentation de la coopération avec des organisations non gouvernementales	(C)	

			21.3	l'augmentation de l'utilisation des réseaux d'entre-aide (internes et externes)	(T)
			21.4	la libre production de l'information (internet)	(T)
CAPITAL INSTITUTIONNEL	22	Règles de protection	22.1	la disposition et le respect des droits de propriété	(E)-(F)
			22.2	la disposition et le respect du droit des contrats	(E)-(F)-(S)
			22.3	le respect des droits civiques et politiques	(E)-(F)-(S)
			22.4	la disposition et le respect des conventions collectives	(E)-(F)-(S)
			22.5	la disposition et le respect de règlements intérieurs.	(E)-(F)-(S)
			22.6	la disposition de labels protecteurs	(E)-(F)-(S)
			23	Règles de surveillance	23.1
	23.2	la disposition et le respect d'une inspection du travail			(E)-(F)-(S)
	24	Règles de régulation	23.3	la disposition et le respect d'une protection des consommateurs	(E)-(F)-(S)
			23.4	la disposition et le respect d'une pratique de la RSE	(E)-(F)-(S)
			24.1	la réduction de la corruption	(E)-(F)-(S)
			24.2	la réduction des décisions arbitraires au sein de l'entreprise	(E)-(F)-(S)
	25	Règles de couverture	25.1	l'établissement de règles de protection contre les risques physiques	(E)-(F)-(S)
			25.2	l'établissement de règles de protection contre les risques matériels	(E)-(F)-(S)
	26	Règles d'arbitrage	26.1	le recours à des juridictions indépendantes	(E)-(F)-(S)
26.2			l'obtention de jugements éthiques	(E)-(F)-(S)	
26.3			l'application des règles de droit	(E)-(F)-(S)	

#### LEGENDE :

**(H-F)** : Homme – Femme

**TIC** : Technologies de l'Information et de la Communication

**Acteurs Concernés** : ce sont les acteurs bénéficiaires de l'effet capacitant. A l'issue de la réalisation de l'activité, ils développent de nouvelles capacités productives et participent donc au développement global de l'économie.

**(S)** : Salariés ; **(E)** : Entreprise ; **(F)** : Filière ; **(C)** : Collectivité ; **(T)** : Tous les acteurs

## A2. Fiches d'indicateurs

### a. Capital Humain

CAPITAL HUMAIN	N	Sous Classes de Capital	ND	Classes d'Effets Potentiels de Capacité <i>Est-ce que votre activité a eu un impact: sur...?</i>	Acteurs	Indicateurs de Conditions d'Effets Potentiels de Capacité <i>Votre activité professionnelle a-t-elle permis de: ...?</i>	Indic 1	Indic 2	Indic 3	Indic 4	Indic 5	
	1	Education	1.1	sur l'augmentation de l'éducation (H-F)	(S)	D'attribuer des aides, de financer des écoles, des crèches (enfants des salariés), du matériel éducatif, des enseignants						
			1.2	sur l'augmentation de la formation qualifiante interne (H-F)	(S)	De proposer une formation qualifiante interne, de quel type, nature, durée						
			1.3	sur l'augmentation de la formation qualifiante diplômante (H-F)	(S)	De proposer une formation qualifiante diplômante, de quel T type, nature, durée						
	2	Conditions de travail	2.1	sur la normalité du temps de travail (H-F)	(S)	De respecter la Durée du travail/Jour/semaine normale						
			2.2	sur l'attribution de pauses de travail (H-F)	(S)	D'attribuer des pauses de travail, quelles sont leur nature, leur durée, le nombre d'employés concernés						
			2.3	sur la réduction de la pénibilité du travail (H-F)	(S)	D'améliorer la position, la température, la rapidité, la répétition etc.						
			2.4	sur la réduction des risques supportés au travail (H-F)	(S)	De réduire le nombre, la nature, la gravité des accidents du travail						
			2.5	sur les contrats de travail (H-F)	(S)	D'émettre un contrat de travail, quel est son type, sa nature (oral écrit) et la légalité des ses termes?						
			2.6	sur l'affectation d'un salaire normal (normes locales/sectorielles)(H-F)	(S)	D'attribuer un salaire normal aux H-F, par rapport au salaire moyen sur le secteur, local (ratios)						
2.7			sur la suppression des pratiques illégales au travail (H-F)	(S)	De supprimer les pratiques illégales, quels sont leur type, leur fréquence, leurs risques associés							
2.8			sur l'augmentation du respect sur le lieu de travail (H-F)	(S)	De réduire les marques d'irrespect, quels sont leurs types, leur fréquence, leur intensité, et leurs conséquences							
3	Santé	3.1	sur l'augmentation de l'espérance de vie (H-F)	(S)	D'améliorer la durée, et les effets de l'activité sur l'espérance de vie							
		3.2	sur la réduction des maladies professionnelles (H-F)	(S)	De réduire les maladies professionnelles, quels sont leur type, leur durée, leur caractère d'invalidation, et le montant d'indemnité associé							
		3.3	sur l'augmentation des mesures préventives (H-F)	(S)	D'augmenter les mesures préventives, quelle sont leur nature, leur fréquence, et leurs effets escomptés							
		3.4	sur la prise en charge des soins nécessaires (en cas de TMS par exemple) (H-F)	(S)	De financer un centre de soins, des équipements ergonomiques, du personnel adapté							
		3.5	sur la régularité des pauses déjeuner (H-F)	(S)	De financer une cantine d'entreprise, une salle commune de repas, un panier repas, une aide au repas et de garantir un temps de repas fixe							

CAPITAL HUMAIN	4	Sécurité	4.1	sur l'obtention d'une assurance au travail (H-F)	(S)	De financer une assurance au travail, quel est son type, son taux de couverture, sa durée, le montant prévu d'indemnité					
			4.2	sur la mise à disposition d'un logement pour les travailleurs émigrés	(S)	De financer un logement pour une MAD, quel est son type, sa superficie, ses commodités, son prix					
			4.3	sur la légalité des situations civiques des salariés	(S)	De contrôler la légalité civique de ses employés, quels sont les moyens de vérification de l'identité, la légalité, qui la pratique et selon quelle fréquence					
			4.4	sur la disposition d'une protection civile	(S)	De financer une Protection policière, sécurité déplacement					
	5	Parité	5.1	sur la réduction de la discrimination des femmes au travail	(S)	De réduire (...) par rapport au nombre de recrutements(F/T), montant du salaire, des primes, nombre d'heures, niveau de poste, accord de promotion, pénibilité supportée					
			5.2	sur la réduction de la discrimination des travailleurs âgés (+50ans)	(S)	De réduire (...) par rapport au nombre de recrutements(A/T), montant du salaire, des primes, nombre d'heure, niveau de poste, accord de promotion, pénibilité supportée					
			5.3	sur la réduction de la discrimination des étrangers	(S)	De réduire (...) par rapport au nombre de recrutements(E/T), montant du salaire, des primes, nombre d'heure, niveau de poste, accord de promotion, pénibilité supportée					
			5.4	sur la réduction de la discrimination des personnes à mobilité réduite ou en situation de handicap	(S)	De réduire (...) par rapport au nombre de recrutements(PMR/T), montant du salaire, des primes, nombre d'heure, niveau de poste, accord de promotion, pénibilité supportée					
			5.5	sur la réduction de la discrimination pour raison politique ou religieuse	(S)	De réduire (...) par rapport au nombre de recrutements(R/T), montant du salaire, des primes, nombre d'heure, niveau de poste, accord de promotion, pénibilité supportée					

