

Etat des lieux et analyse des dispositifs de labellisation par les signes distinctifs liés à l'origine (IG), dans les pays méditerranéens du Sud avec un focus sur la filière datte en Algérie.

Fadhila Bacha * ¹, Fatima El Hadad-Gauthier ¹

¹ Centre International de Hautes Etudes Agronomiques Méditerranéennes - Institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier (CIHEAM-IAMM) – Centre International de Hautes Études Agronomiques Méditerranéennes – 3191 route de Mende, 34093 Montpellier cedex 5, France

Les produits de terroir sont considérés comme des leviers pertinents pour les pays et territoires en développement (Fort, 2014). Leur labélisation par des signes de qualité liée à l'origine (SQR) telles que les (AO) ou les (IG) permet de bien les identifier et les différencier (FAO, 2010). Cette labellisation est un élément de développement qui permet la valorisation de ces produits agricoles spécifiques. Elle garantit à la fois, leur distinction sur les marchés locaux et internationaux, car elle leur confère une protection et un accès aux marchés de niche et provoque ainsi une situation de rente (Cheriet, 2013) et permet également le développement économique de territoire et garantit un produit de qualité au consommateur.

A l'instar des pays européens, une dynamique pour protéger et valoriser des produits de terroir, avec IG dans les pays sud de la méditerranée s'est instaurée. Ces nombreuses initiatives sont soutenues par des organismes internationaux et surtout par la volonté politique des pouvoirs publics dont l'objectif d'entraîner un développement territorial et local, soutenu, intégré, et durable (Fort, 2014).

En Algérie comme ailleurs, la promotion des produits de terroir peut être à la base d'un processus de développement rural durable. La valorisation de leur qualité liée à l'origine peut générer des effets positifs en termes économiques, sociaux et environnementaux. Ceci, impose la nécessité de mettre en place des indicateurs de qualité permettant aux produits terroir de se distinguer sur les marchés locaux et internationaux, et aussi d'être protégés contre toute utilisation abusive ou de contrefaçon ou d'usurpation afin de guider le choix du consommateur dont les exigences de traçabilité et de qualité sont de plus en plus affirmées.

Si la labélisation des produits de terroir sous IG a connu un succès dans les pays de l'UE, quand est-il dans les pays de sud de la méditerranée ?

Dans ce contexte, notre recherche a pour objectif est de réaliser un état des lieux de la mise en œuvre des dispositifs de labellisation IG et AO en Méditerranée du Sud, avec un focus sur l'Algérie. Pour cela une analyse sera menée sur la filière dattes avec une comparaison avec

*Speaker

d'autres produits labellisés. L'étude privilégiera une approche basée sur l'identification des stratégies des acteurs ainsi que les modes de gouvernance.

L'objectif est d'identifier les facteurs qui déterminent le succès ou les freins à la valorisation du label, et ce en faisant un diagnostic sur les processus de labellisation et en déterminant le rôle de l'organisation de la filière et des stratégies des acteurs dans la mise en place et le succès commerciale du label sur les marchés

La méthode utilisée combinera à la fois une revue de littérature sur les dispositifs de labellisation existants. Cet état de l'art donnera lieu à une analyse comparative des exigences des cahiers des charges, notamment en identifiant les effets économiques et contraintes associées aux cahiers des charges. Ensuite, des entretiens avec des experts et des acteurs de la filière datte, sur le bilan de la mise en œuvre de l'IG dattes " Deglet Nour " Algérie.

Keywords: développement territoriale, qualité, labélisation, indication géographique, produits de terroir, Dattes, Deglet Nour de Tolga, Algérie.