



Mention « Sciences économiques et sociales », parcours Master 2 Chaînes de valeur et agrologistique

Master of Science Chaînes de valeur et agrologistique

OBJECTIF

Maîtriser la chaîne d'approvisionnement et l'acheminement des produits depuis le champ agricole jusqu'à la table du consommateur final est devenu primordial pour appréhender le bon fonctionnement des filières. Ce programme d'enseignement post-universitaire envisage de former et de spécialiser les jeunes diplômés dans la gestion et la coordination des chaînes de valeur.

La formation permet d'acquérir :

- des savoirs : analyser le système agroalimentaire et les chaînes de valeur ; observer et analyser l'environnement des acteurs opérant dans les chaînes de valeur avec ses contraintes et atouts, les réglementations nationales et internationales constituant le cadre socio-institutionnel des chaînes de valeur ; se spécialiser dans la gestion et la coordination des chaînes d'approvisionnement,
- des savoir-faire : élaborer un diagnostic stratégique d'une chaîne de valeur agroalimentaire et proposer des projets stratégiques pour l'ensemble des acteurs,
- des savoir-être : travailler en équipe, faire l'interface entre les aspects techniques et socio-économiques.

Coordinatrices :

Fatima EL HADAD-GAUTHIER

Tél. : (33) (0)4 67.04.60. 88

E-mail : elhadad@iamm.fr

Myriam KESSARI

Tél. : (33) (0)4.67.04.60.36

E-mail : kessari@iamm.fr

1ère année : Master 2

COMPÉTENCES ACQUISES

MODULE 1 – CHAINES DE VALEUR : CONCEPTS ET DEFINITIONS

- Acquisition des approches et des outils méthodologiques permettant de maîtriser les différentes utilisations de l'approche filière et de chaînes de valeur
- Analyse du fonctionnement des marchés agroalimentaires, particulièrement dans le contexte de libéralisation économique
- Outils d'analyse des modes de coordination multi-acteurs
- Acquisition des outils d'analyse des modes de coordination multi-acteurs

MODULE 2 – ASPECTS TECHNIQUES DE LA LOGISTIQUE

NOUVELLES TECHNOLOGIES, INNOVATIONS, GESTION DES COÛTS DE TRANSPORT

- Apprendre comment piloter les processus clés d'une chaîne logistique globale et optimiser la gestion des réseaux partenaires
- Analyser l'impact des actions de logistique sur la performance financière

MODULE 3 – ASPECTS JURIDIQUES DE LA LOGISTIQUE: REGLEMENTATIONS, NORMES ET FONDEMENTS JURIDIQUES DE LA LOGISTIQUE INTERNATIONALE

- Maîtriser les aspects juridiques de la logistique
- Identifier les risques liés au contexte international et à l'activité de commerce international

MODULE 4 - MANAGEMENT DE LA DISTRIBUTION ET DES CHAINES D'APPROVISIONNEMENT

- Etre capable de prendre les bonnes décisions pour commercialiser et vendre les produits dans les meilleures conditions possibles
- Pouvoir intervenir à haut niveau, en tant que responsable ou collaborateur, dans des entreprises commerciales, des entreprises de transport, ou des organismes de conseil en commercialisation et logistique de produits agricoles et alimentaires

MODULE 5 – COMMERCE INTERNATIONAL ET MARKETING

- Prendre connaissance des outils de management de l'entreprise dans son internationalisation, que ce soit par voie des investissements réalisés à l'étranger que par des exportations
- Mieux juger les risques et les opportunités de s'étendre sur des marchés internationaux et prendre des décisions stratégiques tant dans les PME que dans les grandes firmes multinationales

MODULE 6 – ORGANISATION DE L'ENTREPRISE ET GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

- Analyser les interactions entre l'entreprise et son environnement socio-économique et savoir décider quelle stratégie adopter pour la croissance et la durabilité de l'entreprise
- Maîtriser les outils d'analyse pour organiser et gérer les ressources humaines de l'entreprise

MODULE 7 – METHODES DE RECHERCHE EN SCIENCES SOCIALES (APPLICATION AUX CHAINES GLOBALES DE VALEUR) ET DE RECHERCHE DOCUMENTAIRE ET BIBLIOGRAPHIQUE

- Capacité à formuler une problématique de recherche - Capacité à proposer une méthode d'étude d'un terrain de recherche particulier
- Réaliser une revue de littérature
- Capacités d'analyse, synthèse, et restitution
- Savoir identifier les personnes ressources et mener des entretiens
- Rédaction de rapports sur études de cas - Savoir produire une bibliographie scientifique de qualité comme base d'un travail scientifique : recherche d'informations, rédaction scientifique, présentation du travail final

MODULE 8 - LANGUE VIVANTE ANGLAIS

- Etre capable de se présenter à titre professionnel (CV, présentation orale)
- Etre capable de communiquer à l'écrit en contexte professionnel et académique (mails, lettre de motivation, essai d'opinion ...)
- Comprendre des documents authentiques, une intervention académique (compréhension orale et écrite)
- Parfaire ses connaissances linguistiques (grammaire, lexique ...)

PROJET DE STAGE, STAGE ET MEMOIRE

Rédaction d'un projet de stage pour présenter : la commande du stage, la zone d'étude, le contexte, la méthodologie, le calendrier de travail. Ce projet est soutenu devant un jury d'enseignants du CIHEAM-IAMM. Après le stage de terrain, les étudiants doivent rédiger un mémoire basé sur leurs acquis pendant leur stage et le soutenir devant un jury d'enseignants du CIHEAM-IAMM, leur maître de stage (en cas de disponibilité de celui-ci) et un rapporteur extérieur.

2^{ème} année : Master of Science

Thèse de Master of Science du CIHEAM

Rédaction et soutenance.

EXEMPLES DE THESES DE MASTER OF SCIENCE SOUTENUES

Le rôle de la logistique dans la réussite des opérations de communications et les spécificités d'organisation avec les clients du secteur agroalimentaire (2016). Auteur : HLAOUI Sahar (Tunisie) Lieu du stage: France

Circuits de commercialisation des fruits et légumes frais et recherche d'une filière alternative fondée sur les circuits courts dans la région du Nord de la France (2015). Auteur : LAMZABRI Tarik (Maroc)
Lieu du stage: France

Les stratégies d'approvisionnement des entreprises françaises dans la filière fruits et légumes transformés (2016). Auteur : SAFRAOUI Ahmed Walid (Tunisie)
Lieu du stage:

Optimisation du temps de nettoyage et désinfection au niveau des lignes de production de la société Centrale Boissons Gazeuses (2016). Auteur : AMDI Zineb (Maroc)
Lieu du stage: Maroc

Le merchandising et son impact sur le comportement d'achat des consommateurs. Cas de super U de Mont Saint Aignan (2016). Auteur : CHABANE CHAOUICHE Hassen (Algérie)
Lieu du stage: France