## b. Capital Technique

CAPITAL TECHNIQUE	N	Sous Classes de Capital	ND	Classes d'Effets Potentiels de Capacité <i>Est-ce que votre activité a eu un impact: sur...?</i>	Acteurs	Indicateurs de Conditions d'Effets Potentiels de Capacité <i>Votre activité professionnelle a-t-elle permis de: ...?</i>	I1	I2	I3	I4	I5		
	6	Entreprises	6.1	sur l'augmentation de l'investissement, la construction, l'équipement	(E)-(F)	De financer la création d'un bâtiment, d'équipements, d'emplois, d'aménagements...							
			6.2	sur le choix de sa production	(E)-(F)	De changer de technique de production (cadence, stockage, outils, personnel), de gouvernance (façon de s'entendre)							
			6.3	sur le fait de pouvoir s'associer, de communiquer	(E)-(F)	De réaliser des partenariats, des contrats, des ouvertures, d'échanger des informations, du personnel							
			6.4	sur l'augmentation de la recherche et de l'innovation	(E)-(F)	De mettre au point de nouveaux processus, de nouveaux produits, de nouveaux rendements, de nouvelles techniques marketing							
			6.5	sur l'augmentation du développement local	(E)-(F)	D'utiliser des inputs locaux, des salariés locaux, des circuits de distributions locaux (courts)							
	7	Infrastructures	7.1	sur la disposition d'infrastructures de déplacement (routes, train, avion,)	(T)	Nécessité la création ou l'aménagement de routes, autoroutes, gares, ou aéroports							
			7.2	sur la disposition d'infrastructures portuaires	(T)	Nécessité la création ou l'aménagement d'un port, accès au port, agrandissement port							
			7.3	sur la disposition d'infrastructures de stockage	(T)	Nécessité la création ou l'aménagement de zones, infrastructures ou équipement de stockage							
			7.4	sur la disposition d'infrastructures des TIC	(T)	Nécessité la création ou l'aménagement d'infrastructures matérielles (serveur, ordinateurs, pocket pc), immatérielles (réseau interne, externe, programmes) des TIC							
7.5			sur la disposition d'infrastructures adaptées à l'innovation	(T)	Nécessité la création ou l'aménagement d'infrastructures adaptées à l'innovation (bâtiments spécifiques, pièces spécifiques, machines spécifiques)								
8	Informations	8.1	sur l'accès à l'information sans censure	(T)	Un accès à l'information sans censure (base de donnée en libre accès, fichiers partagés, site internet en libre ou semi libre accès)								
		8.2	sur l'accès à une information de qualité	(T)	Un accès à une information de qualité (appel à des organismes de certification avant publication, contrôles et mise à jour régulières des bases de données et autres informations en libre accès)								
		8.3	sur l'accès à des brevets sous conditions contractuelles	(T)	Un accès au dépôt de brevets, à l'achat de licence, au dépôt de marque...								
		8.4	sur l'accès à la recherche publique	(T)	Un accès à la recherche publique via la mise en place de conventions privées: aides d'instituts, de conventions publiques: aides publiques, la pratique du conseil								



CAPITAL TECHNIQUE	9	Marchés	9.1	sur l'accès aux filières productives	(E)-(F)	Un accès aux filières productives via la disposition de fournisseurs et de sous traitants qualifiés					
			9.2	sur la production de la Valeur Ajoutée Directe	(E)-(F)	De produire de la Valeur Ajoutée Directe, de l'Emploi Direct					
			9.3	sur la production de la Valeur Ajoutée Indirecte	(E)-(F)	De produire de la Valeur Ajoutée Indirecte, de l'Emploi Indirect, des effets multiplicateurs et accélérateurs					
			9.4	sur la fixation des prix	(E)-(F)	De modifier le prix de concurrence, les marges, les amortissements					
			9.5	sur la loyauté de la concurrence	(E)-(F)	De réduire les marchés illégaux, les fraudes, les contrefaçons, les ententes, les monopoles					
			9.6	sur le fait de pouvoir acheter et vendre librement (import et export)	(E)-(F)	De réduire les taxes supportées, d'éviter les embargo intérieurs (Territoires commerciaux) extérieurs (pays importateurs)					
			9.7	sur la responsabilité de vos effets externes	(E)-(F)	D'établir et/ou financer un principe de pollueur-payeur, de compensation réelle, de correction des dérives					
	10	Administration Entreprises	10.1	sur la disposition de services publics	(E)-(F)	Nécessité la création ou l'aménagement de services publics : fonctionnement, délais, pratiques, interlocuteur					
			10.2	sur la réduction de la corruption dans l'administration	(E)-(F)	De réduire la corruption administrative via l'application de la réglementation existante, et la vérification de l'absence d'arbitraire					
			10.3	sur la disposition de recours en cas d'arbitraire	(E)-(F)	De recourir à des juridictions, de faire ou de faire appel à la jurisprudence, en cas de décision arbitraire, dans des délais raisonnables, et obtenir le règlement des préjudices					

TIC : Technologies de l'Information et de la Communication

### c. Capital Financier

CAPITAL FINANCIER	N	Sous Classes de Capital	ND	Classes d'Effets Potentiels de Capacité <i>Est-ce que votre activité a eu un impact: sur...?</i>	Acteurs	Indicateurs de Conditions d'Effets Potentiels de Capacité <i>Votre activité professionnelle a-t-elle permis de: ...?</i>	I1	I2	I3	I4	I5	
	11	Subvention	11.1	sur l'obtention des aides, des subventions directes...	(E)-(F)	D'obtenir des subventions à la production, à l'exportation, des aides à l'emploi						
			11.2	sur l'obtention des aides indirectes, des détaxes...	(E)-(F)	D'obtenir des détaxes, des prêts publics, des prêts personnels						
			11.3	sur le fait de profiter de services gratuits	(E)-(F)	De bénéficier de services gratuits tels que : la recherche, les conseils, des marchés, de la publicité, de l'évènementiel						
			11.4	sur le fait de profiter de prix administrés	(E)-(F)	De bénéficier de prix administrés : prix publics faibles, assurance publique						
	12	Capitaux propres	12.1	sur l'augmentation des bénéfices	(E)-(F)	D'augmenter la profitabilité, la rentabilité, les rentes						
			12.2	sur l'augmentation des capitaux propres	(E)-(F)	D'augmenter vos capitaux propres via l'émission d'actions prises par des financeurs privés publics, nationaux ou internationaux, le transfert de réserves ou le crédit						
			12.3	sur l'augmentation du patrimoine mobilier et immobilier	(E)-(F)	D'augmenter votre patrimoine mobilier (acquisition ou location de machines, d'aménagements, d'équipement, de véhicule), immobilier (acquisition ou location de bâtiments)						
	13	Epargne	13.1	sur l'augmentation de l'épargne d'entreprise	(E)	D'augmenter ou de créer des réserves financières pour votre entreprise						
			13.2	sur l'augmentation de l'épargne salariale	(E)-(S)	D'augmenter ou de créer une épargne salariale						
13.3			sur l'augmentation de la rétribution de l'épargne	(E)-(S)	D'augmenter ou d'obtenir une rétribution de votre épargne (intérêts sur dépôt, taux d'intérêt (par rapport au taux d'inflation))							
13.4			sur la disposition de votre épargne	(E)-(S)	D'utiliser votre épargne d'entreprise, votre épargne salariale, montant							
14	Salaires	14.1	sur l'augmentation des salaires	(S)-(C)	D'augmenter les salaires via l'utilisation de l'épargne salariale, de bénéfices exceptionnels, d'avantages fiscaux, dividendes							
		14.2	sur l'augmentation de l'épargne des salariés	(S)-(C)	D'augmenter ou de créer le pouvoir d'épargne de vos salariés, montant mensuel par rapport au salaire mensuel							
15	Ressources publiques	15.1	sur le paiement des impôts	(T)	De payer des impôts sur les bénéfices, le revenu, la propriété, les transactions							

		15.2	sur la réception des impôts	(T)	De recevoir des crédits d'impôts, crédit de TVA, trop perçu d'exercice, fiscalisation de l'informel donnant droit au crédit					
16	Crédit	16.1	sur la possibilité de recours au crédit	(E)-(F)-(S)	De recourir au crédit, prêts bancaires intérieurs, extérieurs, taux (par rapport au taux d'inflation)					
		16.2	sur la possibilité d'emprunter sans usure	(E)-(F)-(S)	D'emprunter à un taux correct, taux d'intérêt de court terme, de trésorerie, (par rapport au taux légal d'emprunt)					

### d. Capital Social

CAPITAL SOCIAL	N	Sous Classes de Capital	ND	Classes d'Effets Potentiels de Capacité <i>Est-ce que votre activité a eu un impact: sur...?</i>	Acteurs	Indicateurs de Conditions d'Effets Potentiels de Capacité <i>Votre activité professionnelle a-t-elle permis de: ...?</i>	I1	I2	I3	I4	I5
	17	Justice équité	17.1	sur les conditions nécessaires au traitement équitable et l'égalité des chances	(T)	De donner des revenus décents, un accès à la consommation, un accès aux services publics et privés					
		17.2	sur la disposition de prix justes (principe de confiscation modérée des surplus)	(T)	De proposer des prix non spéculatifs, non arbitraires et procéder à une distribution de la valeur						
		17.3	sur la soumission à des pratiques loyales	(T)	Qu'elle se soumette à des pratiques loyales, en certifiant la qualité des produits, certifiant la fiabilité des informations, et en écoutant puis en prenant en compte les réclamations						
		17.4	sur une pratique d'entreprise équitable	(T)	De développer des partenariats, d'établir des contrats, de réaliser des actions équitables avec des acteurs clés du secteur						
18	Participation	18.1	sur le fait de pouvoir se syndiquer librement	(S)	De respecter le droit à la liberté d'adhésion, et les réunions syndicales au sein de l'entreprise, la MAD d'un local syndical,						
		18.2	sur le fait de pouvoir être consulté (travailleur, consommateur, fournisseur...)	(S)-(C)	De donner la parole à ses principaux acteurs, salariés, consommateurs, fournisseurs, personnes ressources, via la mise en place d'un dialogue social, l'organisation régulière de réunions participatives, la mise en place d'une plateforme d'écoute d'avis des consommateurs						
		18.3	sur la décision privée et publique	(T)	D'influencer la décision privée ou publique, via sa participation à des réseaux d'influence (club d'entreprises, associations), ou une consultation régulière ou ponctuelle d'organismes privés ou publics, nature des décisions, et impacts						
		18.4	sur la responsabilité sociale	(E)-(F)	De mettre en place un service de RSE, via la réalisation d'un diagnostic AFOM (sur l'environnement, le social et l'économie) tenant compte des intérêts de l'E et de ses parties prenantes. Amélioration des points faibles (gouvernance, pratiques, rapports), émission de recommandations						
19	Confiance	19.1	sur l'augmentation de la confiance (donnée aux différents acteurs)	(T)	D'augmenter la confiance partagée entre les parties prenantes via l'établissements de contrats loyaux (rémunération, délais de paiement, de livraison), et le respect de ces contrats						

			19.2	sur un digne traitement de vos effectifs	(S)-(C)	De respecter vos effectifs, rapports professionnels courtois, respect de la vie privée (pas de référence à la situation familiale, à l'orientation sexuelle, à la religion, à la maladie)					
			19.3	sur le respect des données personnelles	(S)-(C)	De respecter les données personnelles par un droit d'accès et de modification des bases de données, absence de fichage, cryptage des données					

20	Intégration et culture	20.1	sur la liberté de pratique de la culture de vos employés	(S)-(C)	D'aménager les horaires pour faciliter la pratique culturelle, d'autoriser le port d'habits traditionnels, de participer comme mécène à ce type de manifestation (MAD de salle, participation financière)					
		20.2	sur la liberté de pratique de la religion de vos employés	(S)-(C)	D'aménager les horaires pour faciliter la pratique religieuse, de tolérer le port de signes religieux, de participer comme mécène à ce type de manifestation (MAD de salle, participation financière)					
		20.3	sur l'augmentation de l'intégration	(T)	D'augmenter l'intégration des salariés immigrés, organisation de manifestations d'entreprise (journée des nouveaux arrivants, des futurs retraités, séjours sportifs, journée des enfants...), éveil à la citoyenneté (droit au vote lors des assemblées générales, liberté d'expression)					
		20.4	sur l'augmentation de la mixité sociale/spatiale	(T)	D'augmenter la mixité sociale et spatiale, organisation de manifestations d'entreprise, rotation des effectifs exécutifs à la production (jours/semaines),					
21	Réseaux sociaux	21.1	sur la liberté d'association	(S)-(C)	De respecter le droit à l'association tant en interne, qu'externe, MAD d'un local associatif, mécénat					
		21.2	sur l'augmentation de la coopération avec des organisations non gouvernementales	(C)	D'augmenter la coopération avec des ONG, via la mise en place de partenariats, d'actions et le financement de ces ONG					
		21.3	sur l'augmentation de l'utilisation des réseaux d'entre-aide (internes et externes)	(T)	D'augmenter l'utilisation en ayant recours à des réseaux d'anciens, de nouveaux salariés, de chefs d'entreprise, d'opérateurs inter filières, interentreprises,					
		21.4	sur la libre production de l'information (internet)	(T)	D'accéder à internet, et de communiquer des informations d'entreprise (non sensibles)					

### e. Capital Institutionnel

N	Sous Classes de Capital	ND	Classes d'Effets Potentiels de Capacité <i>Est-ce que votre activité professionnelle a eu un impact: sur...?</i>	Acteurs	Indicateurs de Conditions d'Effets Potentiels de Capacité <i>Votre activité professionnelle a-t-elle permis de: ...?</i>	I1	I2	I3	I4	I5
CAPITAL INSTITUTIONNEL	Règles de Protection	22.1	sur la disposition et le respect des droits de propriété	(E)-(F)	De disposer de droits de propriété, actes notariés, dépôts à l'INPI, actes de propriété (cartes grises), et faire respecter vos droits de propriété, indication signalétique (propriété privée), apposition de codes (label) de protection.					
		22.2	sur la disposition et le respect du droit des contrats	(E)-(F)-(S)	De disposer du droit des contrats, rédaction par un avocat d'affaires, et faire respecter ce droit, possibilité permanente de revenir au contrat en cas de litige					
		22.3	sur le respect des droits civiques et politiques	(E)-(F)-(S)	De respecter les droits civiques et politiques des parties prenantes, application des règles de droit commun					
		22.4	sur la disposition et le respect des conventions collectives	(E)-(F)-(S)	De disposer de convention collectives spécifiques au secteur, d'en respecter les termes, et les mettre à disposition des salariés					
		22.5	sur la disposition et le respect de règlements intérieurs.	(E)-(F)-(S)	De disposer de règlements intérieurs spécifiques au secteur, de les faire cosigner aux salariés, d'en respecter les termes, et les mettre à disposition des salariés					
		22.6	sur la disposition de labels protecteurs	(E)-(F)-(S)	De disposer de labels protecteurs, norme TSE, ISO, d'en respecter les termes, et mettre à disposition des salariés et des consommateurs leur signification					
	Règles de Surveillance	23.1	sur la disposition et le respect du droit du travail	(E)-(F)-(S)	De disposer d'un droit du travail, d'en respecter les termes, mettre à disposition des salariés un service de médiation, le cas échéant, prendre en compte et modifier les irrégularités constatées					
		23.2	sur la disposition et le respect d'une inspection du travail	(E)-(F)-(S)	De disposer d'une inspection du travail, d'en respecter les remarques, et le cas échéant, prendre en compte et modifier les irrégularités constatées					
		23.3	sur la disposition et le respect d'une protection des consommateurs	(E)-(F)-(S)	De disposer d'une protection des consommateurs, publique, privée, d'en respecter les remarques, et le cas échéant, prendre en compte et modifier les irrégularités constatées					
		23.4	sur la disposition et le respect d'une pratique de la RSE	(E)-(F)-(S)	De disposer d'une pratique de RSE, d'en respecter les protocoles et les mettre à disposition des parties prenantes					

24	Règles de Régulation	24.1	sur la réduction de la corruption	(E)-(F)-(S)	De réduire la corruption, en refusant les pratiques illégales (pot de vin, fausses déclarations, racket)					
		24.2	sur la réduction des décisions arbitraires au sein de l'entreprise	(E)-(F)-(S)	De réduire les décisions arbitraires en faisant respecter un mode de vote équitable ("un homme, une voix", proportionnelle) en assemblée générale, en produisant les documents relatifs à ce vote, en les rendant accessible à l'ensemble du personnel, en se réservant si une irrégularité est constatée d'annuler le vote et d'en effectuer un nouveau, et appliquant les mentions votées par l'assemblées					
25	Règles de Couverture	25.1	sur l'établissement de règles de protection contre les risques physiques	(E)-(F)-(S)	D'établir un protocole de protection contre les risques physiques inhérents à l'activité, son format, son accessibilité, sa visibilité, son application, périodicité de sa révision par an					
		25.2	sur l'établissement de règles de protection contre les risques matériels	(E)-(F)-(S)	D'établir un protocole de protection contre les risques matériels inhérents à l'activité, son format, son accessibilité, sa visibilité, son application, périodicité de sa révision par an					
26	Règles d'Arbitrage	26.1	sur le recours à des juridictions indépendantes	(E)-(F)-(S)	De recourir à des juridictions indépendantes, commissions d'arbitrage, organes de médiation, prud'hommes					
		26.2	sur l'obtention de jugements éthiques	(E)-(F)-(S)	D'obtenir des jugements éthiques, impartiaux, existence d'une garantie de l'impartialité des magistrats, possibilité de faire appel et de se pourvoir en cassation					
		26.3	sur l'application des règles de droit	(E)-(F)-(S)	De faire appliquer les règles de droits, existence d'un service juridique (interne ou externe), d'un avocat d'affaires, d'un médiateur					

TSE: Institut des Standardes Turques

ISO : Organisation Internationale de Normalisation

### A3. Enquête pour le transformateur

#### Enquête 1

TI	Questions	Réponse	Réponse détaillée	Filtre Réglementaire	Accroissement et diminutions d'effets potentiels de capacité	Commentaire
1.1		oui	Prix du meilleur projet de l'éducation par Organisation International du Travail (OIT), crèche pour les enfants des salariés, aide aux écoles.	Crèche:Loi 4857, Art.88	++	L'entreprise donne l'importance à l'éducation plus que les autres transformateurs dans la filière. Il y a l'effet capacitant au-delà de la réglementation. Effet positif au niveau élevé..
1.2		oui	2-3 fois pendant l'année, dépense pour la formation : 2/3 de SMIC pour chaque salarié, 2h/5jours	Loi de l'éducation professionnelle-3308, Art. 24	+	Effet positif due la réglementation.
1.3		oui	2-3 mois/ 2 h par semaine, professionnelle et culturelle, gratuit ou tarif	Loi de l'éducation professionnelle -3308, Art: 38-39	++	Formation qualifiante culturelle ainsi que professionnelle. Effet positif au niveau élevé.
2.1		oui	08.00-17.00, 6 jours par semaine, moyen du secteur,	Le droit du Travail, Loi 4857, Art. 63	+	Effet positif due la réglementation.
2.2		oui	Déjeuner, 30 min, pause de repos 2 fois, 10.00-10,15, 15,00-15.15	Le droit du Travail, Loi 4857, Art. 63	+	Effet positif due la réglementation
2.3		oui	Le lieu de travail est bien équipé. Prendre en compte des plaintes des salariés.	-	++	L'entreprise prend en compte des plaintes pour améliorer les conditions de travail. Effet positif au niveau élevé.
2.4		oui	Blessure légère, tomber, etc. 1-2/an. Des vêtements spéciaux- formation régulière	Le droit du Travail, Loi 4857, Art. 77	+	Effet positif due la réglementation
2.5		oui	Contrat écrit par l'homme de droit.	Le droit du Travail, Loi 4857, Art. 8	+	Effet positif due la réglementation
2.6		oui	H=F, 15 % ≥ moyen du secteur, ≥ moyen local	Le droit du Travail, Loi 4857, Art. 5	+	Effet positif due la réglementation
2.7		non	Pas de pratiques	Le droit du Travail, Loi 4857, Art. 84-85	0	Effet neutre
2.8		oui	Réglementation intérieure		++	Etablir des règles pour augmenter le respect sur le lieu de travail. Effet positif.



3.1	oui	Les tests réguliers (2 fois/an), séminaires sur la santé/définir les risques	Le droit du Travail, Loi 4857, Art. 77	++	Tests de la santé pour les salariés. Analyser les risques de travail. Effet positif au niveau élevé.
3.2	oui	Maladies allergiques, test régulier	Le droit du Travail, Loi 4857, Art. 77	+	Effet positif due la réglementation.
3.3	oui	Analyse de risque du travail, régulier	Le droit du Travail, Loi 4857, Art. 77	+	Effet positif due la réglementation
3.4	oui	Médecin : 4 jour/ 1 h, centre de soin bien équipé	Le droit du Travail, Loi 4857, Art. 81	++	Effet positif au niveau élevé, Effet au-delà de la réglementation.
3.5	oui	Salle de repas, cantine	Le droit du Travail, Loi 4857, Art. 115	+	Effet positif due la réglementation
4.1	oui	Assurance santé et retraite, 22,5 % par entreprise ; 7,5 % par salarié	Le droit du Travail, Loi 4857, Art. 61	+	
4.2	non	Émigrés sous les tentes, sans sanitaires	Il n'y a pas de norme pour les émigrés saisonniers.	0	Effet neutre de l'activité de l'entreprise.
4.3	oui	Demande de l'attestation au début de rémunération	Le droit du Travail, Loi 4857, Art.	+	Effet positif due la réglementation
4.4	oui	5 employés, département de sécurité	Règlementation de 15.08.2009	+	Effet positif due la réglementation
5.1	oui	Nombre de femme /nombre des salariés: 12 /36, Salaire de femme =salaire d'homme Condition de travail : même	Le droit du Travail, Loi 4857, Art. 5	+	Effet positif due la réglementation
5.2	oui	Nombre des âgés de plus de 50 ans /nombre des salariés : 4 /36 Salaire et condition de travail : même		++	Effet positif au-delà de la réglementation.
5.3	oui	Pas de salarié étranger	Le droit du Travail, Loi 4857, Art. 5	0	Effet neutre
5.4	oui	Nombre des personnes en situation de handicap /nombre des salariés : 3 /36 Salaire et condition de travail : même plus salarié que le contingent légal	Le droit du Travail, Loi 4857, Art. 5- 30 (3%)	++	# salariés handicapés > contingent légal. Effet positif au niveau élevé.
5.5	oui	Pas de salarié	Le droit du Travail, Loi 4857, Art. 5-30 (2% )	0	Effet neutre
6.1	oui	Bâtiment de stockage, nouveau équipement chaque année	-	++	L'investissement capacitant pour l'entreprise et la filière. Effet positif au niveau élevé.
6.2	oui	Etre libre de faire le choix (cadence, stockage, personnel, gouvernance)		++	Effet capacitant pour l'entreprise. Effet au niveau élevé.

6.3	oui	Partenaire japonais et américain, échange d'information		++	Accès aux marchés internationaux par des partenaires. Effet au niveau élevé
6.4	oui	Développement et recherche avec TÜBİTAK, Programme de l'Innovation et de Soutien		++	Accès aux activités de la recherche. Effet au niveau supérieur..
6.5	oui	Utiliser les ressources locales		++	Contribution au développement local. Effet au niveau supérieur.
7.1	Non	Pas de travail d'infrastructure dans la région		0	Effet neutre
7.2	oui	Accès au port		+	Effet au niveau moyen
7.3	oui	Nécessité de créer le bâtiment de stockage	-	++	Effet au niveau supérieur
7.4	oui	Utilisation des TIC		++	Effet au niveau supérieur
7.5	non	Pas de disposition d'infrastructures adaptée à l'innovation	-	0	Effet neutre
8.1	oui	Accès aux bases de données, internet en libre		+	Effet positif au niveau supérieur
8.2	oui	Accès aux informations du secteur	-	++	Effet positif au niveau supérieur
8.3	oui	Accès au TPE (Institut de Patente Turque)	-	++	Effet positif au niveau supérieur
8.4	oui	Conseil public via chambre agricole	-	+	Effet positif au niveau moyen
9.1	oui	Pratique loyale pour les consommateurs.		++	Réponse vérifiée par les recherches. Effet positif au niveau élevé.
9.2	oui				
9.3	oui				
9.4	oui	Pas de modification de prix de concurrence	La loi de protection de concurrence, 4054, Art. 1	+	Effet positif due la réglementation
9.5	oui	Pas de pratiques illégales	La loi de protection de concurrence, 4054, Art. 1	+	Effet positif due la réglementation
9.6	non	Pas d'information	-	0	Effet neutre
9.7	oui	purification digitale de la nouvelle technologie	Loi de l'Environnement (Çevre Kanunu), Art. 8- 11	++	Effet positif au niveau supérieur
10.1	non	Pas de disposition de services publics	-	0	Effet neutre
10.2	oui	Règles écrites, inspection régulière	Le droit du Travail, Loi 4857, Art. 91-92	++	Effet positif au niveau supérieur
10.3	oui	Recourir à des juridictions pour résoudre le problème	Loi du commerce international, ICC	+	Effet positif au niveau

		avec des producteurs	Loi du commerce turc		moyen
11.1	oui	Aides à l'exportation	Déclaration No: 2000/1, 2009/5, 2010/8, Ministre de l'Economie	+	Effet positif au niveau moyen
11.2	oui	Détaxe sur impôt	Reglementation de TVA	+	Effet positif au niveau moyen
11.3	non	Pas de services gratuits	-	0	Effet neutre
11.4	oui	électricité	Réglementation pour l'industrie	+	Effet positif au niveau moyen
12.1	oui	Augmentation de la profitabilité selon le bilan comptable	-	++	Effet positif au niveau supérieur
12.2	oui	Augmentation de capitaux propres via crédit et financeur international	-	++	Effet positif au niveau supérieur
12.3	oui	Investissement de patrimoine mobilier et immobilier sur investissement total : 5.290.208 TL / 15.546.303 TL	-	++	Effet positif au niveau supérieur
13.1	oui	Augmentation de réserves avec le ratio de liquidité $\geq 1$	-	++	Effet positif au niveau supérieur
13.2	oui	Création de l'épargne salariale. 100 euros de l'épargne de chaque salarié par mois.	-	++	Effet positif au niveau supérieur.
13.3	oui	Possibilité d'obtenir une rétribution au taux supérieur de taux de l'inflation. Taux d'inflation : 9 % / en 2011 Taux d'intérêt sur dépôt : 10-13 %	-	++	Effet positif au niveau supérieur.
13.4	non	Pas d'information	-	0	Effet neutre
14.1	oui	Augmentation de salaire 2% selon le taux d'inflation déclaré par le gouvernement. La décision est prise avec le syndicat.	-	++	Effet positif au niveau supérieur.
14.2	non	Pas d'information	-	0	Effet neutre
15.1	oui	Impôt sur le revenu, la propriété et la transaction	Loi de Taxe, Art. 8-9	+	Effet positif au niveau moyen
15.2	oui	Crédit d'impôt sur DR et l'exportation	Déclaration No : 2000/1, 2009/5, 2010/8, Ministre de l'Economie	+	Effet positif au niveau moyen
16.1	non	Pas d'information suffisante	Droit de commerce turc, Art.8.1	0	Effet neutre
16.2	non	Emprunter selon le taux correct Pas d'information suffisante	-	0	Effet neutre
17.1	oui	Revenu payé régulièrement, haut niveau de vie des salariés	-	++	Effet positif au niveau supérieur.
17.2	oui	Non prix spéculatif	Loi de protection de concurrence) 4054, Art. 1	+	Effet positif au niveau moyen
17.3	oui	BRC, HACCP, ISO. Pratique loyale en prenant en compte les réclamations.	-	++	Réponse vérifiée par le syndicat. Effet positif au niveau supérieur.
17.4	oui	Réaliser des actions équitables avec les partenaires internationaux dans une zone défavorisée.	-	++	Effet positif au niveau supérieur
18.1	oui	Respecter le droit de se syndiquer	Le droit du Travail, Loi 4857, Art. 18	++	Effet positif au niveau

					supérieur
18.2	oui	Réunions participatives avec les agences.	-	++	Effet positif
18.3	oui	Chambre de commerce d'Istanbul, les projets sociaux	-	+	Effet positif au niveau moyen
18.4	oui	Financer et encourager les projets sociaux pour les handicapés Projet pour les lycées professionnels	-	++	Effet positif au niveau supérieur
19.1	oui	Respecter le contrat entre les parties prenantes	Pas de norme. Réponse vérifiée par le syndicat.	++	Effet positif au niveau supérieur
19.2	oui	Interdit d'accès aux fichiers personnels	Pas de norme. Réponse vérifiée par le syndicat.	++	Effet positif au niveau supérieur
19.3	oui	Les données personnelles protégées par ressource humain. Accès par code.	Pas de norme. Réponse vérifiée par le syndicat.	+	Effet positif au niveau moyen
20.1	non	Pas d'habits culturels, mécénat des activités	-	0	Effet neutre
20.2	oui	Mécénat de l'activité religieuse, aide aux repas pendant le ramadan	-	+	Effet positif au niveau moyen.
20.3	non	Organiser dîner et pique-nique	-	+	Effet positif au niveau moyen.
20.4	oui	Rotation des exécutifs et organisation de dîner	Pas de norme. Réponse vérifiée par le syndicat.	++	Effet positif au niveau supérieur
21.1	oui	Respecter le droit à l'association, pas de mécénat	-	+	Effet positif au niveau moyen
21.2	oui	LÖSEV, Sokak ÇKD, Salça Derneği	-	++	Effet positif au niveau supérieur
21.3	oui	Les réseaux anciens, fournisseurs, sous traitants		+	Effet positif au niveau moyen
21.4	oui	Accès aux informations non-sensibles de l'entreprise	-	++	Effet positif au niveau supérieur
22.1	oui	Dépôt a TPE (Turkish Institute of Patent), code de protection		++	Effet positif au niveau supérieur
22.2	oui	Contrat écrit par l'avocat	Le droit du Travail, Loi 4857, Art. 8	+	Effet positif au niveau moyen
22.3	oui	Règles communes et écrites	Le droit du Travail, Loi 4857, Art. 8	+	Effet positif au niveau moyen
22.4	oui	Disposer les conventions par syndicat	-	++	Effet positif au niveau supérieur
22.5	oui	Règlement intérieur cosigné aux salariés par syndicat	-	++	Effet positif au niveau supérieur
22.6	oui	Labels protecteurs, ISO, BRC, HACCP		+	Effet positif
23.1	oui	Respecter les termes du droit de travail	Le droit du Travail, Loi 4857, Art. 8	+	Effet positif au niveau moyen
23.2	oui	Ministre d'Agriculture, Ministre de la Santé, Mairie, inspection interne et externe	Le droit du Travail, Loi 4857, Art. 91-92	+	Effet positif au niveau moyen
23.3	oui	Protection des consommateurs. Prendre en compte des réclamations via mail, téléphone et interview.	-	++	Effet positif au niveau supérieur
23.4	oui	Pratique de RSE		++	Effet positif au niveau

					supérieur
24.1	oui	Pas de corruption dans l'entreprise, punition sérieuse, règles écrites	-	++	Effet positif au niveau supérieur
24.2	oui	Réduction des décisions arbitraires en gouvernance via les lignes directrices de SPK (Turkish Board of Capital Markets)		++	Effet neutre
25.1	oui	Analyse de tous les risques selon les tâches/ annuelle	Le droit du Travail, Loi 4857, Art. 77-78	++	Effet positif au niveau supérieur
25.2	oui	Analyse de tous les risques selon les tâches/ annuelle	Le droit du Travail, Loi 4857, Art. 77-78	++	Effet positif au niveau supérieur
26.1	oui	juridictions indépendantes, pas d'autres organes juridiques	Loi de commerce turc, Art.4/1	+	Effet positif au niveau moyen
26.2	oui	Obtenir des jugements impartiaux	Constitution turque, Art. No : 138-141	+	Effet positif au niveau supérieur
26.3	oui	Service juridique externe, 2 avocats.	-	+	Effet positif au niveau moyen

## A4. Enquête pour le producteur

### P1

P1					
Questions	Réponse	Réponse détaillée	Filtre Réglementaire	Accroissement et diminutions d'EPC	Commentaire
1.1	non	Aucune contribution externe pour l'éducation. Dépenses pour les frais de scolarité de ses enfants.	Le droit du Travail, Loi 4857, Art.4 (Loi d'exception)*	0	Effet neutre
1.2	oui	1-2 fois pendant l'année, rare, 1 h/jour, A la chambre d'agriculture. Sur la production et le marché.	Loi de l'Education Professionnelle- 3308, Art. 24	++	Effort personnel du chef d'exploitant pour l'éducation. Effet positif
1.3	non	Pas de formation diplômante	Loi de l'Education Professionnelle - 3308, Art: 38-39	0	Effet neutre
2.1	oui	9-10 heures/jour en saison	Le droit du Travail, Loi 4857, Art.4 (Loi d'exception)*	+	Respecte les normes de la Loi du Travail bien qu'il n'y ait pas d'obligation. Effet positif au niveau moyen.
2.2	oui	Déjeuner, 30 min, pause de repos 2 fois, 10.00-10.15 et 15.00-15.15	Le droit du Travail, Loi 4857, Art.4 (Loi d'exception)*	+	Respecte les normes de la Loi du Travail bien qu'il n'y ait pas d'obligation. Effet positif.
2.3	non	Pas d'amélioration.	Le droit du Travail, Loi 4857, Art.4 (Loi d'exception)*	0	Effet neutre
2.4	oui	Blessure légère, tomber, etc. 1-2 /an.	Le droit du Travail, Loi 4857, Art.4 (Loi d'exception)*	+	Effet positif
2.5	oui	Contrat de travail écrit par l'homme de droit de l'entreprise / pour les saisonniers pas d'obligation de contrat	Le droit du Travail, Loi 4857, Art.4 (Loi d'exception)*	+	Effet positif
2.6	non	H≠F, =moyen secteur, =moyen local	Le droit du Travail, Loi 4857, Art.4 (Loi d'exception)*	0	Effet neutre

2.7	non	Salariés saisonniers sans sécurité sociale.	Le droit du Travail, Loi 4857, Art.4 (Loi d'exception)*	0	Effet neutre
2.8	non	Marques d'irrespect : gros mots		0	Effet neutre
3.1	non	Alimentation biologique en plein air, moins d'utilisation des produits chimiques	Le droit du Travail, Loi 4857, Art. 77	0	Effet neutre
3.2	non	Pas de maladie professionnelle	Le droit du Travail, Loi 4857, Art.4 (Loi d'exception)*	0	Effet neutre
3.3	oui	Vêtements protectifs, médicaments et équipements	Le droit du Travail, Loi 4857, Art.4 (Loi d'exception)*	++	Respecte les normes de la Loi du Travail bien qu'il n'y a pas d'obligation. Effet positif.
3.4	non	Pas de centre de soin	Le droit du Travail, Loi 4857, Art.4 (Loi d'exception)*	0	Effet neutre
3.5	non	Pas de Salle de repas, de cantine, d'aide de repas au salariés.	Le droit du Travail, Loi 4857, Art.4 (Loi d'exception)*	0	Effet neutre
4.1	non	Pas d'Assurance pour les salariés	Le droit du Travail, Loi 4857, Art.4 (Loi d'exception)*	0	Effet neutre
4.2	non	Pas de logement pour des émigrés	-	0	Effet neutre
4.3	non	Pas de demande de l'attestation au début de rémunération	Le droit du Travail, Loi 4857, Art.4 (Loi d'exception)	0	Effet neutre
4.4	non	Pas de gardien	Le droit du Travail, Loi 4857, Art.4 (Loi d'exception)	0	Effet neutre
5.1	oui	Nombre des femmes sur le total des saisonniers : 96 /120	Le droit du Travail, Loi 4857, Art.4 (Loi d'exception)	0	Moyen du secteur. Effet neutre.
5.2	non	Nombre des âgés (+50 ans) sur total des saisonniers: 0	Le droit du Travail, Loi 4857, Art.4 (Loi d'exception)	0	Moyen du secteur. Effet neutre.
5.3	non	Nombre des étrangers sur total des saisonniers: 0	Le droit du Travail, Loi 4857, Art.4 (Loi d'exception)	0	Moyen du secteur. Effet neutre.
5.4	oui	Nombre des	Le droit du	0	Moyen du secteur. Effet

		personnes en situation de handicap sur total des saisonniers:0	Travail, Loi 4857, Art.4 (Loi d'exception)		neutre.
5.5	non	Nombre des personnes discriminées pour raison politique ou religieuse sur total des saisonniers: 0	Le droit de Travail, Loi 4857, Art.4 (Loi d'exception)	0	Moyen du secteur. Effet neutre.
6.1	oui	Pas de bâtiment, financement d'emplois et créer l'emploi extérieur pour CE (le vendeur des produits agricoles)	-	+	Création d'emploi grâce à l'activité. Effet positif
6.2	non	Dépendant de contrat et du climat		0	Effet neutre
6.3	non	Pas de partenariat, ouverture, échange d'information.	-	0	Effet neutre
6.4	non	Recherche personnelle sur le secteur, visite académique		0	Effet neutre
6.5	non	Inputs locaux, salariés d'autre région.		++	Contribution au développement local. Effet positif.
7.1	non	Aménagement de route		0	Effet neutre
7.2	non	Pas d'accès au port		0	Effet neutre
7.3	non	Pas d'aménagement	-	0	Effet neutre
7.4	oui	Utilisation de l'ordinateur, connexion d'Internet		++	Utilisation plus élevée des TIC par rapport au passé. Effet positif.
7.5	non	Pas de nécessité d'aménagement adaptée à l'innovation	-	0	Effet neutre
8.1	non	Pas d'accès libre aux bases de données		0	Effet neutre
8.2	non	Pas d'accès aux informations avant publication	-	0	Effet neutre
8.3	non	Pas d'accès au dépôt de brevet, pas de marque	-	0	Effet neutre
8.4	Non	Pas de convention de la recherche	-	0	Effet neutre
9.1	non	Pas de sous traitant		0	Effet neutre
9.2	oui				
9.3	oui				
9.4	non	Pas de	La loi de	0	Effet neutre



		modification de prix de concurrence, prix déterminé par l'entreprise	protection de concurrence, 4054, Art. 1		
9.5	non	Contrefaçon, marché noir. Pas de pratique pour le marché illégal.	La loi de protection de concurrence, 4054, Art. 1	0	Effet neutre
9.6	non	Embargo et taxes	-	0	Effet neutre
9.7	non		Loi de l'Environnement (Çevre Kanunu), Art. 8- 11	0	Effet neutre
10.1	non	Pas de services publics	-	0	Effet neutre
10.2	non	Pas de corruption	Le droit du Travail, Loi 4857, Art. 91-92	0	Effet neutre
10.3	non	Pas de recours à des juridictions	Loi du commerce turc	0	Effet neutre
11.1	oui	Aides à la production, subvention :TTL /DA (3,09 euro /da)	Décision de Conseil des Ministres, 24.02.2011	+	Le cout de production est plus élevé. Effet positif.
11.2	oui	Détaxe sur impôt	Décision de Conseil des Ministres, 24.02.2011	++	Effet positif.
11.3	non	Pas de services gratuits	-	0	Effet neutre
11.4	oui	Eau d'irrigation	Réglementation pour l'agriculture	+	Effet positif
12.1	non	Pas d'augmentation de la profitabilité et la rentabilité	-	0	Effet neutre
12.2	non	Pas d'augmentation de capitaux propres	-	0	Effet neutre
12.3	oui	Location de terrain : 80 da	-	++	Effet positive
13.1	non	Pas d'information	-	0	Effet neutre
13.2	non	Pas d'épargne salariale	-	0	Effet neutre
13.3	non	Taux d'intérêt 7%-9%, taux d'inflation : 9% /an	-	0	Effet neutre
13.4	non	Pas d'information	-	0	Effet neutre
14.1	non	Augmentation de salaire des saisonniers par la chambre d'agriculture. (20 %)	-	0	Effet neutre
14.2	non	Pas d'information	-	0	Effet neutre
15.1	oui	Impôt sur le revenu, la propriété et la transaction (impôt direct), 3%	Loi de Taxe, Art. 8-9	+	Effet positif due la réglementation.

15.2	non	Pas de réception d'impôt	Loi de Taxe de Revenu, Article 94	0	Effet neutre
16.1	non	Difficulté de recourir au crédit	Droit du commerceturc, Art.8.1	0	Effet neutre
16.2	non	Difficulté d'emprunter à un taux correcte	-	0	Effet neutre
17.1	non	Accès limité aux services publics et privés.	-	0	Effet neutre
17.2	oui	Non prix spéculatif	Loi de protection de concurrence) 4054, Art. 1	+	Effet positif
17.3	non	Pas de certificat de produit	-	0	Effet neutre
17.4	non	Pas d'action équitable avec d'autres acteurs	-	0	Effet neutre
18.1	non	Pas d'information	Le droit du Travail, Loi 4857, Art.4 (Loi d'exception)	0	Effet neutre
18.2	non	Pas le dialogue social entre les acteurs	-	0	Effet neutre
18.3	non	Pas d'influence sur les décisions du secteur	-	0	Effet neutre
18.4	non	Pas de pratique de RSE	-	0	Effet neutre
19.1	oui	Respecter le contrat entre les parties prenantes. / pas de contrat avec les salarés.	-	++	Réponse vérifiée par l'entreprise et les salariés. Effet positif
19.2	Non	Respect a la vie privé, adapter rapport professionnels.	-	0	Effet neutre
19.3	non	Pas de protection des données personnelles	-	0	Effet neutre
20.1	non	habits culturels.	-	0	Effet neutre
20.2	oui	aménagement des horaires pour les activités religieuses	-	++	Effet positif pour les salariés.
20.3	non	Pas de manifestation de l'exploitation pour les émigrés	-	0	Effet neutre
20.4	non	Pas de rotation des tâches	-	0	Effet neutre
21.1	non	Pas d'information	-	0	Effet neutre
21.2	non	Aucune coopération avec les ONG	-	0	Effet neutre
21.3	oui	Réseaux sociaux inter-filière	-	+	Effet positif
21.4	Non	Pas d'accès libre aux fichiers non-	-	0	Effet neutre

				sensible des entreprises.			
22.1		non		Pas d'info		0	Effet neutre
22.2		non		Pas de contrat écrit par l'avocat	Le droit du Travail, Loi 4857, Art.4 (Loi d'exception)	0	Effet neutre
22.3		non		Pas d'information	-	0	Effet neutre
22.4		non		Pas de convention collective dans le secteur	-	0	Effet neutre
22.5		non			-	0	Effet neutre
22.6		non		Pas de label biologique		0	Effet neutre
23.1	non	Pas de droit du travail		Le droit du Travail, Loi 4857, Art.4 (Loi d'exception)		0	Effet neutre
23.2	oui	Inspection publique par les ingénieurs agronomes		Le droit du Travail, Loi 4857, Art.4 (Loi d'exception)		+	Effet positif
23.3		non		Pas de protection pour les consommateurs	-	0	Effet neutre
23.4		non		Pas de pratique de RSE		0	Effet neutre
24.1		Non		Pas de corruption. Il y a des contrats.	-	0	Effet neutre
24.2		non		Décision prise par le Chef d'exploitat.		0	Effet neutre
25.1		non		Pas d'assurance contre les risques physiques	Le droit du Travail, Loi 4857, Art.4 (Loi d'exception)	0	Effet neutre
25.2		oui		Assurance agricole, annuelle	Le droit du Travail, Loi 4857, Art.4 (Loi d'exception)	++	Effet positif
26.1		non		Pas recours à des juridictions	Loi de commerceturc, Art.4/1	0	Effet neutre
26.2		non		Pas l'obtention des jugements impartiaux	Constitution turque, Art. No : 138-141	0	Effet neutre
26.3	non	Médiateur : les experts de l'Agence National Agricole	-			0	Effet neutre

World Tomato Production (mt)

<i>Ülkeler</i>	2006	2007	2008	2009	2010	
<i>İtalya</i>	6.351.200	6.530.160	5.976.910	6.878.160	6.024.800	<i>Italy</i>
<i>İspanya</i>	3.800.550	4.081.480	4.049.750	4.603.600	4.312.700	<i>Spain</i>
<i>Yunanistan</i>	1.568.730	1.464.840	1.338.600	1.561.000	1.406.200	<i>Greece</i>
<i>Portekiz</i>	983.191	1.236.240	1.147.600	1.346.700	1.406.100	<i>Portugal</i>
<i>Fransa</i>	640.582	575.428	617.629	602.943	587.586	<i>France</i>
<i>Hollanda</i>	680.000	685.000	730.000	800.000	815.000	<i>Netherlands</i>
<i>Belçika</i>	238.200	222.600	226.200	232.100	262.500	<i>Belgium</i>
<i>İngiltere</i>	84.100	85.600	88.690	86.800	89.300	<i>UK</i>
<i>Almanya</i>	53.239	62.599	65.096	66.620	73.285	<i>Germany</i>
<i>Finlandiya</i>	38.743	38.171	40.467	38.383	39.198	<i>Finland</i>
<i>Avusturya</i>	39.105	44.922	42.109	41.513	44.241	<i>Austria</i>
<i>Danimarka</i>	17.639	20.000	20.009	19.814	20.300	<i>Denmark</i>
<i>İsveç</i>	17.400	16.400	16.200	16.900	16.000	<i>Sweden</i>
<i>İrlanda</i>	10.000	12.000	12.005	12.500	13.000	<i>Ireland</i>
<b>Çin</b>	32.519.322	36.096.890	39.938.708	45.365.543	41.864.750	<b>China</b>
<b>ABD</b>	12.257.200	14.185.200	12.735.100	14.181.300	12.902.000	<b>USA</b>
<b>Türkiye*</b>	9.854.880	9.945.040	10.985.400	10.745.600	10.052.000	<b>Turkey</b>
<b>Hindistan</b>	9.820.400	10.055.000	10.303.000	11.148.800	11.979.700	<b>India</b>
<b>Mısır</b>	8.576.070	8.639.020	9.204.100	10.278.500	8.544.990	<b>Egypt</b>
<b>İran</b>	5.064.570	5.534.270	4.826.400	5.887.710	5.256.110	<b>Iran</b>
<b>Brezilya</b>	3.362.660	3.431.230	3.867.660	4.310.480	3.691.320	<b>Brazil</b>
<b>Meksika</b>	2.899.150	3.150.350	2.936.770	2.591.400	2.997.640	<b>Mexico</b>
<b>Rusya</b>	2.414.860	1.791.010	1.938.710	2.170.390	2.000.000	<b>Russia</b>
<b>Ukrayna</b>	1.751.000	1.405.400	1.492.100	2.040.800	1.824.700	<b>Ukrania</b>
<b>Şili</b>	1.250.000	1.270.000	977.000	850.000	900.000	<b>Chile</b>
<b>Diğer</b>	25.901.896	26.717.648	27.618.385	28.006.811	28.529.159	<b>Others</b>
<b>Dünya</b>	130.194.687	137.296.498	141.194.598	153.884.367	145.652.579	<b>World</b>

**A5. Production mondiale de la tomate**: Source: TEPGE (Agricultural Economic and Policy Development Institute of Turkey), 2012

	Capital Humain					Capital Technique					Capital Financier					Capital Social					Capital Institutionnel						
	E	CT	S	S	P	Ent	I	Inf	M	Ad	Sb	C	E	Sl	Rpu	C	Jus	Pcp	Cfn	I	Ré	RP	R	R	R	R	
			é					o		m	v	P	p		b					C	S		S	R	R	C	A
P1	2+	4+	2+	0	0	4+	2+	0	0	0	6+	2+	0	0	1+	0	1+	0	2+	2+	2+	0	1+	0	2+	0	
P2	2+	4+	4+	2+	0	4+	4+	0	0	0	6+	0	0	0	1+	0	1+	0	2+	2+	2+	2+	0	0	2+	0	
P3	2+	4+	2+	0	0	0	2+	0	0	0	6+	0	0	0	1+	0	0	0	0	2+	2+	2+	0	0	0	0	
P4	0	4+	2+	0	0	0	2+	0	0	0	6+	0	0	0	1+	0	1+	0	2+	0	2+	2+	1+	0	2+	0	
P5	0	4+	2+	0	0	2+	2+	0	0	0	6+	2+	0	0	1+	0	0	0	2+	2+	2+	0	1+	0	2+	0	
P6	0	4+	2+	0	0	2+	2+	0	0	0	6+	2+	0	0	1+	0	1+	0	0	2+	2+	2+	1+	0	2+	0	
P7	0	4+	2+	0	0	2+	2+	0	0	0	6+	2+	0	0	1+	0	1+	0	2+	2+	2+	2+	1+	0	0	0	

P8	0	4+	2+	2+	0	6+	2+	0	0	0	6+	0	0	0	1+	0	0	0	2+	2+	2+	2+	1+	0	2+	0
P9	0	4+	2+	2+	0	6+	2+	2+	0	0	6+	0	0	0	1+	0	1+	0	2+	2+	2+	2+	1+	0	2+	0
P10	0	4+	2+	0	0	2+	2+	0	0	0	6+	0	0	0	1+	0	1+	0	2+	2+	2+	0	1+	0	0	0
T1	5+	9+	7+	3+	5+	10+	5+	6+	6+	3+	3+	6+	4+	2+	2+	0	7+	7+	5+	4+	6+	9+	6+	4+	4+	3+
T2	3+	8+, 3-	5+	3+	4+	5+	7+	4+	5+	2+	3+	3+	3+	1+	2+	3+	2+, 2-	2+, 2-	2+, 1-	2+	2+	3+, 2-	6+	4+	2+	3+
T3	4+	12+	6+	3+	3+	7+	5+	1+	6+	2+	5+	6+	2+	3+	2+	4+	5+	6+	4+	3+	4+	6+	4+	3+	2+	3+
T4	1+, 4-	5+, 2-	4+	5+	3+	9+	4+	1+	2+	1+	3+	6+	6+	1+	2+	4+	4+	1+, 2-	4+	2+	2+	4+	3+	1+	2+	2+
T5	3+, 2-	5+	4+	3+	6+	4+	6+	1+	5+	2+	3+	4+	2+	1+	2+	0	6+	3+, 2-	4+	1+	4+	4+	3+	1+	2+	3+
L1	5+	10+	7+	5+	7+	10+	8+	8+	7+	2+	3+	6+	2+	2+	2+	3+	7+	6+	5+	4+	5+	7+	4+	2+	2+	4+
L2	5+	10+	7+	3+	7+	10+	8+	4+	0	2+	4+	6+	6+	0	2+	0	7+	3+	4+	1+	3+	5+	4+	2+	2+	4+
L3	0	7+	3+	2+	3+	4+	2+	2+	3+	2+	2+	4+	6+	0	2+	0	5+	2+	4+	1+	3+	3+	2+	0	2+	3+

A6. Tableau d'agrégation pour le secteur de la tomate concentrée Source : Nos enquêtes, 2012

P: Producteur

P1,..... P10 : Producteur 1, ..... Producteur 10

T: Transformateur

T1,.....T5 : Transformateur 1, .....Transformateur 5

L: Entreprise de logistique

L1,..... L3 : Entreprise de logistique 1,..... Entreprise de logistique 3

#### Sous classes de capital :

Capital Humain	Capital Technique	Capital Financier	Capital Social	Capital Institutionnel
E: Éducation	Ent: Entreprises	Sbv: Subvention	Jus: Justice / équité	RP: Règles de protection
CT: Conditions de travail	I: Infrastructure	CP: Capitaux propres	Pcp: Participation	RS: Règles de surveillance
S: Santé	Info: Informations	Ep: Épargne	Cfn: Confiance	RR: Règles de régulation
Sé: Sécurité	M: Marchés	Sl: Salaires	IC: Intégration/culture	RC: Règles de couverture
P: Parité	Adm: Administration d'entreprise	Rpub: Ressources Publiques	RéS: Réseaux sociaux	RA: Règles d'Arbitrage
		C: Crédit		